



Memoria de **sostenibilidad** del sector de aguas minerales

Naturalmente Comprometidos



Memoria de
sostenibilidad
del sector de
aguas minerales
Naturalmente Comprometidos

Memoria de **sostenibilidad** del sector de aguas minerales

Elaboración y coordinación de la Memoria
M^a Luz Castilla Porquet (Senior & Board Advisor)
Pedro Luis Pérez Gasión (Asesor Independiente)
Asociación de Aguas Minerales de España



Serrano, 76, 28006 Madrid
www.aneabe.com



@aneabe



Aneabe - Asociación Nacional de
Empresas de Aguas de Bebida Envasadas



aneabe.es

Índice

1 El sector de aguas minerales en España

- / Cifras claves del Sector
- / Cadena de valor del agua envasada

2 El Compromiso con la Sostenibilidad y la Circularidad

- / Compromiso de Sostenibilidad Ambiental y Circularidad 2030
- / Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

3 El agua: el recurso natural máspreciado

- / El agua, un recurso a preservar
- / Aseguramos las fuentes de agua sostenibles
- / Protección de la biodiversidad

4 Nuestros envases: impulsamos la circularidad

- / Fomento del Ecodiseño
- / Envases más ligeros
- / Avance de la reutilización
- / Impulso del reciclaje


5 Nuestras operaciones: comprometidos con la excelencia medioambiental

- / Gestión e inversión medioambiental
- / Transición hacia un modelo de consumo energético más sostenible
- / Reducción de la huella de carbono
- / Comprometidos con la movilidad sostenible
- / Optimización de la gestión del agua en el proceso

6 El consumidor: nuestro compromiso ambiental y de salud con la sociedad

- / Impulso del reciclaje y prevención del littering
- / Fomento de hábitos saludables en la población

7 ANEABE

A close-up photograph of a glass bottle with condensation droplets on its surface. The bottle is partially visible on the left side of the frame. The background is a light blue, textured surface. A green diagonal line runs from the bottom right corner towards the center.

Mensaje del Presidente de ANEABE

El sector de aguas minerales naturalmente comprometido

El sector de aguas minerales se ha caracterizado desde sus comienzos por su gran **compromiso con el fomento de unos hábitos saludables de consumo y con la protección del Medio Ambiente.**

Este segundo aspecto, inalterable en el tiempo, permite que las aguas minerales sean aguas con características diferenciales respecto a su seguridad y calidad alimentaria debido a su pureza en origen, su composición química constante y a que se mantienen hasta su consumo sin tratamientos químicos.

El respeto y compromiso del Sector por la sostenibilidad se ha puesto de manifiesto mediante iniciativas como la definición de "Los Principios Fundamentales del Sector en materia de Medio Ambiente" y la publicación de referencias como "**Las aguas minerales envasadas y la Sostenibilidad de sus acuíferos**" o "**Guía de Buenas Prácticas en Ecodiseño y Sostenibilidad para envases de aguas minerales**".

También es fundamental destacar la importante labor que el Sector viene realizando para la consecución de sus Compromisos voluntarios "2015 Naturalmente" y "2030 Naturalmente", los cuales le permiten avanzar en sostenibilidad ambiental y que quedan materializados en una serie de objetivos en diferentes ámbitos de actuación (recurso, envases y operaciones).

Esta primera **memoria sectorial de sostenibilidad** refleja la evolución sectorial de algunos indicadores ambientales y buenas prácticas implantadas por las empresas para la mejora de los mismos. El estudio aborda toda la cadena de valor, desde el recurso natural máspreciado hasta la responsabilidad con los consumidores.

La dedicación sectorial al cuidado de los aspectos ambientales le ha permitido, en colaboración con los proveedores y entidades afines, reducir el peso de sus envases, el uso de energía y agua de proceso y, por lo tanto, su huella de carbono. Ha sido pionero en la incorporación de material reciclado en sus botellas de plástico y trabaja para impulsar una movilidad sostenible.

Estoy convencido de que el Sector continuará realizando un gran esfuerzo para **avanzar hacia un modelo de Economía Circular** y contribuir proactivamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Me gustaría terminar esta presentación invitando al lector a conocer nuestra página web "El agua que cuida del agua" (www.elaguaquecuidadelagua.com) en la que compartimos la sensibilidad del Sector por la sostenibilidad.



D. Francisco Vallejo Fernández
Presidente de ANEABE y
Vicepresidente EFBW

The image features a young green plant with several leaves growing out of a mound of dark soil. The background is a bright, sunlit outdoor scene with a clear blue sky and some blurred green foliage. A large, stylized green arrow graphic is positioned on the left side of the image, pointing upwards and to the right. The overall composition is clean and modern, with a focus on natural elements and growth.

El sector de **aguas minerales** en España

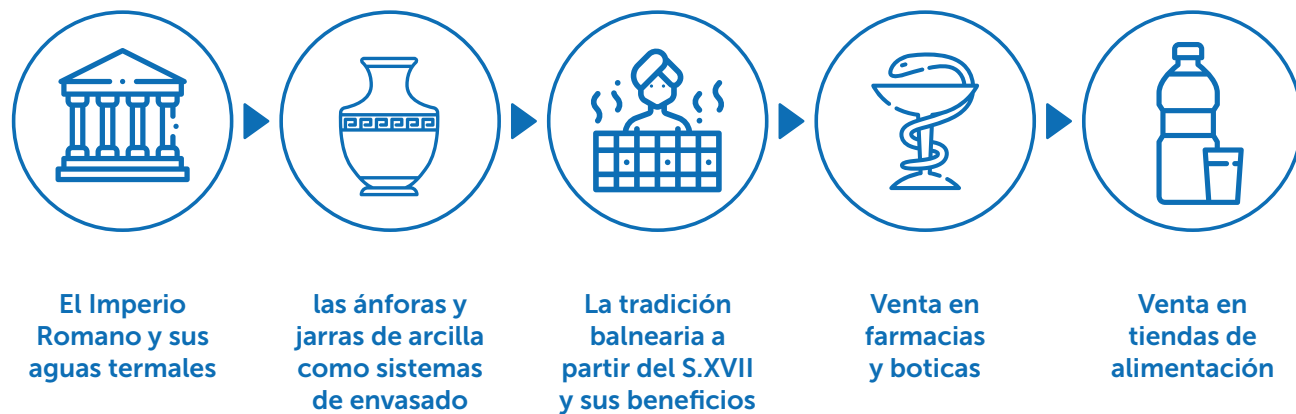
El agua mineral, un producto alimentario saludable, es la bebida más consumida por los españoles.

Las aguas minerales han sido y siguen siendo utilizadas por la humanidad desde hace miles de años. El uso de las aguas minerales como producto alimentario es mucho más actual, generalizándose en occidente durante el último tercio del siglo XX.

El origen del **sector de aguas minerales** se encuentra en los balnearios y en las aguas mineromedicinales vendidas en las farmacias.

En los años 60, las aguas minerales pasan a venderse en las tiendas de alimentación debido a la gran demanda de los consumidores, por ser consideradas como un alimento beneficioso para la salud.

En España el consumo de agua envasada es principalmente de aguas minerales, por lo que en general hablaremos de aguas minerales como la práctica totalidad del Sector.



Existen tres tipos de aguas envasadas:

Aguas minerales naturales

Representan la inmensa mayoría de las aguas envasadas que se consumen en España (>97%). Son aguas de origen subterráneo, cuyas características de pureza y composición constantes se conservan intactas, mediante la protección natural del acuífero y el cuidado de su entorno natural por parte de la propia industria contra cualquier riesgo de contaminación.

Son aguas bacteriológicamente sanas y con una composición constante en minerales y otros componentes, lo que confiere a las aguas minerales naturales propiedades favorables para la salud.

Son aguas puras desde su origen, por lo que no requieren ser sometidas a un proceso de desinfección, a través de cloro o de otro tratamiento químico, estando prohibido expresamente por la legislación.

Aguas de manantial

Constituyen una mínima parte de las aguas minerales en España (<2%). Son aguas potables de origen subterráneo que emergen espontáneamente en la superficie de la tierra o se captan mediante labores practicadas al efecto. Mantienen las características naturales de pureza que permiten su consumo.

La principal diferencia entre el agua mineral natural y el agua de manantial es que la primera debe mantener constante su composición físico-química, mientras que la segunda no lo requiere y que estas últimas no han demostrado acción específica en el organismo humano.

Aguas preparadas

Suponen una mínima parte del Sector (<1%). Son aquellas aguas que han sido sometidas a los tratamientos fisicoquímicos necesarios para que cumplan los mismos requisitos sanitarios que se exigen a las aguas potables de consumo público. Pueden ser aguas potables preparadas o aguas de abastecimiento público preparadas.

// Las aguas minerales naturales son un producto alimentario con propiedades beneficiosas para la salud por ser aguas puras y sanas desde su origen //

Agua mineral, un recurso único y renovable

Las aguas minerales llegan a nosotros tal y como se encuentran en la naturaleza, conservando toda su pureza original y propiedades saludables. Estas son algunas de las principales características que hacen al agua mineral un producto único y singular:



Pureza original:

Son aguas puras y sanas desde su origen, ya que proceden de acuíferos subterráneos que se encuentran protegidos de toda contaminación. Son envasadas a pie de manantial con unas condiciones de extrema asepsia, lo que permite que lleguen al consumidor con toda la pureza que tienen en la naturaleza.



Ausencia de tratamientos químicos:

Al ser sanas desde su origen, las aguas minerales no necesitan ningún tratamiento químico previo a su consumo. De hecho, esta práctica está prohibida por la legislación.



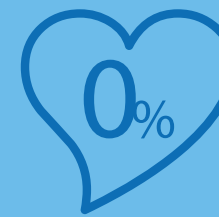
Composición mineral constante y sabor único:

Cada agua mineral natural tiene un contenido único en minerales y oligoelementos que permanece constante en el tiempo y que es diferente en cada una de ellas. Su composición es el resultado de un lento equilibrio entre el agua de lluvia filtrada y los minerales que conforman las rocas, que debe especificarse en el etiquetado del envase.



Singularidad:

En España existen más de un centenar de aguas minerales naturales y cada una de ellas posee una composición mineral específica que le otorga una personalidad propia e inimitable a cada agua mineral, que podemos conocer gracias al etiquetado.



Saludables y cero calorías:

Las aguas minerales aportan minerales y oligoelementos esenciales para la salud y bienestar de nuestro organismo y son recomendadas por numerosos expertos en nutrición y salud. Además, no contienen calorías, por lo que nos permite hidratarnos de una forma sana y natural para llevar una alimentación equilibrada y unos hábitos de vida saludables.



Seguridad y Calidad:

Las aguas minerales son uno de los productos alimentarios más reglamentados en materia de seguridad y calidad alimentaria. En su proceso de envasado se siguen unos estrictos protocolos con el fin de mantener inalterable su pureza original, ya que las aguas minerales deben llegar al consumidor tal y como se captan a pie de manantial.



Legislación específica:

El agua mineral natural es un producto alimentario regulado por una legislación específica y muy estricta. Tanto es así, que muy pocas aguas pueden acceder al calificativo de "mineral natural".



Comodidad / accesibilidad:

Gracias a la calidad y variedad de sus envases, el agua mineral natural llega al consumidor de forma cómoda y segura, tal y como se encuentra en la naturaleza, conservando toda su pureza y propiedades saludables.

Aunque el agua mineral natural es un producto de consumo cotidiano, existe cierta confusión con otro tipo de aguas. Así, por ejemplo, el agua mineral natural y el agua de abastecimiento público son productos complementarios e irremplazables, que presentan claras diferencias y cuentan con legislaciones específicas distintas.

Así, como hemos mencionado anteriormente, las aguas minerales naturales son un producto alimentario, dentro de la categoría de bebidas, de procedencia subterránea y puras en origen, por lo que no necesitan ningún tipo de tratamiento químico o microbiológico para su consumo, llegando al consumidor con las mismas propiedades saludables que tienen en el acuífero de origen.

Aportan minerales esenciales para el buen funcionamiento de nuestro organismo y por su relevancia para el desarrollo de unos buenos hábitos saludables, entre otras cuestiones, son uno de los pocos productos alimentarios de gran consumo que está regulado por una Directiva Europea vertical.

El escenario de su comercialización es el libre mercado y la competencia empresarial.

Por su parte, el agua del grifo procede de la red de distribución pública, cuyo origen es diverso, no tiene una composición constante y se somete a

tratamientos que alteran su composición físico-química y bacteriológica con el fin de que sea potable. El ejemplo más obvio y conocido es la técnica de cloración a la que son sometidas estas aguas con el fin de desinfectarlas, la cual está prohibida en el caso del agua mineral.

El acceso al agua potable es un derecho ciudadano, que se garantiza a través de un servicio público y cuyo coste se sufraga a través de tasas.

Proceso de envasado y distribución del agua mineral

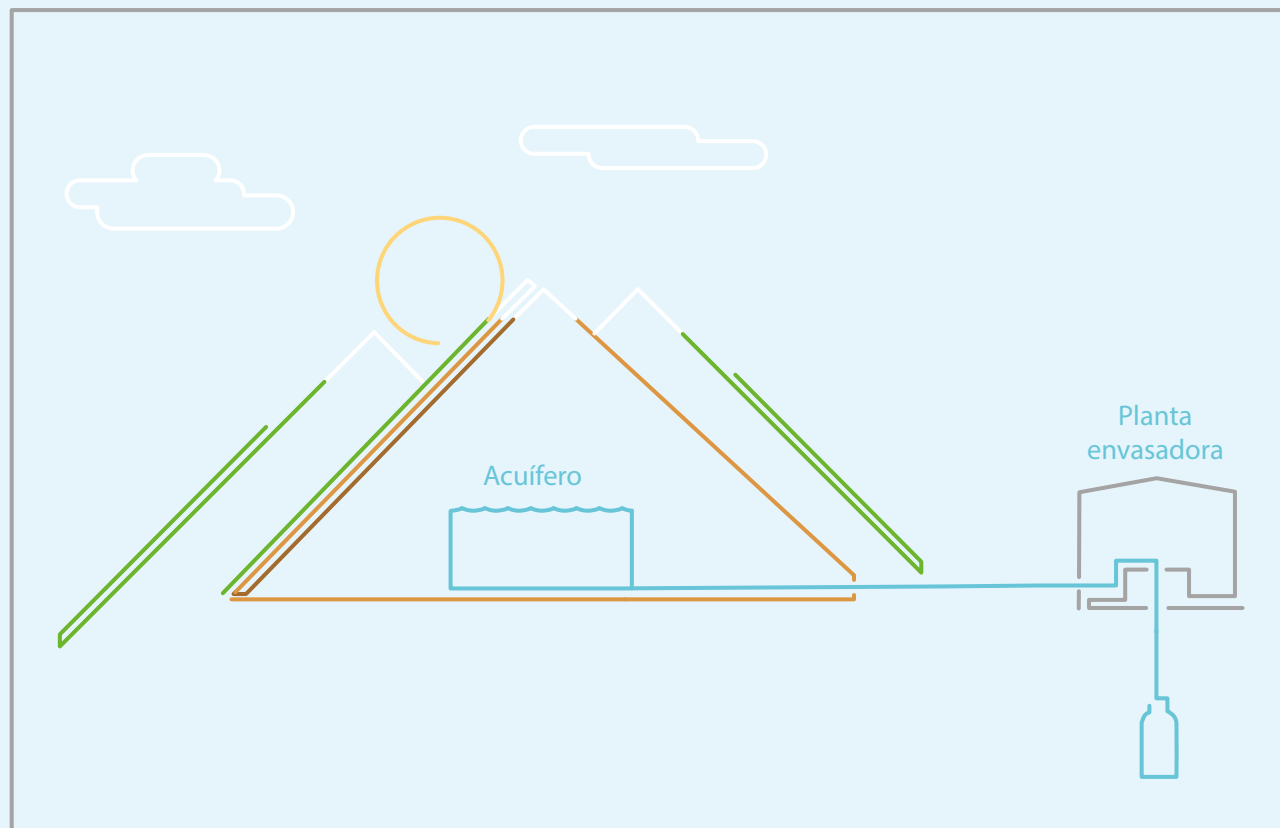


Figura 1: Proceso de envasado del agua mineral

Proceso de potabilización y distribución del agua del grifo

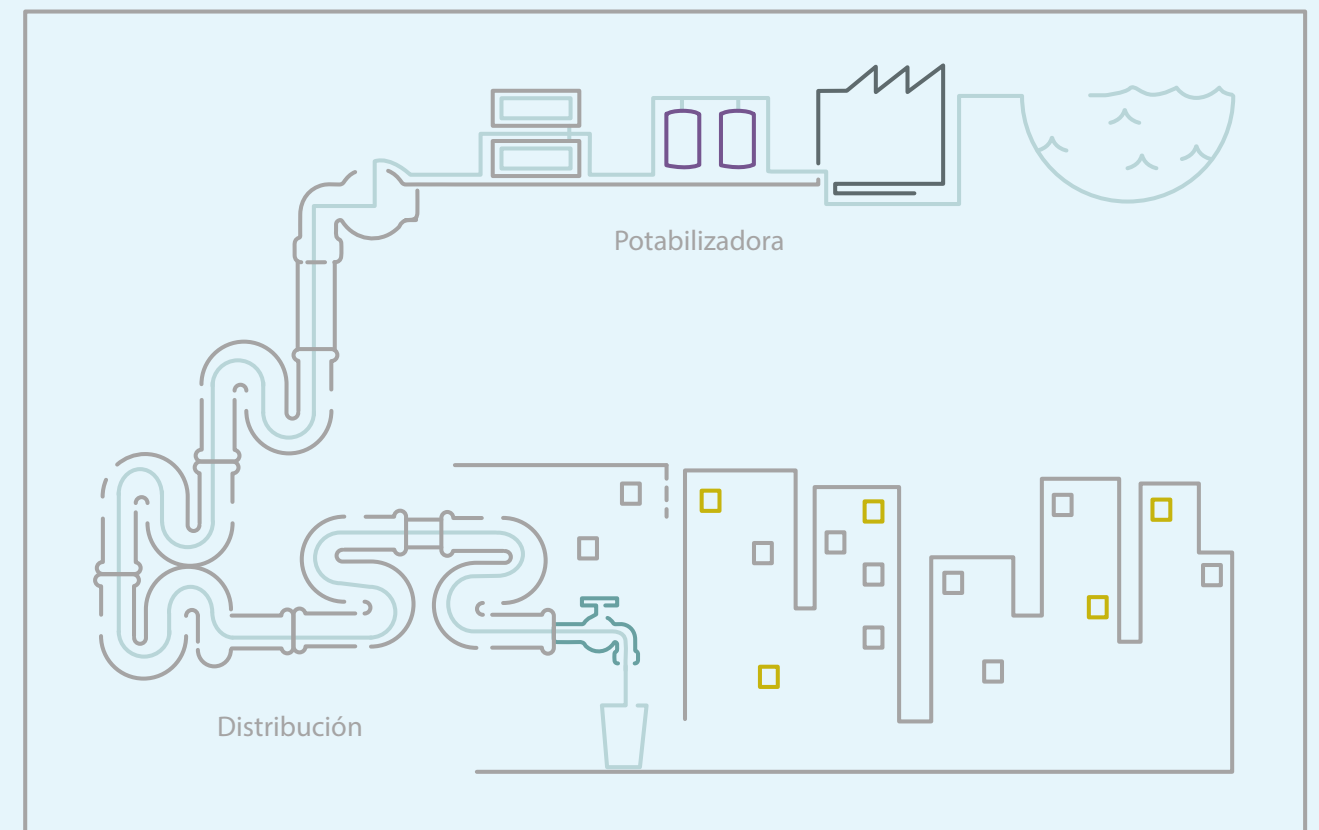


Figura 2: Proceso de potabilización y distribución del agua del grifo

/ Trabajamos por un futuro más saludable y sostenible para todos



1.1 Cifras claves del Sector

El sector de aguas envasadas es un sector muy atomizado a lo largo de la geografía española, con un alto porcentaje del mercado representado por micro y/o pequeñas empresas.

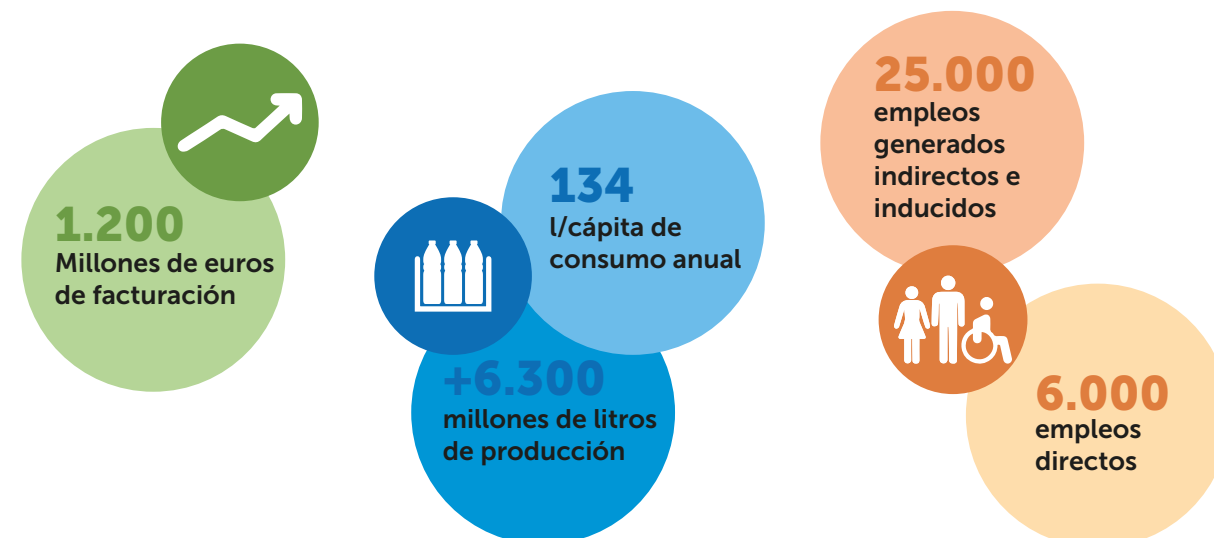
La producción del sector de aguas minerales en España supera los 6.300 millones de litros¹ y ocupa el cuarto lugar en la U.E en términos de consumo. Esto supone un consumo de unos 134 l per cápita al año y hace que el agua mineral natural sea la bebida sin alcohol más consumida por los españoles.

La industria de aguas minerales naturales genera unos 6.000 puestos de trabajo directos y más de 25.000 indirectos e inducidos.

Una particularidad del Sector es que esta generación de riqueza se produce en zonas sin apenas tejido industrial, ya que las plantas de envasado se sitúan en los puntos de captación de los acuíferos para mantener intacta la pureza original de las aguas minerales, estando por tanto alejadas de zonas urbanizadas o industriales. Con ello, esta industria alimentaria autóctona, ligada al territorio, ayuda a activar la economía y crear empleo en el mundo rural y zonas con una densidad de población muy baja, mitigando el grave problema de la despoblación de nuestro país.

// El sector de aguas minerales contribuye a crear empleo en las zonas rurales y a mitigar la despoblación //

La facturación anual del Sector se sitúa alrededor de 1.200 millones de euros². El agua envasada es el tipo de bebida que ocupa mayor proporción de volumen dentro del segmento de bebidas con el 44,9% de los litros, si bien su cuota en valor es menor (11,7%) como consecuencia de su bajo precio medio³.



¹ Fuente: ANEABE 2018. ² Fuente: INE 2018. ³ Informe del Consumo Alimentario en España 2018. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

1.2

Cadena de valor del agua envasada

Como parte del ciclo del agua, **el agua mineral natural se encuentra en acuíferos subterráneos**. A lo largo del recorrido por el subsuelo comienza un proceso natural mediante el cual el agua se mineraliza y adquiere las propiedades peculiares que la convierten en un producto alimentario exclusivo.

Las plantas de envasado están situadas a escasa distancia de las zonas de captación. En España, un 25% de las mismas se hallan en zonas de alto valor ecológico, lo cual les aporta un alto valor añadido y una protección especial.

El agua se extrae de los manantiales a través de técnicas de captación, respetando siempre el caudal óptimo de aprovechamiento, y operando en condiciones de máxima armonía y respeto hacia el entorno para garantizar su sostenibilidad. **Solo un 0,03% de estos recursos hídricos subterráneos se utilizan como aguas minerales.**

Los envases utilizados para el envasado de agua mineral, son mayoritariamente de PET, resina de tereftalato de polietileno y, en segundo lugar, de vidrio.

El proceso principalmente utilizado en la fabricación de botellas de PET es la inyección-soplado que combina dos tecnologías: la inyección, donde se produce la preforma, y el estirado-soplado de la preforma, donde se conforma la botella. El sector de las aguas envasadas realiza este proceso en "dos etapas". Las preformas se fabrican "in situ" o se adquieren para después y, justamente antes al envasado del agua, realizar su estirado-soplado.

Tras el proceso de envasado y acondicionamiento, tiene lugar la distribución física del producto a través de una logística eficiente para llegar al consumidor. Gracias a la calidad y variedad de sus envases, el agua mineral llega al consumidor de forma cómoda y segura, tal y como se encuentra en la naturaleza, conservando toda su pureza, su composición en minerales y sus propiedades saludables.

Cadena de valor del agua envasada



Figura 3: Cadena de valor del agua envasada
Fuente: ANEABE

Cifras claves del sector de aguas minerales

El agua mineral aporta alrededor de **1.200 millones de euros a la economía**, contribuyendo a un modelo productivo sostenible y respetuoso con el Medio Ambiente basados en los principios de la "Economía Circular".

Más del **96%** de la energía consumida es de origen renovable.

En 2018 las compañías de agua mineral **envasaron alrededor de 6.300 millones de litros**.

El **consumo** de agua mineral en España se situó en **134 litros per cápita al año**, siendo el agua envasada la bebida sin alcohol más consumida por los españoles.

En España el **98% del total de la producción** de las aguas envasadas corresponde a las aguas minerales naturales.

La producción de aguas minerales en España representa tan solo el **0,03% de los recursos hídricos subterráneos**.

España se sitúa como **4º país de la Unión Europea** en términos de producción de agua mineral.



Más del **90%** del volumen de producción es gestionado bajo la norma ISO 14001.

En 2016, ANEABE y Cruz Roja Española, pusieron en marcha **el primer Banco de Agua Solidario**, para garantizar el suministro vital de agua, segura y de calidad, allí donde hay una emergencia o un desastre natural.

El sector de aguas minerales, genera **6.000 puestos de trabajo directo y más de 25.000 indirectos** e inducidos, la mayoría en zonas rurales con escaso tejido industrial.

Los envases y embalajes utilizados por las empresas del Sector son **100% reciclables**.

Durante 2018, **se recuperaron el 90% de las botellas** de plástico PET, según ECOEMBES.

Se valorizan más del **90% de los residuos** del Sector.



El Compromiso con la **Sostenibilidad** y la **Circularidad**

“2030 NATURALMENTE” es el compromiso de sostenibilidad ambiental y circularidad del sector de aguas minerales en España a lo largo de su cadena de valor.

La protección del Medio Ambiente ha sido uno de los factores que ha caracterizado siempre al sector de aguas minerales. Ello se pone de manifiesto a través de la preocupación sectorial por proteger y cuidar los manantiales y su entorno, por introducir mejoras en el proceso de envasado para una mayor eficiencia en la utilización de los recursos, así como por desarrollar los mejores envases y la correcta gestión medioambiental de los mismos.

Asimismo, el Sector ha mostrado tradicionalmente un fuerte compromiso medioambiental, quedando reflejado en su política medioambiental y en diferentes acuerdos voluntarios para alcanzar objetivos cada vez más ambiciosos.

El sector de aguas minerales firmó en 2012 un **Compromiso Medioambiental pionero, “2015 Naturalmente”**, con el entonces Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA). De esta forma, la industria sumaba sus fuerzas para alcanzar, en 2015, unos objetivos ambiciosos en distintos ámbitos como la prevención, reutilización y reciclado de sus envases, el ahorro de agua y de energía y la protección del entorno, los cuales se detallan a continuación:

- Reducción del peso de los envases primarios y secundarios en un 10%.

- Mantenimiento en el mercado del mejor ratio Kr/Kp de los envases.
- Promoción del cumplimiento de la Guía para la reciclabilidad del PET en el diseño de envases.
- Incremento de la utilización de material reciclado en un 5% en envases primarios y secundarios a finales de 2015.
- Introducción de mejoras en la fabricación de los envases reutilizables.
- Reciclaje de, al menos, el 70% de los principales residuos de actividades industriales a finales de 2015.
- Reducción del ratio de consumo energético en un 3% a finales de 2015.
- Reducción del ratio de consumo de agua en el proceso del 5% a finales de 2015.
- Fomento de la conciencia del reciclado en la Sociedad.

Tras el cumplimiento de esos objetivos, el Sector se propuso seguir avanzando e **incorporar los principios de la Economía Circular a su Estrategia Medioambiental**, manifestando su firme rechazo al modelo de “producir, usar y tirar”.



Política Medioambiental

El cuidado y protección del Medio Ambiente es uno de los factores que ha caracterizado al sector de las aguas minerales desde su origen. Esta sensibilización y concienciación se pone de manifiesto en nuestra política medioambiental:

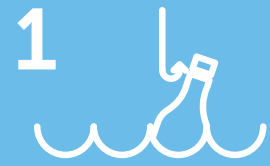
- Promover la mejora continua, actualizando y adaptando nuestras prácticas y procesos a los avances tecnológicos, así como evaluando e implantando modelos de gestión que permitan mejorar el comportamiento medioambiental.
- Continuar con nuestra política de reducción de residuos, mediante el empleo preferente de sistemas de prevención, reutilización y reciclaje.
- Colaborar con las diferentes administraciones, entidades públicas y privadas, en la búsqueda de soluciones para una mejor sostenibilidad de nuestra actividad.
- Implantar programas activos que permitan un uso más sostenible de los acuíferos, mediante el respeto de los perímetros de protección de los acuíferos y del caudal óptimo de aprovechamiento legalmente establecidos.
- Reducir el impacto ambiental y producir el menor impacto paisajístico posible a través de la planificación, diseño y mantenimiento de las plantas e instalaciones.
- Realizar auditorías internas y autoevaluaciones del cumplimiento de su compromiso ambiental, emitiendo informes de seguimiento.
- Establecer programas adecuados y sistemas de control que garanticen el máximo respeto hacia los espacios naturales y de interés ecológico donde se encuentre la planta.
- Incluir las consideraciones medioambientales en la política de compra de bienes y servicios, siempre que sea tecnológicamente posible, así como en la selección de sus proveedores.
- Promover la formación y sensibilización medioambiental de aquellas personas implicadas en la gestión y operación de nuestras instalaciones.
- Facilitar información veraz estableciendo cauces de comunicación para dar a conocer a los consumidores los aspectos medioambientales, así como las instalaciones y procesos industriales.



Naturalmente
Comprometidos

Figura 4: Política Medioambiental

Así, el Sector se ha comprometido a avanzar en los próximos años en las siguientes líneas de trabajo:



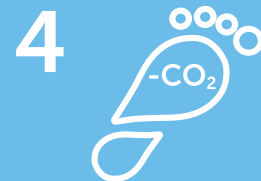
1 Contribuir proactivamente a la eliminación del littering de nuestros envases



2 Incrementar la recogida selectiva de envases



3 Asegurar una segunda vida al material de envasado



4 Continuar reduciendo la huella ambiental del Sector



5 Continuar protegiendo y cuidando el recurso y su entorno



6 Compartir con la sociedad las buenas prácticas medioambientales del Sector

En esta línea, el Sector se unió en 2017 al **"Pacto por una Economía Circular: El compromiso de los agentes económicos y sociales 2018-2020"** impulsado por la Administración, así como al **"Compromiso Voluntario Medioambiental Europeo"** promovido por la Federación Europea de Aguas Envasadas (EFBW) en 2018.

Los objetivos de la EFBW con este Compromiso europeo a 2025 son: recogida del 90% de las botellas de PET; uso de al menos un 25% de PET reciclado en las botellas; innovación e investigación en Ecodiseño y en materiales de envasado de origen no fósil y sensibilización con los consumidores acerca del proceso de clasificación de reciclado, mediante el desarrollo de campañas de comunicación en particular.

Los envasadores de agua mineral natural y de manantial serán una fuerza motriz para:



Recoger

90% de todas las botellas PET de agua en 2025 (media U.E)



Colaborar

Con la industria del reciclaje para usar al menos un 25% de PET reciclado en sus botellas para 2025



Innovar

E invertir más en el Ecodiseño y en la investigación de materiales de envasado de origen no fósil



Involucrar

A los consumidores en iniciativas de apoyo que les anime a la separación y recogida de envases



Figura 5. Compromiso Voluntario Medioambiental Europeo promovido por la EFBW

2.1 Compromiso de Sostenibilidad Ambiental y Circularidad 2030

El sector de aguas minerales renovó en 2018 su Compromiso Medioambiental, suscribiendo el **Compromiso de Sostenibilidad Ambiental y Circularidad "2030 Naturalmente"**, convencido de que es fundamental actuar en el presente y aunar esfuerzos para avanzar hacia un modelo económico cada vez más sostenible. El Sector contempla nuevos ámbitos de actuación, además de los ya suscritos en "2015 Naturalmente", y se compromete así al cumplimiento de ambiciosos objetivos que van más allá de lo establecido en la legislación nacional y europea.

Se trata de continuar impulsando el desarrollo sostenible del Sector a través de la mejora continua de su ciclo de vida, desde el origen hasta el consumidor, fomentando la economía circular en toda su cadena de valor.

El Sector ha adoptado retos a 2030 con referencias intermedias a 2020 y 2025, en los vectores ambientales de mayor impacto. Ello contribuye de forma decisiva a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y a la consecución de la **Agenda 2030**.

Compromisos con la producción sostenible

Envases y embalajes

- 50% de PET reciclado en las botellas
- 70% vidrio reutilizable en restauración
- 100% garrafrones reutilizables de entrega a domicilio
- 95% de botellas de PET recicladas
- 0% de residuos industriales a vertedero (residuo cero)

Energía

- 30% reducción de consumo energético (vs 2010)
- 70% de energía de fuentes renovables

Huella de carbono

- 30% reducción de la huella de carbono (vs 2015)

Agua

- 10% reducción del consumo de agua de proceso (vs 2015)

Movilidad sostenible

- 50% de vehículos comerciales sostenibles.
- 100% de empresas con plan de transporte de personal de trabajo

Compromisos con el entorno y la sociedad

Protección de la biodiversidad

- Difusión de la guía "Las aguas minerales envasadas y la sostenibilidad de sus acuíferos"
- Actualización de la "Guía de Autocontrol de Calidad de las captaciones para agua de bebida envasada y sus perímetros de protección"

Reducción del littering

- Establecer acuerdos de colaboración para campañas de concienciación ciudadana en la reducción del littering

I+D+i

- Fomentar y dar seguimiento a proyectos de I+D+i de materias primas de origen no fósil para la producción de envases

Ecodiseño

- 100% de las empresas con medidas de la Guía de Buenas Prácticas en Ecodiseño y Sostenibilidad para envases

Buenas prácticas

- Elaborar una guía de buenas prácticas de sostenibilidad para proveedores de materiales

Compromiso de Sostenibilidad Ambiental y Circularidad 2030 del sector de aguas minerales

Las principales áreas de actuación son las siguientes:

Comprometidos con el agua como recurso

El Sector se compromete a preservar la biodiversidad y a seguir gestionando los recursos hídricos de forma sostenible. El objetivo es preservar y asegurar el equilibrio natural de los manantiales en calidad y cantidad y concienciar, divulgar y difundir la importancia de proteger y vigilar los manantiales, así como seguir protegiendo su entorno natural.

Comprometidos con la excelencia medioambiental de nuestras operaciones industriales

El Sector se compromete a reducir el impacto de sus operaciones en las plantas de envasado en todos sus vectores ambientales:

Agua. Alcanzar una reducción del 10% del consumo de agua de proceso en 2030, respecto al consumo en 2010.

Residuos. Alcanzar el Vertido Cero a vertedero en la actividad industrial en el 2020.

Energía. Reducir, para 2030, el consumo energético un 30% respecto al 2010 y lograr que el origen de la energía que se utiliza en el proceso de envasado proceda, al menos en un 70%, de fuentes renovables.

Huella de carbono. Seguir siendo un agente proactivo en la transición hacia una economía baja en carbono, reduciendo un 30% la huella de carbono en 2030 respecto a 2015.

Movilidad. Implementar un plan de movilidad baja en carbono en las empresas envasadoras. Para ello se propone que, en el 2025, el 100% de las empresas tengan implementado un Plan Integral de Transporte a los centros de trabajo y que, en el 2030, al menos el 50% de su flota de vehículos dedicados a la actividad comercial no utilice un combustible fósil.

Comprometidos con la circularidad de los envases y embalajes

El Sector se compromete a incrementar, para 2030, la tasa de reciclado de las botellas de PET hasta un 95%, a incorporar como media sectorial un 50% de material reciclado en sus botellas de PET, y mantener los envases reutilizables de vidrio y policarbonato comercializados en HORECA y en entrega a domicilio. El Sector seguirá además invirtiendo recursos en proyectos de I+D+i para la producción de materias primas de origen no fósil.

Comprometidos con la sociedad y la salud del consumidor

El Sector se compromete con la prevención y reducción del littering y con el fomento de prácticas y hábitos saludables en la población y la sociedad.



Descargar el **Compromiso Voluntario** en PDF



Figura 6: Compromisos de Sostenibilidad Ambiental y Circularidad a 2030

El sector de aguas minerales muestra su compromiso medioambiental a lo largo de toda su cadena de valor protegiendo los acuíferos, y su entorno, de donde se extraen las aguas minerales, el recurso más preciado del Sector; impulsando la circularidad de los envases utilizados para garantizar la pureza del agua; comprometiéndose con la excelencia empresarial en sus operaciones de envasado y distribución y promoviendo el compromiso ambiental y de salud con la sociedad. De esta forma, contribuye asimismo a la consecución de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

Acuíferos y Biodiversidad			Suministros de materias primas		
Acuíferos	Biodiversidad	Entorno natural	Envases	Materias primas	Transporte

Protección de la biodiversidad de los ecosistemas

Difusión de la guía "Las aguas minerales envasadas y la sostenibilidad de sus acuíferos".

Actualización de la "Guía de Autocontrol de calidad y protección de las captaciones de el agua mineral".

ENVASES Y EMBALAJES	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Uso de PET reciclado en la fabricación de botellas	20%	30%	50%

REUTILIZACIÓN DE ENVASES	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Vidrio de restauración	70%	70%	70%
Garrafrones entrega a domicilio	100%	100%	100%

I+D+i

Fomentar y dar seguimiento a proyectos de I+D+i de materias primas de origen no fósil para la producción de envases.

Ecodiseño

Implementar medidas de la Guía de Buenas Prácticas en Ecodiseño y Sostenibilidad para envases de aguas minerales en el 100% de las empresas de 2025.

Buenas Prácticas

Elaborar una guía de buenas prácticas de sostenibilidad para proveedores de materiales.



Envasado y distribución			Clientes & Sociedad	
Operaciones de envasado	Limpieza	Distribución	Reciclaje de envases	Eliminación de residuos

RESIDUOS INDUSTRIALES	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Residuos industriales	0%	0%	0%

ENERGÍA	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Consumo energético vs. 2010	-15%	-20%	-30%
Uso fuentes renovables	50%	60%	70%

HUELLA DE CARBONO	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Emisiones de gases vs. 2015	-20%	-25%	-30%

AGUA	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Consumo agua proceso vs. 2010	-5%	-7%	-10%

MOVILIDAD SOSTENIBLE	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Vehículos sostenibles para la actividad comercial	5%	25%	50%
Empresas con plan de transporte de personal al trabajo	25%	100%	100%

RECICLAJE	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Botellas de PET recicladas	87%	90%	95%

Reducción del littering

Establecer acuerdos de colaboración con Administraciones Locales y otras entidades para el desarrollo de campañas de concienciación ciudadana.



Figura 7. Compromisos de Sostenibilidad Ambiental y Circularidad en la cadena de valor (Referencia infografía – web aguamineralysostenibilidad).

/ Mantenemos
inalterable nuestro
compromiso con el
cuidado de nuestro
entorno desde
nuestro origen

2.2 Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En 2015, en la sede de la ONU en Nueva York, los líderes mundiales se comprometieron a establecer objetivos viables, basados en el consenso y en la colaboración, para proteger nuestro futuro colectivo como sociedad y el futuro del planeta. Estos objetivos se enmarcan en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. La Agenda 2030 propone 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas de carácter integrado, que exigen una acción conjunta en el ámbito económico, social y medioambiental.

Alcanzar estos objetivos solo es posible con la involucración del sector empresarial, capaz de impulsar la innovación, el talento y las inversiones para desarrollar soluciones creativas que aporten respuestas a los retos de la Agenda 2030.

El sector de aguas minerales es consciente de la responsabilidad compartida para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible e impulsa actuaciones sectoriales e individuales, que contribuyan a alcanzar cada uno de los 17 objetivos. Su Compromiso de Sostenibilidad y Circularidad 2030 es una muestra de la voluntad del Sector de incidir de forma positiva en la Agenda 2030, proponiendo objetivos ambiciosos.




<https://elaguaquecuidadelagua.com/ods>

Contribución del sector de aguas minerales a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



<p>1. FIN DE LA POBREZA</p>	<p>Seguir impulsando el Banco Solidario de Agua junto a Cruz Roja para proporcionar y garantizar un suministro vital de agua a núcleos de población que han quedado sin acceso a fuentes de agua segura y de calidad debido a situaciones de emergencia o desastre natural.</p>		<p>9. INDUSTRIA, INOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>Lograr que en el 2030 la media de los envases PET del Sector contengan un 50% de material reciclado y seguir invirtiendo recursos en proyectos de I+D+i para la producción de materias primas de origen no fósil.</p>	
<p>2. HAMBRE CERO</p>	<p>Asegurar una producción sostenible a largo plazo, manteniendo en todo momento los exigentes estándares de calidad alcanzados y garantizando la seguridad alimentaria del agua mineral.</p>		<p>10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>Promover medidas de igualdad y conciliación, para proporcionar igualdad de oportunidades laborales dentro del sector de las aguas minerales, independientemente de cualquier característica individual y fomentar estas prácticas en toda la cadena de valor.</p>	
<p>3. SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>Continuar con el fomento de la cooperación con todos sus grupos de interés preocupados por la promoción de la sostenibilidad con el fin de seguir garantizando en el futuro, de manera responsable y sostenible, una fuente de hidratación segura, saludable y de calidad, 100% natural.</p>		<p>11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>Implementar un plan de movilidad baja en carbono, logrando que en el 2025 el 100% de las empresas envasadoras tengan implementando un Plan Integral de Transporte a los centros de trabajo y que, en el 2030, al menos el 50% de su flota de vehículos dedicados a la actividad comercial no utilice combustible fósil.</p>	
<p>4. EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>Impulsar la educación medioambiental a través de la formación, difusión del conocimiento y buenas prácticas para implicar y concienciar a toda la sociedad en la protección de la biodiversidad y la prevención del littering.</p>		<p>12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>Lograr, en el 2020, el Vertido Cero a vertedero de los residuos industriales en la planta envasadora, incrementar la tasa de reciclado de envases hasta un 95% en 2030, mantener la tasa de envases reutilizables del Sector y seguir investigando y aplicando criterios de Ecodiseño en la producción de nuestros envases.</p>	
<p>5. IGUALDAD DE GENERO</p>	<p>Contribuir al impulso de la igualdad de género en el ámbito de actuación de las empresas asociadas, como se recoge en el artículo 40 del Convenio colectivo estatal para el sector de industrias de aguas de bebida envasadas del 2018, y facilitar y fomentar que la sociedad incorpore estos cambios para alcanzar un desarrollo sostenible pleno.</p>		<p>13. ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>Seguir siendo un agente proactivo en la transición hacia una economía baja en carbono reduciendo en 2030 un 30% la huella de carbono respecto al 2015.</p>	
<p>6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	<p>Alcanzar una reducción del 10% del consumo de agua de proceso en 2030 respecto al consumo en 2010, además de seguir gestionando los recursos hídricos de forma sostenible para preservar y asegurar el equilibrio natural de los manantiales en calidad y cantidad.</p>		<p>14. VIDA SUBMARINA</p>	<p>Promover acuerdos de colaboración con Administraciones Locales y otras entidades para el desarrollo de campañas de prevención y de reducción del littering marino.</p>	
<p>7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>Reducir, en el 2030, el consumo energético un 30% respecto al 2010 y lograr que el origen de la energía que se utiliza en el proceso de envasado proceda, en un 70%, de fuentes renovables.</p>		<p>15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>	<p>Seguir promoviendo iniciativas como la elaboración y difusión de la "Guía de las aguas minerales envasadas y la sostenibilidad de sus acuíferos" y la "Guía de Autocontrol de calidad de las captaciones de Aguas Minerales y sus perímetros de protección" así como a ser agente proactivo para reducir el littering terrestre.</p>	
<p>8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>Seguir generando empleo de calidad en zonas sin apenas tejido industrial; en la actualidad da empleo directo a 4.500 personas e indirecto e inducido a 25.000.</p>		<p>16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<p>Establecer un diálogo abierto con instituciones, proveedores y organizaciones y realizar las alianzas necesarias para conseguir objetivos medioambientales, económicos y sociales comunes y avanzar juntos hacia un modelo productivo más sostenible.</p>	
			<p>17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>Potenciar un modelo asociativo entre empresas e instituciones basado en el buen gobierno, la transparencia y la responsabilidad que ayuden a construir instituciones y comunidades más sólidas, justas e inclusivas a todos los niveles.</p>	

Figura 8: Contribución del sector de aguas minerales a los ODS

The background of the slide is a blurred image of a waterfall, with water cascading down rocks. The colors are various shades of blue and white. On the left side, there is a large, stylized number '3' in a green-to-teal gradient. The text is positioned in the upper right quadrant of the image.

El agua:
el recurso natural
máspreciado

El sector de aguas minerales ha estado siempre plenamente concienciado y comprometido con el Medio Ambiente, no solo a través de una correcta gestión medioambiental de sus envases, sino cuidando los manantiales y su entorno y, gestionando de forma sostenible tanto sus recursos hídricos, como sus operaciones industriales. Todo ello, con el fin de preservar y asegurar el equilibrio natural de los manantiales en calidad y cantidad y proteger la biodiversidad.

3.1 El agua, un recurso a preservar

La masa total de agua existente en la Tierra corresponde fundamentalmente a mares y océanos, es decir, el 97,5% es agua salada. El 2,5% restante corresponde a agua dulce, que se encuentra en gran parte en estado de hielo en forma de glaciares y casquetes polares (69,3%), bajo la superficie terrestre como aguas subterráneas (30,3%) y como aguas superficiales (0,3%), principalmente en lagos y en la atmósfera.

El agua subterránea representa la mayor fuente de agua dulce potencialmente utilizable por la sociedad y es la fuente de origen de las aguas minerales envasadas. Sin embargo, **el 80% del agua consumida corresponde a aguas superficiales.**

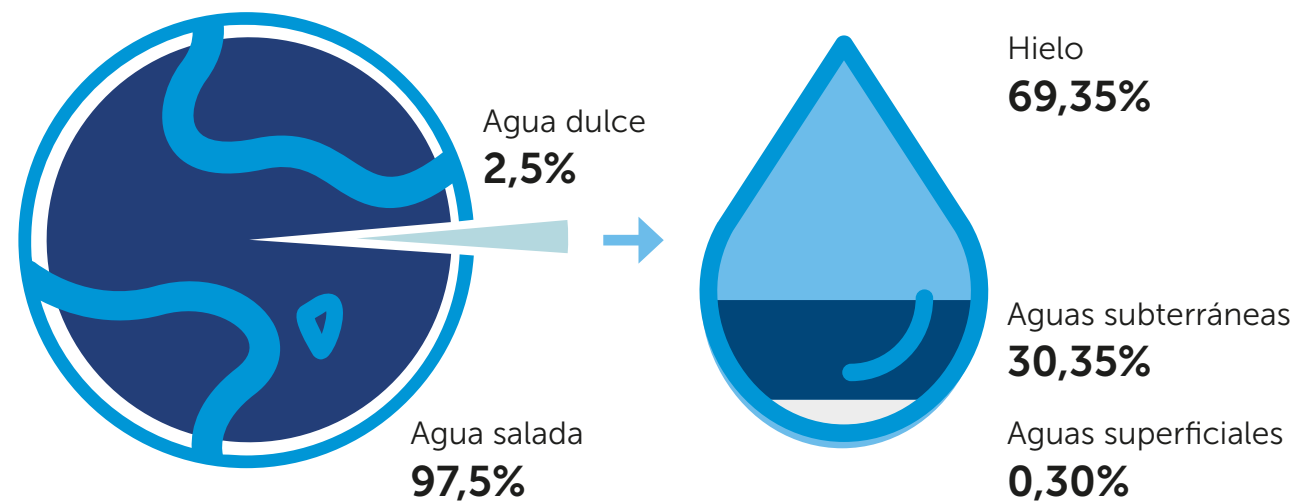


Figura 9: Distribución del agua en el planeta
Fuente: IGME modificado de Shiklomanov, 1997

En España, la demanda total de agua supera los 30.000 hm³/año, que se reparten fundamentalmente entre la agricultura de regadío (80%), el abastecimiento público (15%) y la industria (5%). Esta demanda se cubre en un 77% con aguas de procedencia superficial y en un 23% con aguas subterráneas.

Las aguas subterráneas en España representan alrededor de 20.000 hm³/año, de las cuales solo se utilizan unos 7.000 hm³ /año.

El sector de aguas minerales envasa en torno a 7 hm³/año. Su consumo se cifra alrededor del 0,03% del total de los recursos subterráneos existentes y el 0,1% del volumen de aguas subterráneas explotadas, cantidad ínfima si se compara con el consumo hídrico subterráneo empleado en abastecimiento e industria (26,9%) y en agricultura 73%.

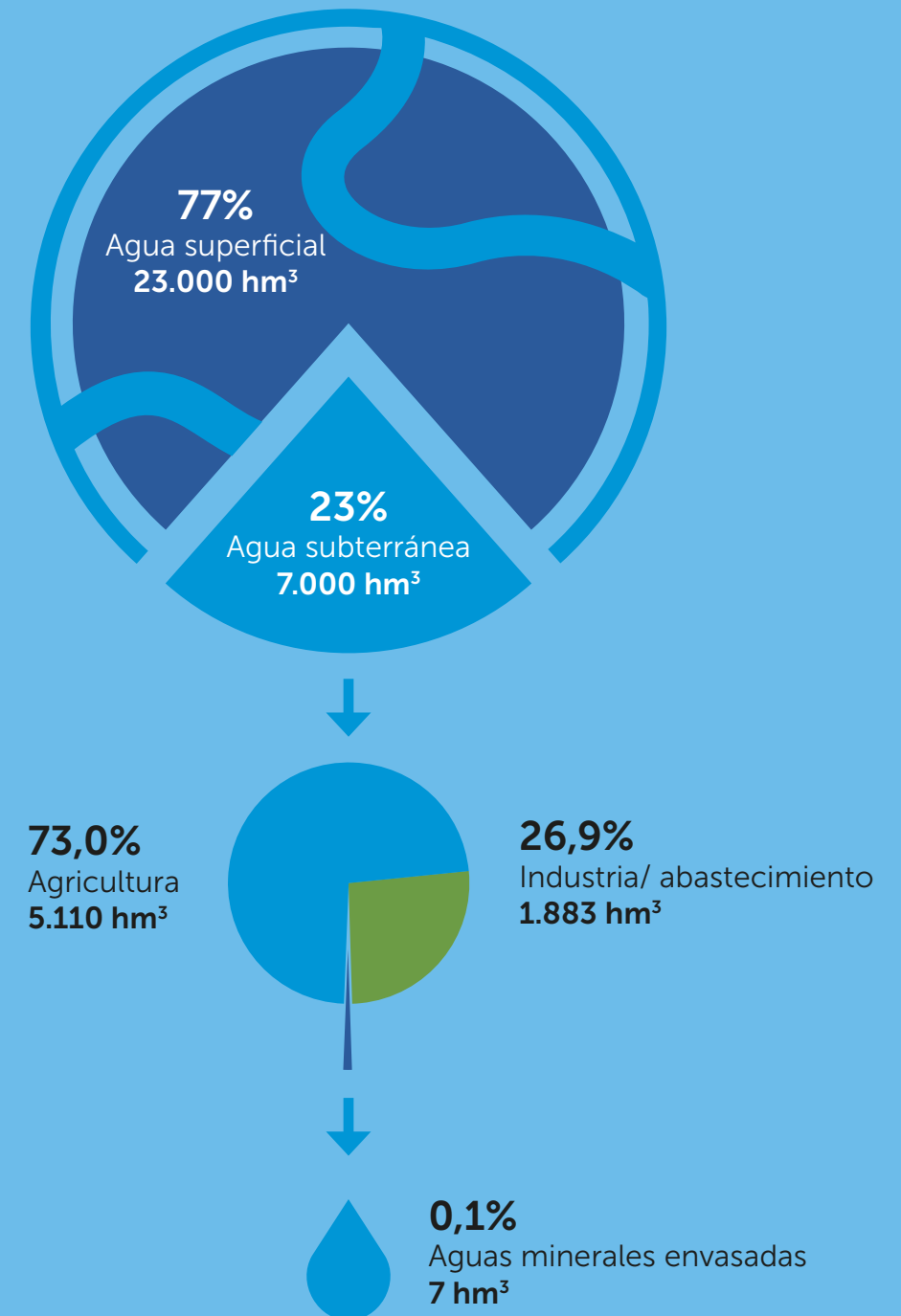
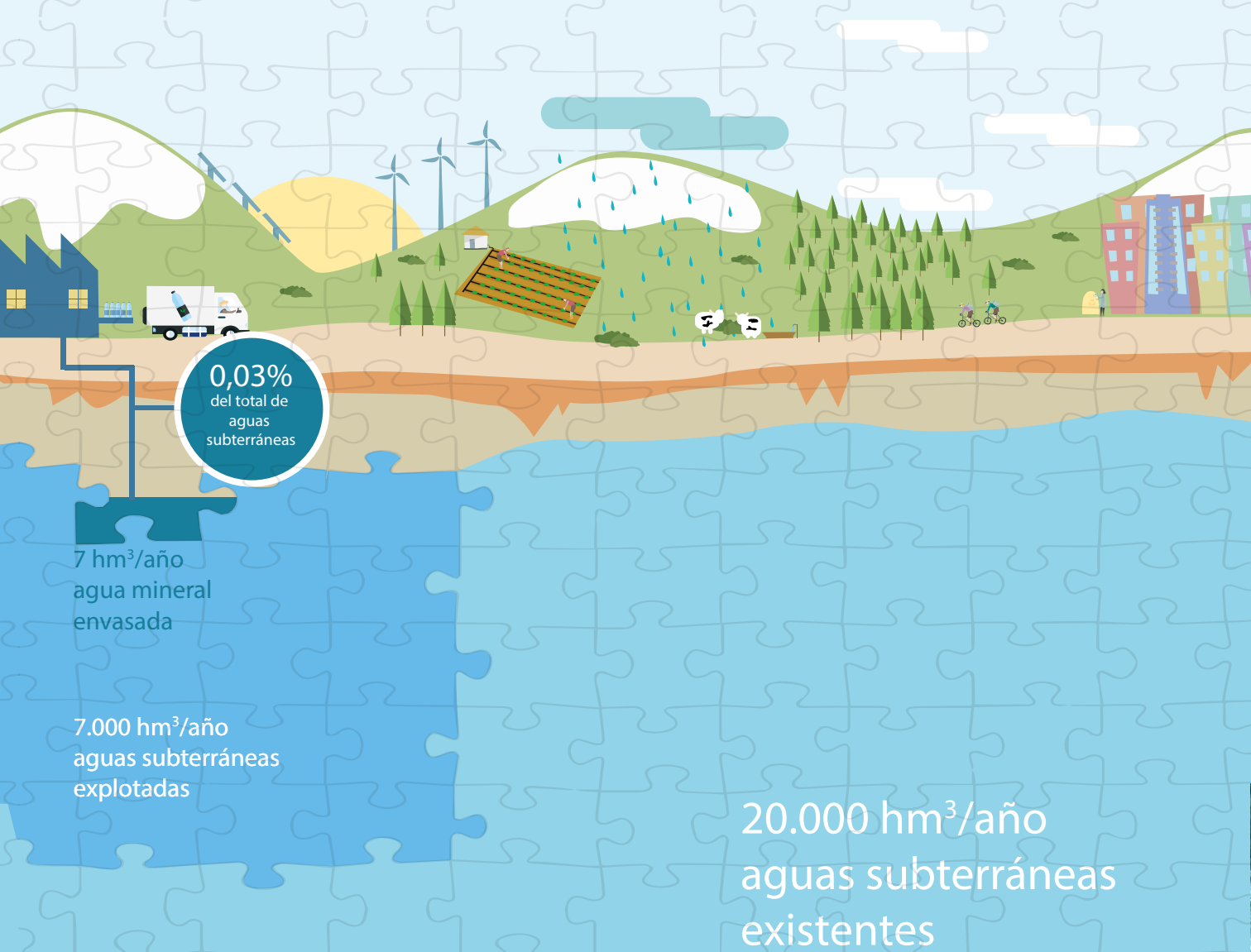


Figura 10: Consumo de aguas subterráneas
Fuente: IGME

// Las aguas minerales envasadas apenas representan un **0,03%** de los recursos hídricos subterráneos disponibles //

Recursos hídricos utilizados por las aguas minerales naturales



3.2 Aseguramos las fuentes de agua sostenibles

Las aguas minerales son un producto alimentario natural y singular que reúne unas características que las hacen únicas. El aseguramiento de **la sostenibilidad del acuífero es vital para mantener las cualidades únicas de las aguas minerales** como son: su origen subterráneo, su composición mineral constante y su carácter natural y puro sin tratamiento químico alguno.

Un acuífero es una estructura bajo la superficie del terreno, correspondiente a un estrato o formación geológica más o menos permeable y que puede albergar y transmitir agua al permitir su desplazamiento a través de sus poros o grietas.


Los acuíferos constituyen la mayor fuente de abastecimiento de agua potable de la población mundial. Los distintos tipos de acuíferos vienen definidos por el comportamiento del agua en el seno del material que lo alberga, estrechamente vinculado a las características hidrogeológicas de los materiales, su textura y su capacidad para almacenar y transmitir agua.

Las aguas minerales son recursos subterráneos de excelente calidad, que se corresponden con descargas naturales (manantiales) o captaciones (pozos o sondeos), cuyo equilibrio hidrodinámico e hidroquímico es fundamental.

// Las aguas minerales naturales son un recurso renovable procedente de acuíferos subterráneos protegidos de toda contaminación, por lo que son aguas puras desde su origen //



Figura 11: Recursos hídricos utilizados por las aguas minerales naturales



/ Respetamos
el ciclo de la
naturaleza
para gestionar
y proteger un
recurso único
y renovable

Para asegurar la sostenibilidad del recurso, las empresas del Sector realizan esfuerzos para proteger el entorno que rodea al acuífero a través de los perímetros de protección; gestionar un volumen sostenible de agua, a través de los caudales óptimos de aprovechamiento, así como velar por la seguridad y calidad de las aguas.

Protección del entorno del acuífero

Para ello se establece el perímetro de protección, que es una superficie de terreno delimitada, en la que se prohíben o se condicionan las actividades que pueden perjudicar al acuífero captado por el pozo, sondeo o manantial que se pretende proteger.

El número de zonas a definir será en función de las características hidrogeológicas y del funcionamiento hidrodinámico del acuífero. Su función es garantizar la conservación de las aguas minerales desde un punto de vista cuantitativo y cualitativo. Por imperativo legal, la zona de captación ha de estar absolutamente protegida.

Gestión de un volumen sostenible

Para ello se establece el **caudal óptimo de aprovechamiento, regulado por las autoridades competentes**, que permite mantener el balance hídrico de la zona y contribuir a la sostenibilidad de los acuíferos, para no extraer más de lo permitido y mantener unas buenas prácticas en la gestión del mismo.

El Sector ha realizado publicaciones de divulgación sobre la importancia de la sostenibilidad del recurso, dotando a las empresas del Sector de referencias y herramientas para la autoevaluación.

Preservar la seguridad y la calidad de las aguas

La seguridad y calidad de las aguas minerales son una prioridad para el Sector. Por ello, se siguen unos estrictos protocolos de seguimiento, control e higiene, tanto del propio recurso como de todo el proceso de envasado. Al ser el agua mineral un producto alimentario, tan valioso como sensible, la correcta higiene en todo el proceso de envasado es primordial para garantizar su calidad y seguridad.

// Protegemos el Medio Ambiente para garantizar
la alta calidad de los recursos hídricos //



👉 “Guía de Autocontrol de calidad de las captaciones para agua de bebida envasada”

Guía de autocontrol de la calidad de las captaciones para agua de bebida envasada, que a través de un cuestionario de autodiagnóstico, permite analizar todos los elementos fundamentales relacionados con el agua. Esta metodología aporta una visión de la situación real de los recursos hidrológicos, en cada empresa en términos de protección y control de riesgos de los mismos, para mejorar su gestión, preservar su calidad en origen y realizar una explotación sostenible con su entorno.

👉 “Guía de Buenas Prácticas de Higiene en las Industrias de Aguas de Bebida Envasadas”

Recopila y detalla las condiciones de higiene que deben regir en una planta de envasado de agua mineral, muchas de ellas reguladas por la legislación. La higiene es una prioridad en todo el proceso de envasado, desde la captación hasta la distribución del agua ya envasada a sus diversos destinos. La Guía cuenta con la revisión y aprobación de la Agencia Española de Consumo y Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN), así como el visto bueno del Consejo de Consumidores y Usuarios.

👉 “Las Aguas Minerales Envasadas y la sostenibilidad de sus acuíferos”

Guía de referencia sobre la singularidad de los acuíferos de aguas minerales, el cuidado y protección de estos acuíferos, así como el sistema que garantiza su sostenibilidad. Entre otros asuntos, pone de relieve la importancia de la protección natural del recurso y los perímetros de protección, del balance hídrico y de todos los aspectos relativos a las buenas prácticas del Sector en materia de higiene.



👉 Buenas prácticas de protección de acuíferos

- / Incorporación en las Normas Subsidiarias de Planeamiento Municipal de limitación de actividades en el entorno para lograr una mayor protección de los manantiales.
- / Plantación de árboles en varias hectáreas cercanas a los manantiales y cuidado y limpieza del entorno de forma sistemática.
- / Estudio de investigación TRACE sobre identificación del origen del agua en base a isótopos radioactivos.
- / Gestión de pozos con SCADA (Supervisory Control And Data Acquisition) para minimización del impacto en la extracción de agua. Existe un control horario semanal y diario en función de la producción.
- / Instalación de Millichilling para optimización de aprovechamiento de agua bombeada.
- / Asesoría a través de geólogos para seguimiento y correcta gestión de acuíferos.
- / Tratamiento aguas residuales.
- / Control de turbidez en línea para optimización del recurso en origen.
- / Control de las actividades dentro del perímetro de protección, realizándose un aprovechamiento responsable del recurso hídrico con sistemas de control automatizados, con información en tiempo real de nivel, temperatura, conductividad y pH.

👉 Control de niveles y caudales en tiempo real

Generación de “Golden rules” de operación, respetando los caudales sostenibles de extracción de los recursos.

Realización de análisis de riesgo y vulnerabilidad. Para ello, se realizan campañas de seguimiento analítico en una red externa de control (en piezómetros, fuentes, ríos, torrentes), con frecuencias variables desde trimestrales a anuales, que complementan el plan de control rutinario en las captaciones de agua mineral natural. Una vez se obtienen los resultados, se hace seguimiento y evaluación de los valores obtenidos.





SMART WATER 4.0

Gestión inteligente de los recursos hídricos

Monitorización online y registro en la nube de todos los parámetros de gestión de los manantiales (caudal, nivel, presión...) y de calidad (turbidez, conductividad, temperatura, pH...) para que solo se extraiga la cantidad que se necesita en cada momento garantizando además la seguridad alimentaria.

Tras una prueba piloto, en colaboración con startups, se ha incorporado en el proceso productivo un sistema de gestión inteligente de los recursos hídricos que permite obtener y disponer de datos en tiempo real.

Se trata de una aplicación que, mediante la tecnología 4.0 y el IoT (Internet of Things), conecta los pozos de agua y monitoriza las lecturas de los manantiales en remoto. El control de las métricas (el caudal, las características químicas del agua o las lecturas microbiológicas) es inmediato y preciso, por lo que se facilita la gestión de los datos tratados a lo largo de todo el proceso productivo.

El almacenamiento de los datos en el cloud y su explotación a través del big data, así como la certeza y la precisión de la información obtenida, facilitan la toma de decisiones relacionadas con la gestión del agua.



3.3

Protección de la biodiversidad

El sector de aguas embotelladas no solo está comprometido con el recurso, sino también con el entorno donde está ubicada la zona de captación.

Las plantas embotelladoras se ubican cerca de las zonas de captación, en entornos naturales, que la industria se encarga de cuidar y proteger para asegurar su conservación.

El Sector, además de desarrollar estudios y controlar todos los aspectos hidrogeológicos que permiten cuidar el agua mineral, desarrolla acciones de protección de la biodiversidad de los ecosistemas próximos al recurso.

Adicionalmente, el Sector colabora de forma continua con entidades locales y organizaciones medioambientales a través de jornadas formativas y proyectos de apoyo.

Algunas de las actuaciones y planes de protección de la flora y la fauna en los perímetros de protección llevados a cabo por las empresas del Sector son los siguientes:

Restauración y preservación de las acequias de careo. Las acequias de careo fomentan la biodiversidad en zonas de alta montaña, favoreciendo el crecimiento de especies vegetales endémicas.

Cesión de agua. La cesión de agua a la Agencia de Medio Ambiente de las correspondientes CC.AA. permite la conservación de especies de fauna, por ejemplo, anfibios, que pueden encontrarse en vías de extinción. Los acuerdos locales con los regantes permiten evitar la sobreexplotación y alteración del acuífero con numerosas perforaciones. En este caso, los regantes aprovechan el vertido de aguas sobrantes procedentes de la planta embotelladora.

Proyectos de colaboración con Parques Naturales y Nacionales. Ayuda a la preservación del entorno y a garantizar la biodiversidad de estos parques para colaborar en la lucha contra el cambio climático.

Proyectos de seguimiento y control de la fauna de la zona. Colaboración con el Parque Natural correspondiente de cada zona para el seguimiento, por ejemplo, de nidos de águila perdicera. También se ha realizado el control del visón americano en ciertas cuencas hidrográficas.

Reforestación del perímetro de protección. Mediante planes de gestión forestal y de biodiversidad, se reforestan los terrenos del perímetro de protección, eligiendo vegetación autóctona del área. Posteriormente, se realiza una revisión de la regeneración natural permitiendo la recuperación de los bosques de ribera. Se realizan plantaciones de árboles en hectáreas cercanas a los manantiales.

Acciones de control del punto de vertido de la planta embotelladora. Utilización de bioindicadores para conocer el estado de salud de las aguas en los ríos aguas arriba/aguas abajo de dicho punto.

Acciones de limpieza de littering. Se han desarrollado campañas de recogida de residuos en playas y diferentes partes del territorio, a través de la colaboración con organizaciones del tercer sector o programas de voluntariado. El objetivo es sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de actuar para combatir el abandono de residuos.



Limpieza y reforestación del perímetro de protección y de la vereda real

En las proximidades de las instalaciones de envasado de agua mineral se encuentra un tramo de una histórica cañada. Esta vía pecuaria es un camino de trashumancia ancestral y de máximo rango (75 m de anchura originariamente), que data del siglo XIV y que une los lugares tradicionales de pastoreo de España para que los pastores y ganaderos pudieran llevar el ganado caprino, ovino y bovino a los mejores pastos, aprovechando la bonanza del clima: a los puertos o zonas de pastos de alta montaña en verano o a zonas más llanas y de clima más templado en inviernos extremos. Las vías pecuarias están protegidas.

En concreto, esta vía pecuaria es de alto rango y gran recorrido, pero está en proceso de abandono, habiéndose reducido enormemente su anchura con el paso de los años en muchos de sus tramos.

Desde 2016 se iniciaron trabajos de limpieza y mantenimiento del tramo más cercano a las instalaciones. De esta forma el firme está acondicionado y el entorno se mantiene transitable y completamente limpio de basura y maleza.

Además, se han organizado jornadas de reforestación en terrenos cercanos, eligiendo flora autóctona del parque natural. Se han plantado cerca de 1.000 árboles en estos tres últimos años con la colaboración de voluntarios y entidades públicas locales.



Aprovechamiento de las aguas sobrantes de los procesos productivos para el riego de los cultivos en el área de influencia de la planta de envasado

Con el objetivo de mejorar la sostenibilidad del entorno de los manantiales se llegó a un acuerdo con una Comunidad de Regantes local, para aprovechar el vertido de aguas depuradas sobrantes del proceso productivo.

Las aguas residuales que se generan en la planta envasadora son recuperadas y canalizadas hasta la planta depuradora. Allí se tratan adecuadamente hasta conseguir un agua óptima para el riego.

Gracias al esfuerzo conjunto de entidades públicas y privadas se ha impulsado la construcción de una red de conexiones avaladas y tuteladas por la Confederación Hidrográfica; lo que permite reutilizar al año más de 450.000 m³ de aguas depuradas en el sistema de regadío del entorno, que se destinarán a regar unas 1.000 hectáreas de vid, cereal y otros cultivos fundamentales para la economía local.

Esto redundará en beneficios para todas las partes y en un aprovechamiento total del recurso ya extraído, con ahorros energéticos adicionales para las comunidades de regantes ya que evitan el coste de extracción y mantenimiento de sus sondeos.





**Nuestros envases:
impulsamos la
circularidad**

El Sector emplea envases 100% reciclables y avanza hacia envases más ligeros. Además, se recuperan 9 de cada 10 botellas de PET puestas en el mercado, según ECOEMBES, y el material recuperado se reincorpora al ciclo productivo en botellas que ya contienen crecientes porcentajes de PET reciclado.

El agua mineral natural, como producto alimentario, está sometido a una estricta legislación en relación a los materiales en contacto con los alimentos y por imperativo legal debe ser envasada en su origen. El envase es, por tanto, imprescindible para que el agua mineral pueda almacenarse y distribuirse en condiciones de higiene y seguridad para su consumo. Su principal función es la de preservar la calidad del producto hasta el consumidor final, manteniendo de forma inalterable sus propiedades de pureza en el origen y garantizando su seguridad alimentaria. El envase es además un canal importante de información al consumidor donde figuran, entre otros datos, el origen y la composición química del agua mineral.

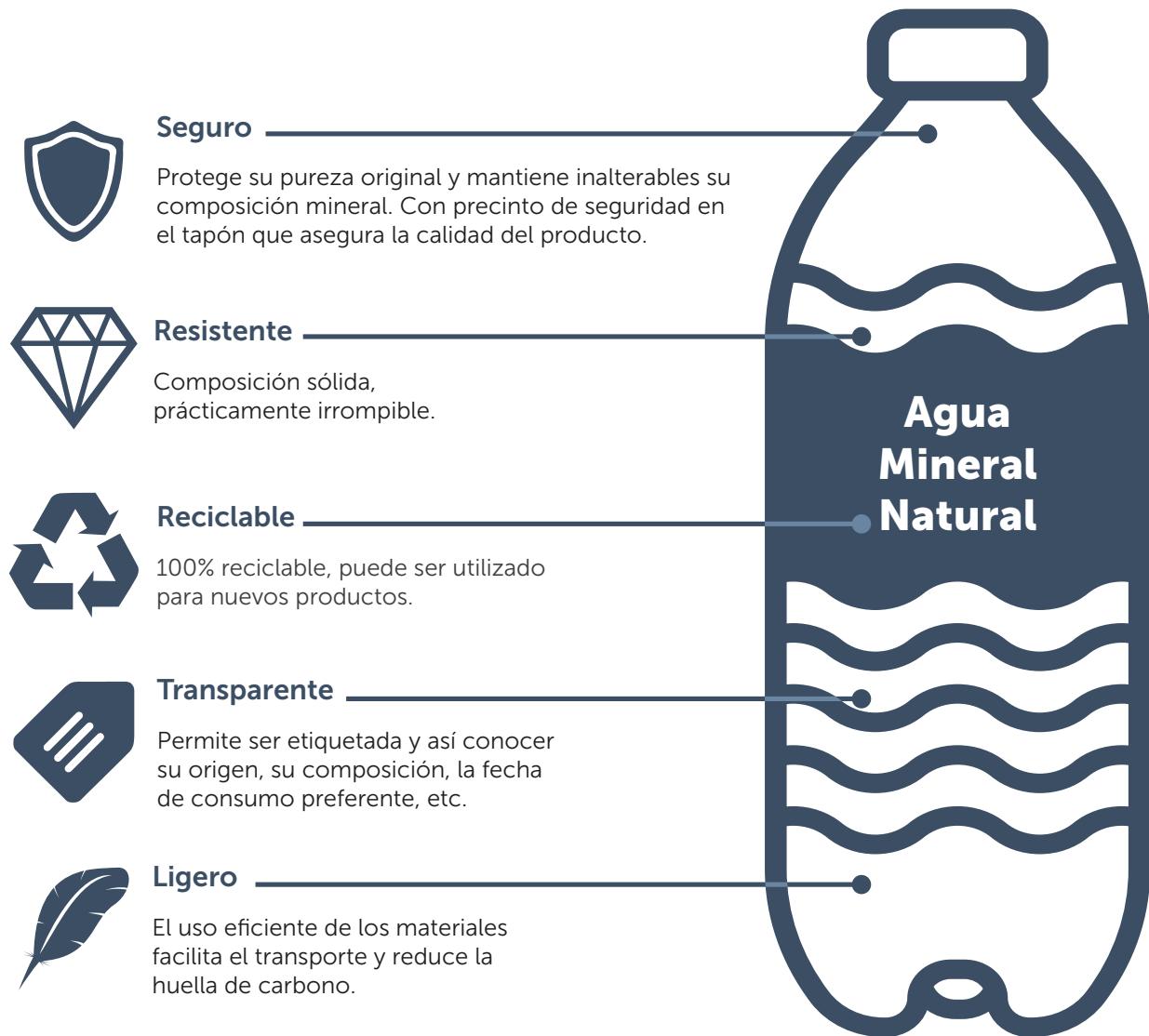


Figura 12: Funciones y propiedades del envase

El material mayoritario para los envases de aguas minerales es el PET (tereftalato de polietileno), por sus propiedades ligeras, aislantes, resistentes y transparentes, seguido por el vidrio. El compromiso del Sector con la circularidad de sus envases muestra avances desde hace años que se reafirman con los nuevos objetivos de sostenibilidad sectorial.

Circularidad de los envases en el sector de aguas minerales



Figura 13: La circularidad de los envases en el sector de aguas minerales
Fuente: ANEABE

El sector de aguas emvasadas ha apostado por la circularidad de sus envases. La botella de agua es reutilizable, o es 100% reciclable.

A través de un proceso de reciclaje, la botella de PET se transforma en "granza" de la que pueden hacerse nuevas botellas.

Actualmente ya hay botellas en el mercado que contienen diversas cantidades de PET reciclado, con lo que la botella una vez usada, se recicla y se transforma en nuevas botellas, cerrando el círculo de vida del envase. Los envases de vidrio tienen un proceso similar.



Figura 14: Proceso de recogida y reciclaje de botellas de PET

4.1 Fomento del Ecodiseño

Ecodiseño significa considerar la variable ambiental como un criterio más a la hora de tomar decisiones en el proceso de diseño del producto, adicionalmente a otros factores tenidos en cuenta tradicionalmente como costes, calidad, seguridad, estética, ergonomía, funcionalidad, etc.

El objetivo del Ecodiseño es reducir el impacto del envase sobre el Medio Ambiente a lo largo de todo su ciclo de vida: extracción de materias primas y transporte, procesos de fabricación de envase y llenado, operaciones logísticas y distribución y, finalmente, consumo del producto y gestión de los residuos de envase.

El Ecodiseño de envases, tapones y embalajes secundarios ha permitido al sector de aguas minerales reducir la cantidad de material utilizado en la fabricación de los envases y aumentar los rendimientos del proceso de envasado y logística, sin que estos pierdan funcionalidad. Muchos de estos desarrollos han permitido a su vez, mejorar también su reciclabilidad.

El Sector ha realizado grandes esfuerzos en fomentar buenas prácticas de Ecodiseño y sostenibilidad para los envases de aguas minerales, con publicaciones específicas como la **"Guía de Ecodiseño para la mejora de la reciclabilidad de botellas de PET"**.

// Solo entre 2006 y 2016 se implantaron más de **1.000** medidas de Ecodiseño de envases que han supuesto un ahorro de más de **20.000 toneladas** de materias primas //





“Guía de buenas prácticas en Ecodiseño y sostenibilidad para envases de aguas minerales”

En 2018, ECOEMBES y ANEABE publicaron una guía de buenas prácticas que proporciona recomendaciones de Ecodiseño para los distintos elementos del envase en las diferentes etapas de la cadena de valor, además de información de relevancia acerca de los envases sectoriales.

Creación de grupos de trabajo internos de Ecodiseño

Creación de Grupos de Trabajo específicos en algunas empresas, para asegurar el Ecodiseño de los envases primarios y secundarios cuya función es considerar la variable ambiental en el proceso de diseño del producto.

Se revisan cada una de las referencias, para asegurar que se ha tenido en cuenta el criterio de sostenibilidad en el proceso de creación, tanto de nuevas referencias como modificación de las ya existentes.

4.2 Envases más ligeros

En los últimos 10 años el Sector ha aligerado de forma notable sus envases con la introducción de numerosas medidas de Ecodiseño en formatos y materiales.

La reducción del peso de los envases primarios y secundarios es uno de los aspectos en los que más ha venido trabajando el Sector en los últimos años. Este esfuerzo ha tenido como resultado la mejora de la relación entre el peso del envase (Kr) y el peso del producto contenido (Kp), que se expresa con el indicador Kr/Kp. El ratio de Kr/Kp en el Sector se ha reducido un 27% en los últimos 13 años.

Dicho de otra manera, si en el año 2005 eran necesarios aproximadamente 33 gramos de envase para envasar 1 l de agua, en el año 2018 la cantidad de material necesario para envasar ese mismo litro de producto es de 24 gramos.

El Sector continuará trabajando en la disminución de la cantidad de material de envasado empleado, aunque no es realista esperar reducciones significativas del peso de los envases a futuro, dado que es necesario mantener las funciones esenciales del envase y su viabilidad tecnológica.

“ El sector de aguas minerales ha aligerado sus envases, reduciendo su **Kr/Kp** un **27%** en los últimos **13 años** ”

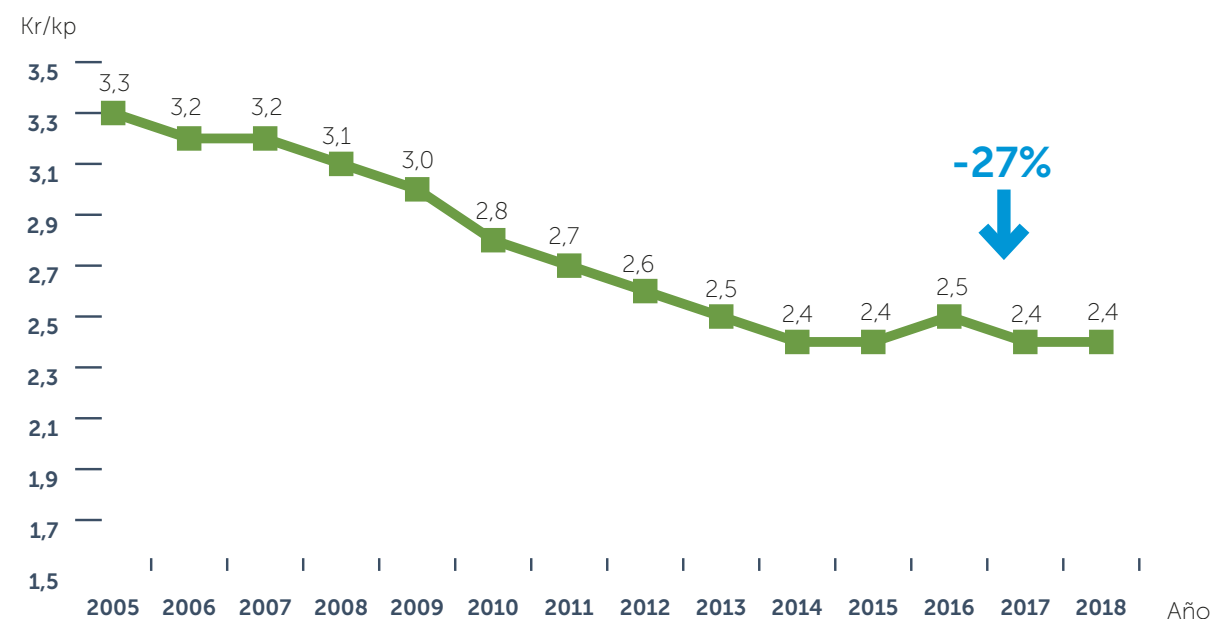


Figura 15: Reducción de Kr/Kp en el sector de aguas envasadas
Fuente: ECOEMBES



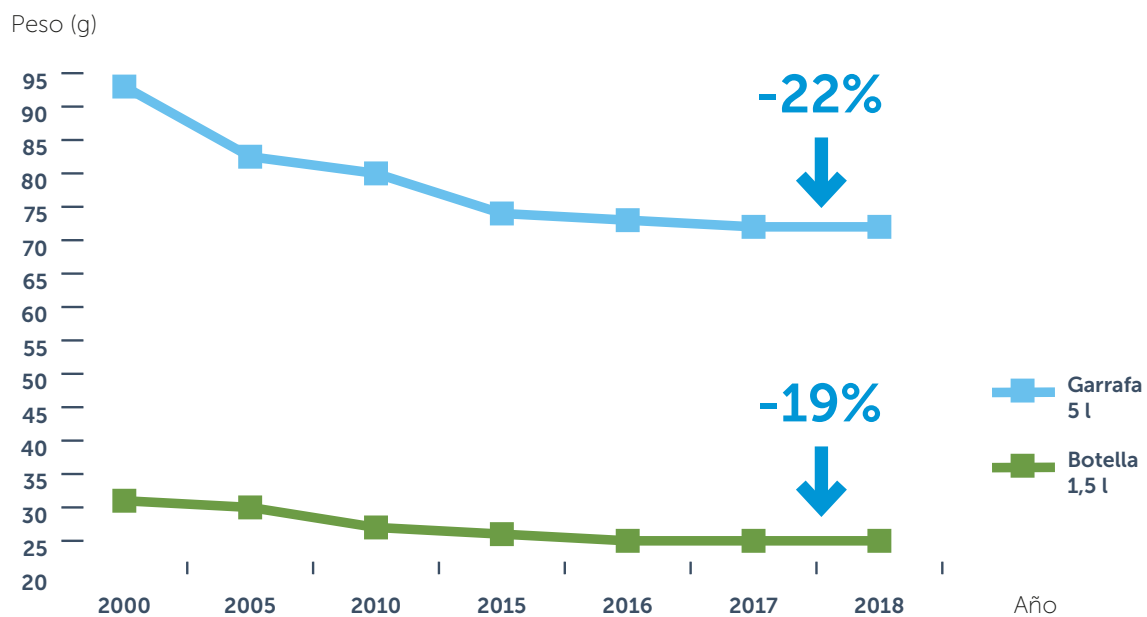
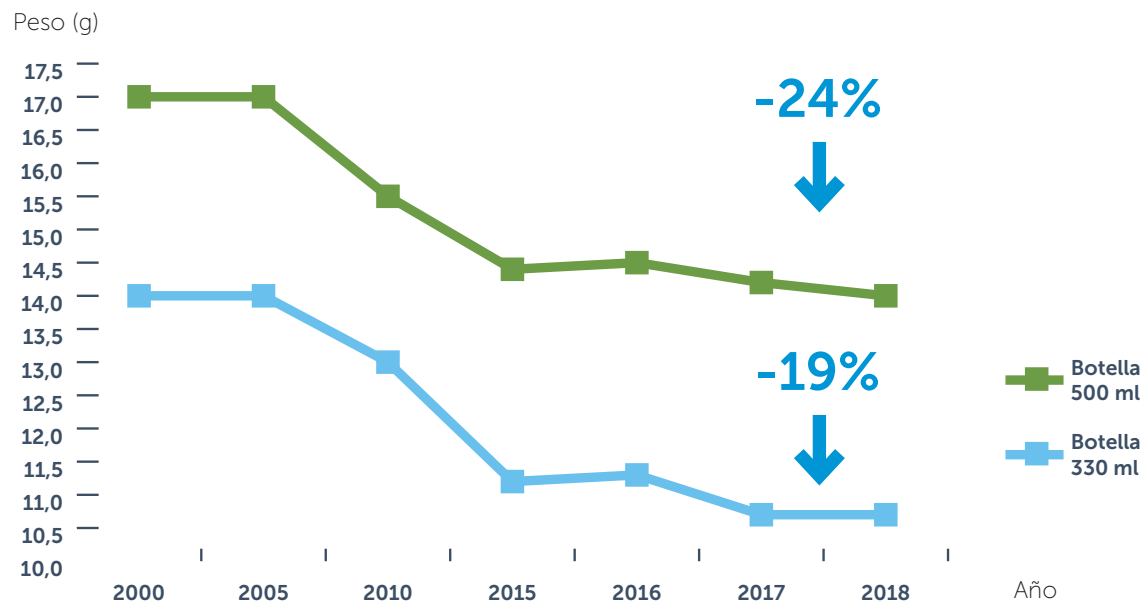


Figura 16: Evolución del peso medio del envase de PET por formatos (g)
Fuente: ANEABE

De 2006 a 2016, según ECOEMBES, las empresas de aguas minerales implementaron más de **1.000 medidas de Ecodiseño de envases**, lo que supuso un ahorro de más de 20.000 toneladas de materias primas. Únicamente la implantación de mejoras en los envases durante los cinco últimos años (2012-2016) permitió que el Sector alcanzara unos ahorros de 6.908 toneladas de envase, 18.539 toneladas de CO₂, 149.075 MWh de energía y 479.064 m³ de agua.

En los Planes Empresariales de Prevención (PEP) 2018-2020 para el sector de aguas minerales,

durante el primer año se han implantado 83 medidas de prevención de residuos de envases, que han supuesto los siguientes ahorros:

- / 1.332 toneladas de materia prima
- / 765 millones de unidades de envase mejoradas
- / 10.771 toneladas CO₂ eq
- / 148.406,2 m³ de agua
- / 178.267,8 MWh de energía

Las medidas implantadas en los Planes Empresariales de Prevención se han desarrollado en diferentes ámbitos:

- / **Reducción del peso de envases y embalajes:** aligeramiento del envase por mejora tecnológica de los materiales o de los procesos de envasado o aumento de las unidades de envase primario por cada envase de agrupación, etc.
- / **Aumento de las capacidades de reciclaje:** utilización de material procedente de procesos de reciclado, mejora de la capacidad de los materiales y envases para su reciclaje, etc.
- / **Rediseño de envases:** utilización de envases de mayor capacidad, optimización del mosaico de paletización o modificación del diseño del envase para facilitar un mejor aprovechamiento del producto, etc.
- / **Otras medidas para reducir el impacto ambiental:** reducir o eliminar las superficies impresas de los envases, uso de envases procedentes de fuentes más sostenibles, etc.

Medidas de prevención de residuos de envases en los PEP del Sector

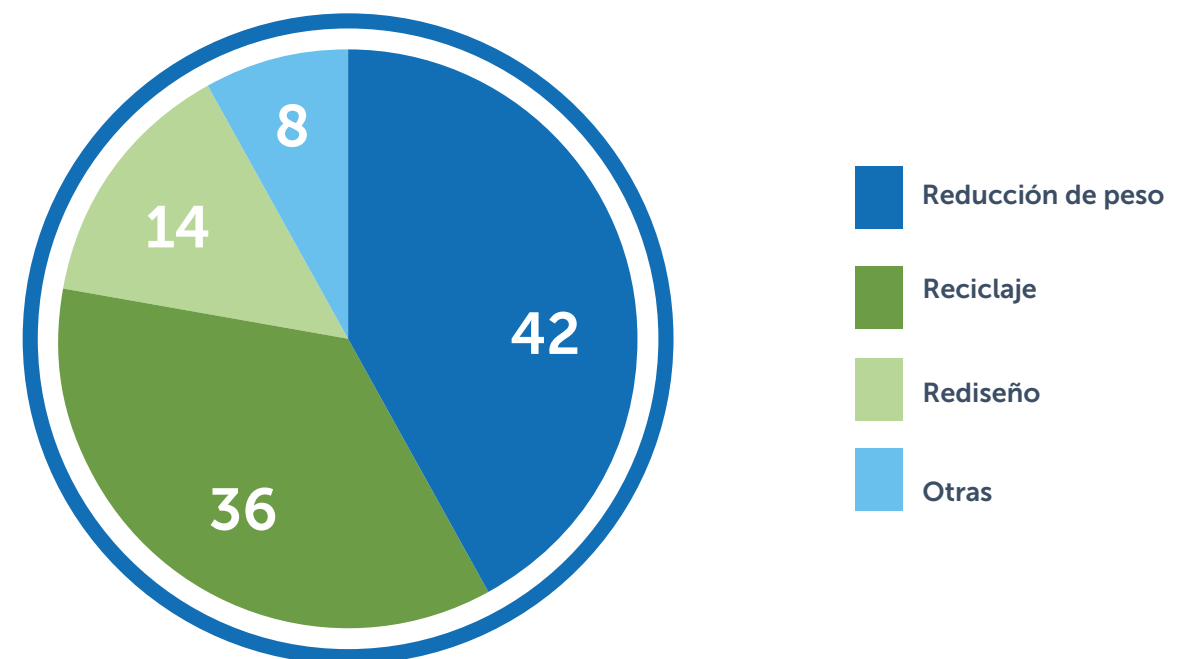


Figura 17: Medidas de prevención de residuos de envases en los PEP 2018 del Sector (%)
Fuente: ECOEMBES

/ Promovemos pequeños gestos que generan infinitas vidas a nuestros envases



👉 Buenas prácticas de reducción de envases

Se han introducido medidas de reducción y aligeramiento del envase por mejora tecnológica de los materiales o de los procesos de envasado, generando reducciones importantes en el peso de los envases puestos en el mercado.

Algunos ejemplos:

- ✓ Reducción de los gramajes, cambiando el diseño de la botella, con una reducción media de los gramajes en 10 años de un 20%, equivalente a unos 2 millones de kilos de consumo de PET equivalente. Se han reducido las preformas de 0,33 l, 0,5 l, 1,5 l y 6 l.
- ✓ Reducción y sustitución del material de las etiquetas.
- ✓ Cambio del espesor del tapón coronado en formatos de vidrio.
- ✓ Utilización del nitrógeno en espacio de cabeza para reducción del peso de los envases, ganando prestaciones logísticas.
- ✓ Inversión continua en la renovación de máquinas, que ha permitido trabajar con envases de pesos más ajustados.
- ✓ Optimización de los procesos de paletización, usando el mínimo embalaje secundario posible.
- ✓ Eliminación o reducción del cuello de la botella (rompe-precinto), consiguiendo una reducción de 6 g de PET por envase de 1,5 l.

4.3 Avance de la reutilización

En materia de reutilización de envases, el sector de aguas minerales realiza un importante esfuerzo por mantener el sistema de logística inversa implantado para la distribución de sus envases reutilizables: de vidrio en la actividad de hoteles, restaurantes y cafeterías, y de policarbonato (garrafrones) en el servicio a domicilio.

El Sector se ha comprometido a estabilizar la reutilización, en restauración, con el objetivo de que, al menos, entre 2020 y 2030, el 70% de los envases de vidrio que se emplean en HORECA sean reutilizables, así como en el servicio a domicilio con un 100% de garrafrones de policarbonato reutilizables.

// El Sector es uno de los pocos que emplea envases reutilizables y se esfuerza por mantener el **70%** de reutilizable del vidrio empleado en restauración y un **100%** de los garrafrones en la venta a domicilio //

4.4 Impulso del reciclaje

El Sector ha trabajado en medidas de Ecodiseño que han mejorado la reciclabilidad de sus envases, permitiendo que actualmente el 100% de los envases utilizados por el Sector sean reciclables.

Asimismo, la mejora de los procesos de reciclado ha dado como resultado que se pueda utilizar plástico reciclado (rPET) para la fabricación de envases aptos para el contacto con alimentos, y se pueda cerrar el ciclo.

Actualmente se recuperan 9 de cada 10 botellas de PET que se ponen en el mercado, según ECOEMBES, con el compromiso sectorial de que en 2030 se recicle el 95% de todas las botellas de agua mineral consumidas.

// El **100%** de las botellas de agua mineral son reciclables //

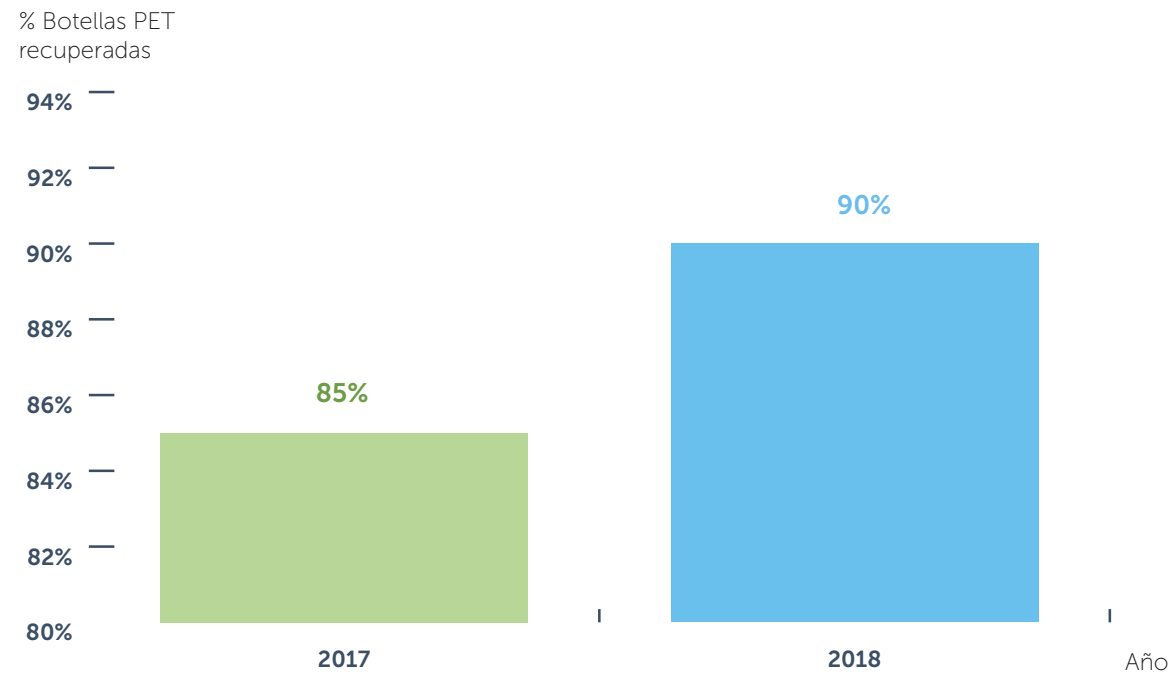


Figura 18: Botellas de PET recuperadas
Fuente: ECOEMBES

En 2018, el sector de aguas minerales, gracias al reciclado de sus envases, ha contribuido a la protección del Medio Ambiente con un ahorro de 114.002 t de CO₂ equivalentes.

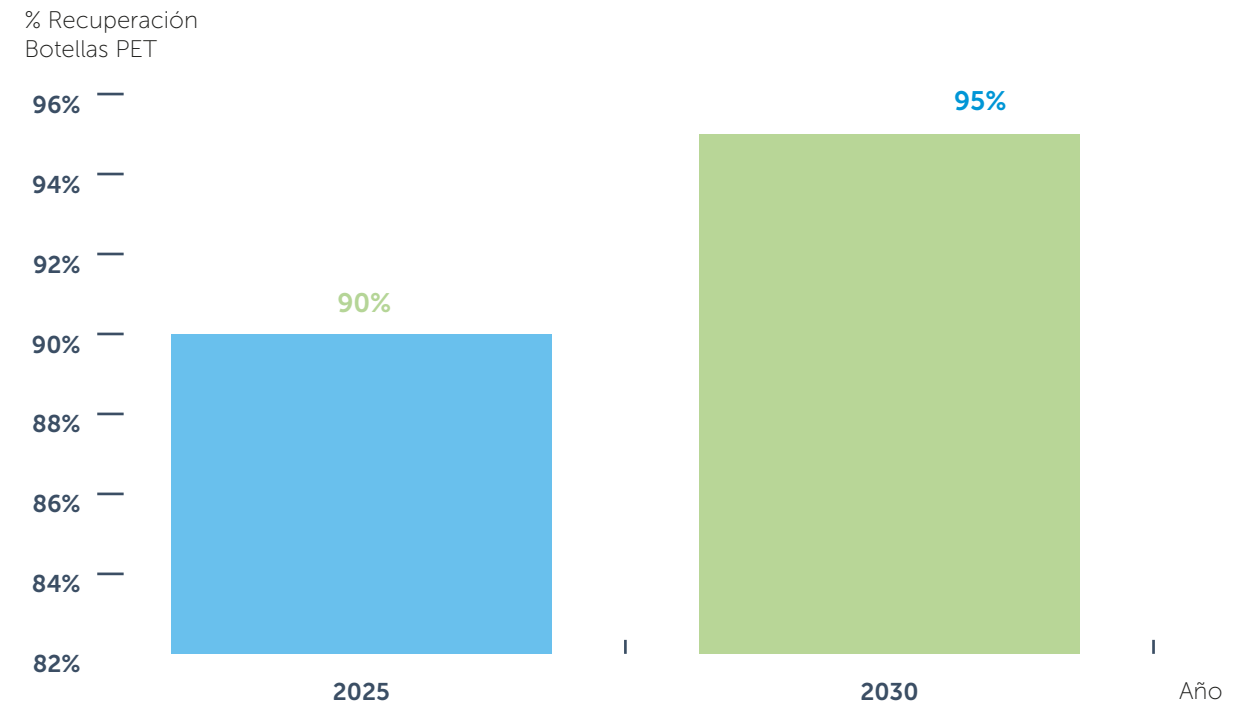


Figura 19: Objetivos de recuperación de botellas de PET
Fuente: ANEABE



// El Sector avanza hacia la circularidad de la botella de PET. Para ello, continúa incorporando progresivamente PET reciclado a sus envases, de forma que en 2030 las botellas contengan como medida sectorial un **50%** de este material //

El porcentaje de material reciclado que se reincorpora a la botella de PET ha ido incrementándose a medida que era autorizado para su uso en envases en contacto con los alimentos y que mejoraba la calidad del plástico recuperado.

Aunque en parte de las empresas sectoriales oscila ya entre el 25%-50%, e incluso el 100%, el uso medio de PET reciclado en las botellas del Sector ha ido aumentando de forma continuada hasta alcanzar el **10% en 2018**. Las expectativas sectoriales son que esta cifra se vea exponencialmente incrementada en los próximos años, dado el contexto legal y los compromisos que el Sector ha adoptado en materia de sostenibilidad.

El Sector en su conjunto se ha comprometido a incorporar un 20% de PET reciclado en sus botellas para 2020 y alcanzar el 50% en 2030, siempre que se garantice un suministro suficiente de PET reciclado de calidad alimentaria, apto para el envasado de agua mineral. Ello permite cerrar el ciclo del envase y hacer de la botella de agua de PET un "envase circular".

Los avances del Sector en la incorporación de PET reciclado en los envases son importantes. Desde 2015, por iniciativa propia, el Sector ha introducido ya un 10% de rPET en los nuevos envases de todos los formatos comerciales.

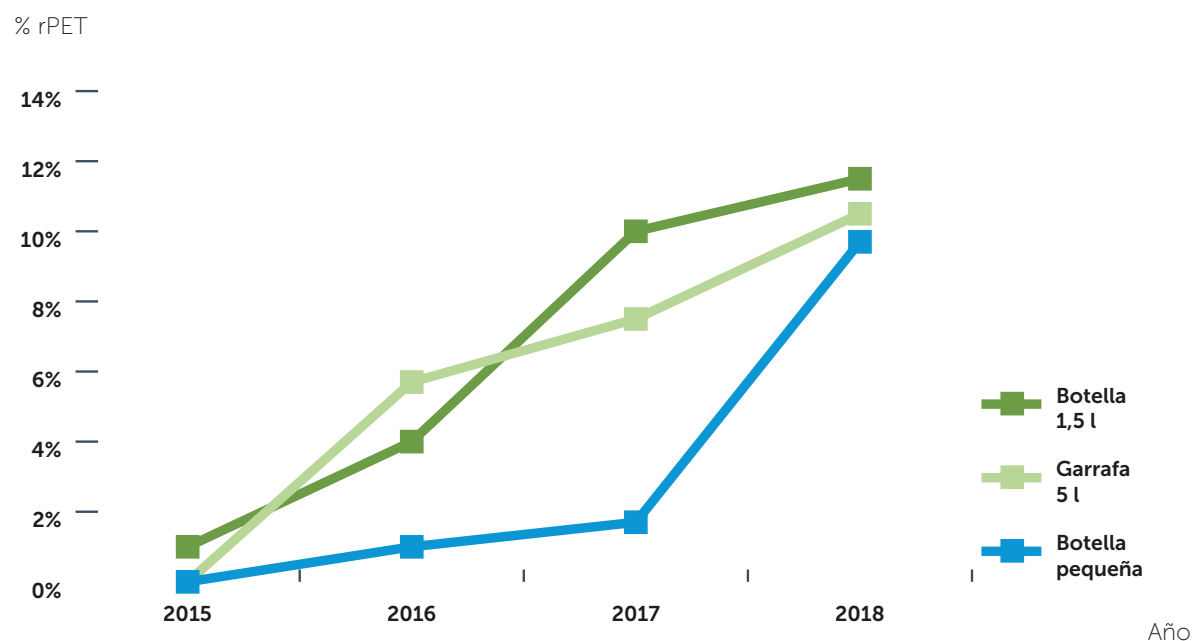


Figura 20: Uso de PET reciclado por formato de envase de agua mineral Fuente: ECOEMBES

Uso de PET reciclado en botellas de agua mineral como media sectorial

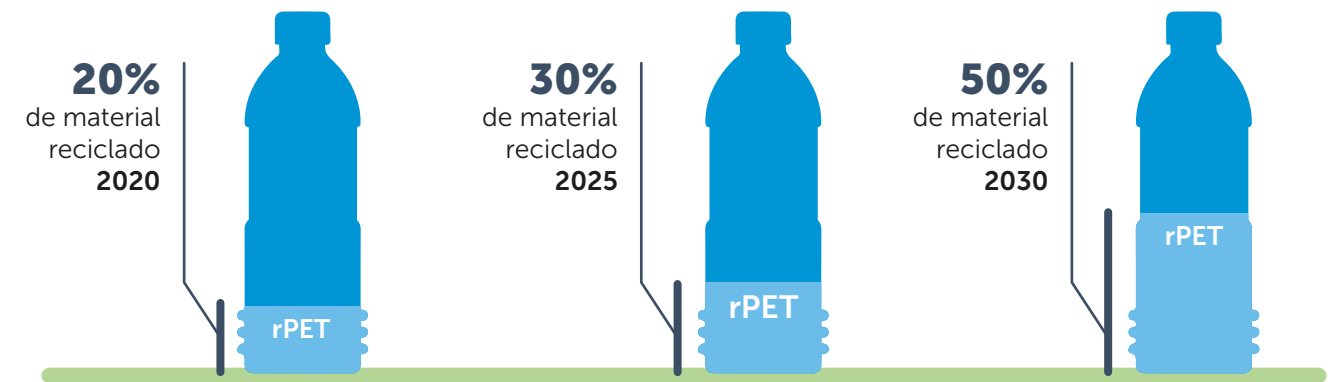


Figura 21: Objetivos de uso de rPET en botellas de agua mineral como media sectorial Fuente: ANEABE




👉 Incorporación de material reciclado en los envases

- ✓ Incorporación de hasta el 50% de PET reciclado en las botellas de agua mineral con el compromiso a 2020 de que todos los envases de una empresa sectorial contengan al menos un 50% de rPET, el 70% de vidrio sea retornable y el 100% de cartón sostenible.
- ✓ Realización de proyectos de economía circular demostrativos de sensibilización, como la producción de libretas corporativas en papel y PET reciclados de botellas, en colaboración con fundaciones de integración social.
- ✓ Incorporación de criterios ambientales en la organización de eventos, entre ellos la correcta segregación, gestión de residuos y el fomento del reciclaje.
- ✓ Utilización por parte de alguna empresa sectorial de film retráctil de procedencia 100% reciclado.
- ✓ Priorización del uso de materiales reciclados o reutilizados en los envases secundarios y terciarios.

👉 Primera botella de plástico 100% de PET reciclable

En junio de 2018 se lanzó la primera botella de agua mineral de gran consumo de 100% de plástico reciclado. Asimismo, se ha reducido el peso de la preforma de plástico en un 20% con lo que el impacto en el Medio Ambiente también ha disminuido considerablemente. Se ha calculado su huella de carbono para medir el impacto del proyecto y seguir avanzando. Los beneficios que se obtengan de la venta de esta botella se donarán íntegramente para financiar proyectos de conservación en la naturaleza.



**Nuestras
operaciones:
comprometidos
con la excelencia
medioambiental**

El Sector ha ido **reduciendo la huella ambiental de sus operaciones paulatinamente**. La apuesta es seguir avanzando en la eficiencia energética y el uso de energías renovables, la reducción de la huella de carbono, un menor consumo de agua de proceso y una movilidad más sostenible.

5.1 Gestión e inversión medioambiental

El sector de aguas emvasadas muestra, desde hace años, una sensibilidad especial hacia la excelencia medioambiental en todas sus operaciones. De hecho, **más del 90% del volumen de producción está gestionado bajo la norma ISO 14001 de Gestión Medioambiental**. Al amparo de estos sistemas de gestión medioambiental, las empresas han establecido asimismo indicadores de gestión, tales como el porcentaje de valorización de residuos, o el uso de agua por litro emvasado, entre otros.

El Sector, en su conjunto, ha asumido compromisos de reducción específicos para sus operaciones en relación a la eficiencia energética y el uso de energías renovables, la reducción de la huella de carbono, la minimización del consumo de agua de proceso y el avance en la movilidad sostenible del Sector.

// Más del **90%** del volumen de producción es gestionado bajo la norma ISO 14001 de Gestión Medioambiental //

ENERGÍA	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Consumo energético vs. 2010	-15%	-20%	-30%
Uso fuentes renovables	50%	60%	70%
HUELLA DE CARBONO	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Emisiones de gases vs. 2015	-20%	-25%	-30%
AGUA	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2025	OBJETIVO 2030
Consumo agua proceso vs. 2010	-5%	-7%	-10%
MOVILIDAD SOSTENIBLE	OBJETIVO 2020	OBJETIVO 2023	OBJETIVO 2030
Vehículos sostenibles para la actividad comercial	5%	25%	50%
Empresas con plan de transporte de personal al trabajo	25%	100%	100%

Figura 22. Compromisos de excelencia operacional del sector de aguas emvasadas
Fuente: ANEABE

El Sector está invirtiendo en incorporar las mejores tecnologías para minimizar su impacto medioambiental, tanto en la construcción de nuevas plantas y edificios siguiendo criterios medioambientales, como en la adaptación de nuevas tecnologías de menor impacto.

En base a la muestra del presente informe en 2018 se han realizado inversiones medioambientales, alguna de ellas de gran relevancia y de forma puntual, por importe de unos 18 millones de euros.

Algunas de las inversiones acometidas por el Sector, a modo de ejemplo, son:

- // Construcción de nuevos edificios con criterios LEEDs.
- // Optimización de instalaciones de aire comprimido.
- // Nuevas instalaciones o sustitución de la iluminación por equipo LED.
- // Optimización de equipos de soplado.
- // Sustitución de elementos de calefacción por aquellos de bajo consumo.
- // Adaptación de calderas de gasoil a gas natural con reducción de emisiones a la atmósfera.
- // Recuperación de aguas industriales usadas.
- // Inversión en start ups para impulsar proyectos medioambientales.

// Inversiones puntuales medioambientales en 2018 de más de **18 millones de euros** //



Inversión en edificación sostenible

Inversión en una nueva nave embotelladora con la obtención del certificado de edificación sostenible LEED.

La obtención del certificado de edificación sostenible LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) constituye un caso de éxito en el reconocimiento de la sostenibilidad de construcciones industriales. Las premisas bajo las que se ha concebido la nueva fábrica son el respeto al Medio Ambiente y la excelencia de la edificación.

El sistema LEED de certificación de edificios sostenibles es de carácter voluntario y tiene como objetivo optimizar el impacto medioambiental del sector de la construcción. Está integrado por un conjunto de criterios y estrategias sobre eficiencia energética, uso de energías alternativas, mejora de la calidad ambiental interior, eficiencia del consumo de agua, desarrollo sostenible de los espacios libres de la parcela de edificación y selección de materiales.

Esta certificación aporta beneficios al edificio que van desde el ahorro energético y de agua de la planta, la reducción del impacto ambiental hasta la mejora del confort y bienestar de los usuarios.

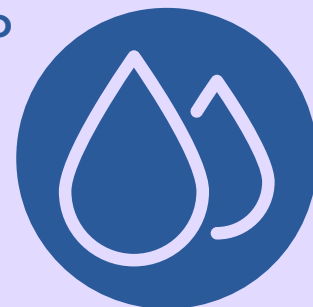
Los apartados que contempla la certificación LEED son los siguientes: instalaciones sostenibles, eficiencia en el consumo de agua, energía y Medio Ambiente, materiales y recursos, ambiente interior, innovación en el diseño y prioridad regional.

LEED

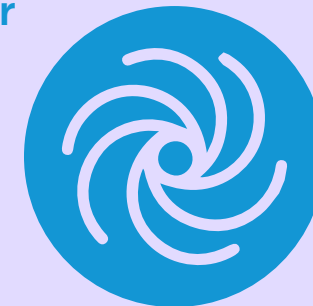


Diseño e investigación

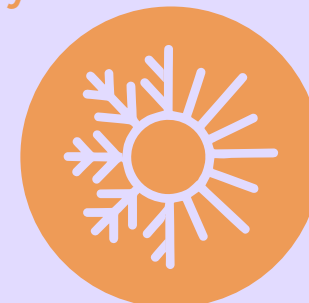
Eficiente uso del Agua



Calidad del Ambiente interior



Atmósfera y Energía



Recursos y materiales



Inversiones medioambientales en tecnología

Inversión en sustitución de maquinaria existente para el envasado de PET, consistente en dos líneas de envasado, por una única línea compacta con menor impacto ambiental.

Adquisición de la primera máquina envasadora compacta en España que engloba estirado-soplado, etiquetado, llenado y taponado de botellas de PET en un mismo bloque.

El alineador de preformas tiene un sistema automático de retirada y recuperación de preformas atascadas que evita paradas y mermas. La estiradora-sopladora tiene un consumo de aire comprimido extremadamente bajo mediante un sistema de reciclaje de aire. La llenadora tiene un consumo mínimo de energía gracias a servoaccionamientos y la etiquetadora logra una máxima eficiencia gracias al cambio de bobinas a velocidad de envasado. La supresión de transportadores minimiza además consumos de transporte de envases, empezando por la energía y el aire, pasando por los lubricantes y llegando hasta los tiempos de limpieza.

El proyecto ha ido acompañado de la aplicación del Ecodiseño en los nuevos envases de PET y de la utilización de un nuevo compresor de aire de alta presión para la fabricación de las botellas con un 25% menos de consumo de energía.

5.2 Transición hacia un modelo de consumo energético más sostenible

El sector de las aguas envasadas quiere ser un agente proactivo en la transición hacia una economía baja en carbono y un modelo más sostenible de consumo energético. Para ello ha apostado por dos pilares fundamentales basados en la eficiencia energética y la reducción del consumo eléctrico y por la utilización de energías de origen renovable.

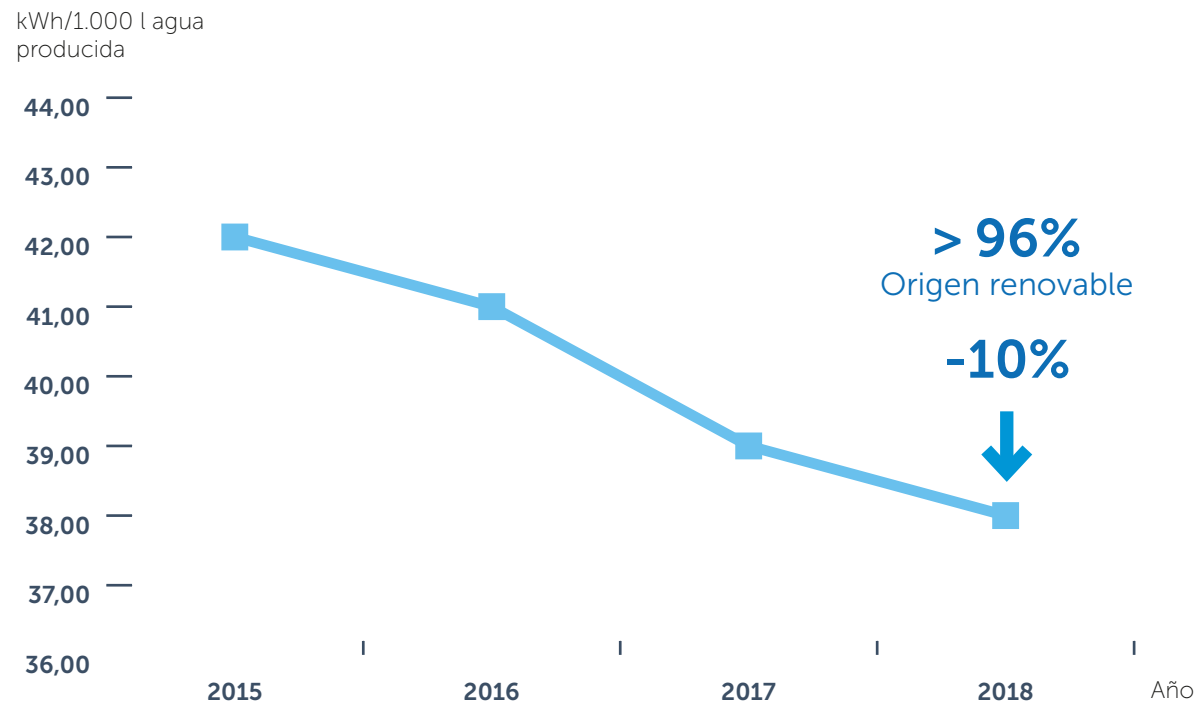


Figura 23: Electricidad consumida (kWh) por 1000 l de agua producidos
Fuente: ANEABE

// Reducción del consumo energético en un **10%** en los últimos **4 años** //

Mayor eficiencia energética

El Sector ha implementado medidas de optimización y reducción del consumo eléctrico en las plantas de producción que le han llevado a reducir el consumo de energía eléctrica en los últimos cuatro años (2015-2018) en un 10%.

Las empresas del Sector han implementado sistemas de gestión automáticos y centralizados de la energía para mejorar su eficiencia energética y optimizar la utilización de energía en plantas, en concreto:

- / Realización de estudios de diagnóstico y plan de acción medioambiental energético.
- / Sectorización por zonas para control y reducción de consumo eléctrico.
- / Puesta en marcha de variadores de control en equipos de aire comprimido.
- / Optimización del funcionamiento de equipos de aire comprimido según las necesidades de producción.

- / Planificación y coordinación de actividades por turno de trabajo en cada uno de los departamentos, para vigilancia de ahorro energético.
- / Sustitución de lámparas y luminarias por dispositivos LED de menor consumo.
- / Inversión en nuevas máquinas o actualización de las mismas con carácter de ahorro energético en cuanto a consumos eléctricos.
- / Mejora en el aislamiento de las zonas productivas.
- / Incorporación de medidas de eficiencia energética en oficinas, tales como termostatos regulables en temperatura e intensidad, luces regulables según la luz solar proveniente del exterior, planificación del funcionamiento de luces y termostatos según la hora del día y fuera del horario laboral, sistemas de apagado automático después de 30 min de funcionamiento.



Mayor uso de energías renovables

Asimismo, el Sector apuesta por el uso de energías renovables. De forma general, más del 96% del consumo energético en base a la mayoría sectorial es de origen renovable. **Muchas compañías consumen energía eléctrica con garantía de origen 100% renovable.** Algunas de ellas tienen en curso proyectos de autogeneración solar fotovoltaica y térmica.

// Más del **96%** del consumo energético es de origen renovable //



Acuerdo compraventa directa con productor de energía eólica

Firma de un acuerdo de compraventa de electricidad directa entre una compañía del sector de aguas envasadas y un productor de energía eólica mundial.

Firma de uno de los primeros acuerdos pioneros en España de compraventa directa de electricidad ("PPA", Power Purchase Agreement, en sus siglas en inglés) entre una compañía del Sector y un productor de energía eólica mundial, a través de la comercializadora del grupo.

Por este acuerdo, la compañía eléctrica suministrará energía eólica durante los próximos 5 años a la compañía del Sector.

De este modo, la empresa amplía su compromiso con la sostenibilidad y se convierte en uno de los primeros compradores directos de energía producida en parques eólicos en España. Este acuerdo, permite garantizar que la energía sujeta a este contrato proviene de los activos renovables eólicos de forma transparente.

Proyectos de eficiencia energética

- / Renovación de inyectoras de preformas, con reducción del consumo de energías unos 200 kWh/t de PET (48% del consumo de la máquina).
- / Retrofitting de sopladoras de botellas con lámparas de bajo consumo con entre 15% y 40% de ahorro, según formatos soplados, marca y modelo de máquina sopladora.
- / Gestión automática de los compresores de aire con anticipación de la demanda de las sopladoras para reducir el consumo en vacío.

5.3 Reducción de la huella de carbono

El sector de aguas minerales también está trabajando en el cálculo de la Huella de Carbono, en sus alcances directo e indirecto.

La huella de carbono define el impacto global de las emisiones atmosféricas de una empresa y se calcula como el conjunto de los gases de efecto invernadero emitidos, expresados en toneladas equivalentes de dióxido de carbono (t CO₂ eq).

La huella de carbono del sector de aguas envasadas comprende varios alcances:

- /// **Alcance 1.** Las emisiones directas debidas a las calderas de combustión para la producción de calor, las debidas a los consumos de mantenimiento de los grupos electrógenos de emergencia y las correspondientes a las fugas de gases refrigerantes con efecto invernadero presentes en los equipos de climatización.
- /// **Alcance 2.** Las emisiones indirectas debidas al consumo de electricidad en los centros de producción y las sedes administrativas.
- /// **Alcance 3.** Las emisiones indirectas asociadas a la cadena de valor (agricultura, operaciones, embalaje, logística, etc).

El sector de aguas minerales viene reduciendo su huella de carbono progresivamente, con empresas que han reducido las emisiones de CO₂ entre el 12%-16% en los últimos 3-4 años, y hasta un 60% de reducción en la cadena de valor en los últimos 10 años.

Algunas buenas prácticas adoptadas por empresas del Sector para la gestión de la huella de carbono son, a modo de ejemplo:

- /// Cálculo de la huella de carbono según la Norma ISO 14064.
- /// Desarrollo de una herramienta específica de cálculo para la evaluación de la huella de carbono en proyectos de inversión e incorporación de la huella de carbono como un criterio más a tener en cuenta en el diseño de nuevas referencias.
- /// Cálculo de la huella de carbono para cada uno de los productos puestos en el mercado usando herramientas de Análisis de Ciclo de Vida (SIMAPRO) según las recomendaciones de la serie ISO 14040. El Análisis del Ciclo de Vida evalúa el ciclo de vida completo del producto, proceso o actividad, teniendo en cuenta desde la etapa de extracción y procesado de materias primas, pasando por la producción, transporte y distribución, el uso, el mantenimiento, la reutilización, el reciclado y la disposición en vertedero al final de su vida útil.

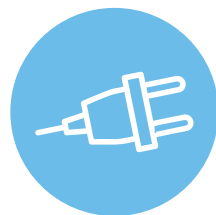
/// Medición y verificación externa de la huella de carbono corporativa e inscripción y registro en la Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio para la Transición Ecológica (alcances: 1 y 2). Reducción de un 17% de las emisiones de CO₂ directas e indirectas y logro del sello "cálculo y reduzco" del MITECO.

/// Compromiso de alcanzar una cadena de valor completamente "Carbon Neutral" en 2050. Para ello, alguna compañía se ha comprometido a objetivos individuales ambiciosos para 2030, en línea con las recomendaciones del SBTi (Science Base Target Initiative): Reducir el alcance total (alcances 1, 2 y 3) y la intensidad de emisiones en un 50% y lograr una reducción absoluta del 30% de las emisiones de alcance 1 y 2.

/// Estrella Lean&Green, tras haber conseguido reducir en un 20% las emisiones de CO₂ en la cadena de suministro.

Complementariamente a la huella de carbono, el Sector lleva unos años colaborando con la Comisión Europea en el método de huella ambiental de producto (PEF, en sus siglas inglesas) de la Comisión Europea. Así, su implicación logró que en 2018 se aprobaran las reglas de categoría para la huella ambiental de producto, conocidas como PEFCR, para el sector de aguas envasadas. Estas reglas serán la base para el desarrollo de una herramienta sectorial de cálculo de la huella ambiental.

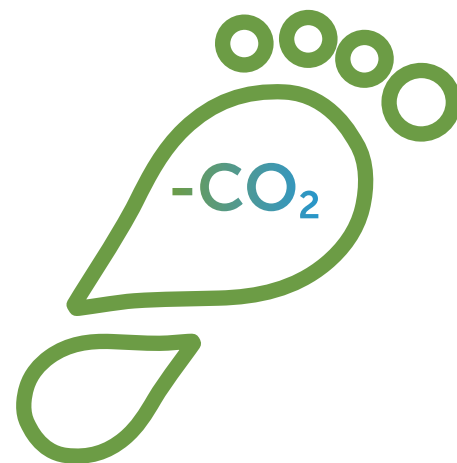
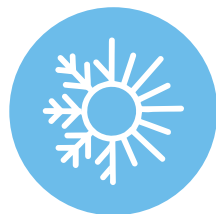
Alcance 2



Alcance 3



Alcance 1



/// En 2018 el Sector aprobó a nivel europeo sus reglas de categoría para la huella ambiental de producto (PEFCR) ///

Gestión sostenible de la cadena de proveedores

El Sector ha ido incorporando criterios sociales y ambientales a sus políticas y procesos de compras, así como en sus procesos de homologación y evaluación a proveedores. Como media, casi el 80% del volumen de producción de aguas emvasadas incorpora requisitos de criterios ambientales en su cadena de proveedores y esta tendencia ha mostrado un gran avance en los últimos años, aumentando en un 45% en el periodo 2015-2018.

Asimismo, más del 80% de las compras del sector de aguas emvasadas se producen a proveedores españoles, con tendencia creciente del 12% desde 2015, lo que sugiere el potencial de transformación del Sector a nivel nacional y local en materia de sostenibilidad.

// El 80% del Sector en términos de producción incorpora requisitos de criterios ambientales en sus compras a proveedores //

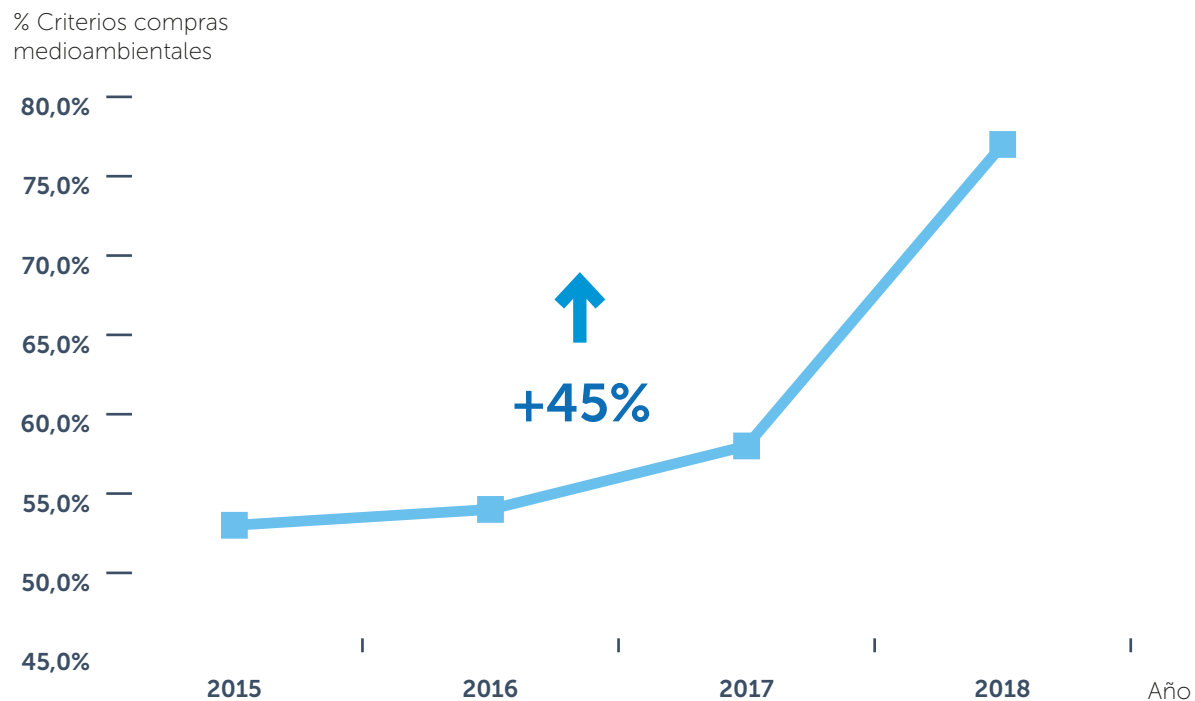


Figura 24: Compras que incorporan criterios medioambientales (%) Fuente: ANEABE

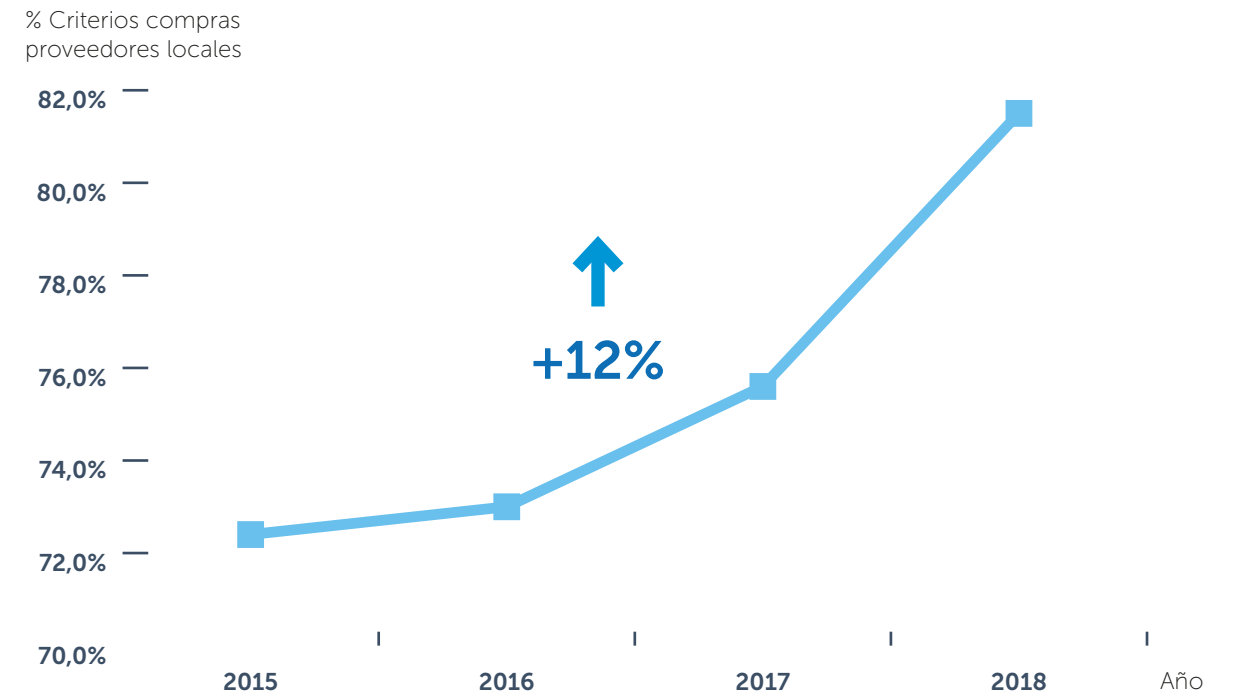


Figura 25: Compras a proveedores locales españoles Fuente: ANEABE



Prácticas de gestión sostenible con la cadena de proveedores

- Realización del Programa "Avanzamos Juntos" de la mano de Pacto Mundial, cuyo objetivo es sensibilizar y formar a los proveedores sobre la integración de la sostenibilidad en sus negocios en base a casos prácticos. Algunos ejemplos: suministro de lotes de tamaño adecuado para minimizar residuos, eficiencia en el traslado de productos con carga completa, rutas más eficientes para minimizar kilometraje y emisiones, etc.
- Implantación de una herramienta de Análisis de Ciclo de Vida (ACV) para el 100% de las referencias y acuerdos con proveedores, que permita el intercambio de información y la definición de objetivos comunes de reducción de huella ambiental.
- Definición de requisitos ambientales para proveedores y subcontratistas y de requisitos específicos para aquellos con mayor incidencia ambiental según la actividad desarrollada.
- Establecimiento de reuniones directas con los proveedores de materias primas para abordar temas medioambientales y trabajar en sinergia.
- Definición de objetivos para el fomento de la compra a proveedores locales.
- Establecimiento de criterios medioambientales, en las cláusulas de los contratos, para el cumplimiento de los Principios de Sostenibilidad estipulados.

/ Buscamos la mejora continua para producir de forma más responsable y sostenible cada día

Hacia el residuo cero y la reducción de emisiones por valorización

En línea con la estrategia de economía circular, muchas de las plantas productivas del Sector tienen planteado un Objetivo de "Residuo 0". El proyecto consiste en la valorización de la totalidad de los residuos generados en las plantas productivas, de forma que no se envíe ningún residuo a vertedero. De esta forma se maximiza la valorización de los residuos, y se reducen las emisiones asociadas a su gestión.

El Sector ha reducido en un 61% el envío de residuos a vertedero en los últimos años, situándose en un porcentaje de valorización del 90%, con un 10% de residuos enviados a vertedero, el cual se irá reduciendo progresivamente.

// Valorización del 90% de los residuos del Sector y tendencia al Residuo Cero //

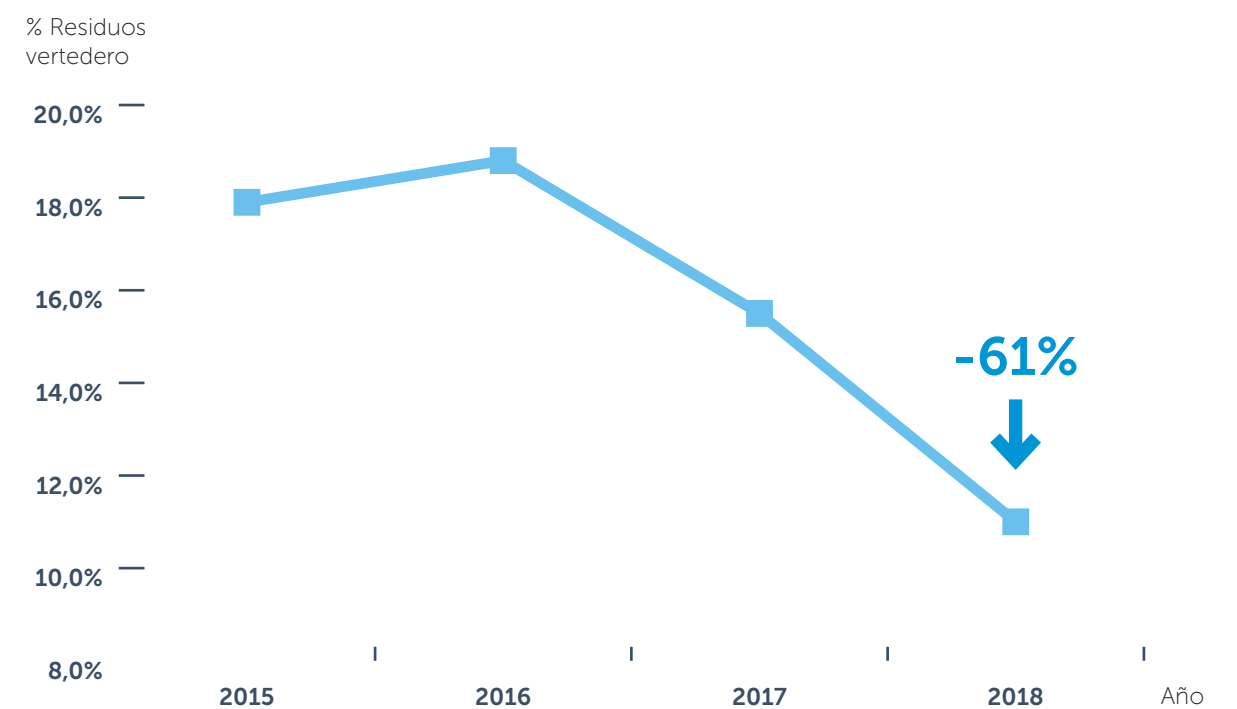


Figura 26: Residuos a vertedero (%)
Fuente: ANEABE

Algunas de las prácticas y objetivos específicos implantados en la gestión de residuos por empresas del Sector son:

- Valorización del 99,98% de los residuos en centros de producción en 2018 y búsqueda continua de nuevas vías de valorización de residuos en todos los centros de producción.
- Valorización de un 90% de los residuos, que irá aumentando progresivamente hasta llegar al 100%.
- Implantación el proyecto Residuo Cero que implica tener un único gestor para todas las plantas, que se encargue de gestionar y valorizar el 100% de los residuos generados en las plantas, evitando así que nada llegue a vertedero. En las fábricas se realiza una separación de los residuos por clases, llevando un seguimiento mensual de las cantidades generadas de cada tipo. El valor promedio de porcentaje de valorización en 2018 fue del 92%, y se llegará al 100% en cuanto el proyecto esté implantado en su totalidad.
- Instalación de un punto limpio con criterio de doble segregación, preparación para la reutilización y vertido cero.
- Segregación de residuos y gestión del reciclaje en papel y cartón, plástico, vidrio, latas, barriles y lodos depuradora (aplicación agrícola).
- Donación, a través de una Fundación, del excedente de producto final sin salida al mercado, a asociaciones como Banco de Alimentos.
- Realización de estudios de minimización de residuos.
- Reducción de la cantidad de residuos peligrosos en torno a un 36,5% entre 2015 y 2018, principalmente realizando una correcta segregación en origen (en planta) diferenciando bien tipos de residuos y evitando mezclas de los mismos.
- Elección de gestores de residuos que fomenten una segunda vida para el residuo. Contrato con gestores, destinando un espacio en las fábricas donde se realice el trabajo de separación y clasificación, que nos permita optimizar al máximo la calidad del residuo aumentando la posibilidad de reciclaje del mismo.

// El Sector se compromete al Vertido Cero a vertedero en la actividad industrial //

El Sector ha reducido en un 61% el envío de residuos a vertedero entre 2015 y 2018, situándose en un porcentaje de valoración del 90% con tendencia al Residuo Cero.

Gestión circular de envases



Figura 27: Gestión circular de envases
Fuente: ANEABE

5.4 Comprometidos con la movilidad sostenible

Entre los objetivos vinculados a los sistemas de transporte, en el marco de la Agenda 2030, se encuentran los relativos a la promoción institucional y empresarial, de sistemas de distribución y respetuosos con el Medio Ambiente. El sector transporte representa el 25% de las emisiones totales de gases de efecto invernadero en España y casi el 40% de las emisiones de los sectores difusos. Por modos de transporte, la carretera representa casi el 95% de las emisiones, mientras que la contribución de otros modos de transporte es bastante más minoritaria.

El sector de aguas envasadas está realizando importantes esfuerzos en impulsar los vehículos más sostenibles en su actividad. Como ejemplo de ello, en 2018, esta apuesta hizo que un 16% de los vehículos usados para la actividad comercial ya fueran sostenibles. El objetivo es alcanzar un 25% de vehículos comerciales sostenibles para 2025 y un 50% para 2050.

// 16% de vehículos sostenibles en la actividad comercial en 2018. El objetivo sectorial es alcanzar un 25% para 2025 y un 50% para 2050 //

Algunas buenas prácticas de movilidad sostenible implantadas por el Sector de aguas envasadas son las siguientes:

Sistema de Gestión de Flotas para mejorar la eficiencia de carga y rutas:

- Existen indicadores de impacto ambiental específicos para el transporte de vehículos propios y subcontratados, realizándose un seguimiento continuo de los mismos.
- Definición de requisitos ambientales para proveedores y subcontratistas para mejorar la eficiencia de carga y rutas.
- A través del traslado de productos con cargas completas se ha conseguido en algún caso, reducciones de CO₂ de un 25%.
- Implementación de un sistema de Gestión de Flotas para la optimización de rutas, de forma que se gestionen rutas más eficientes para minimizar kilometraje y emisiones.
- Favorecer la adquisición de vehículos híbridos.
- Desarrollo de alianzas con proveedores. Un ejemplo, es el aporte de un innovador sistema de pool de paletas. La iniciativa de Transporte Colaborativo elimina millones de kilómetros de transporte en vacío de las carreteras.
- Distribución de un "Manual de Conducción eficiente", incorporando la cercanía como criterio para la contratación de servicios.

Planes de movilidad sostenible establecidos en la Compañía:

- Desarrollo del programa "Viaje Eco Friendly" y creación de un procedimiento de viajes en el que se estipulan las bases para la movilidad sostenible de los trabajadores. Para ello, se proponen restricciones a los medios más contaminantes (ej. viajes aéreos) y se anima a la realización de reuniones por medio de la tecnología existente, evitando así desplazamientos.
- Existe un plan de retribución flexible en el que se incluye el uso del transporte público.



Uso de combustibles más sostenibles en el transporte

Sustitución de camiones diesel por camiones propulsados por gas licuado (GNL) en el operador logístico de una compañía.



5.5 Optimización de la gestión del agua en el proceso

El agua es un recurso natural que el Sector cuida con excelencia desde sus orígenes, a la vez que trabaja por optimizar el consumo de agua en sus procesos productivos. Como cualquier industria alimentaria, el Sector emplea agua, adicional al agua mineral que envasa, en su proceso productivo para los distintos servicios auxiliares. Estos servicios son principalmente el lavado de envases reutilizables, la limpieza de las instalaciones o la higiene de los trabajadores.

El Sector es plenamente consciente de que el agua es un recurso renovable imprescindible para lograr un desarrollo sostenible y, por ello, además de gestionar correctamente el equilibrio natural de los manantiales, se compromete a optimizar, en la medida de lo posible, el uso de agua a lo largo del proceso industrial.

La puesta en marcha de acciones y practicas más eficientes ha permitido alcanzar una reducción del consumo de agua de proceso del 14% en los últimos 4 años (2015-2018), en la muestra de empresas representadas en esta Memoria.

// Se ha reducido un 14% el consumo de agua de proceso en los últimos 4 años //

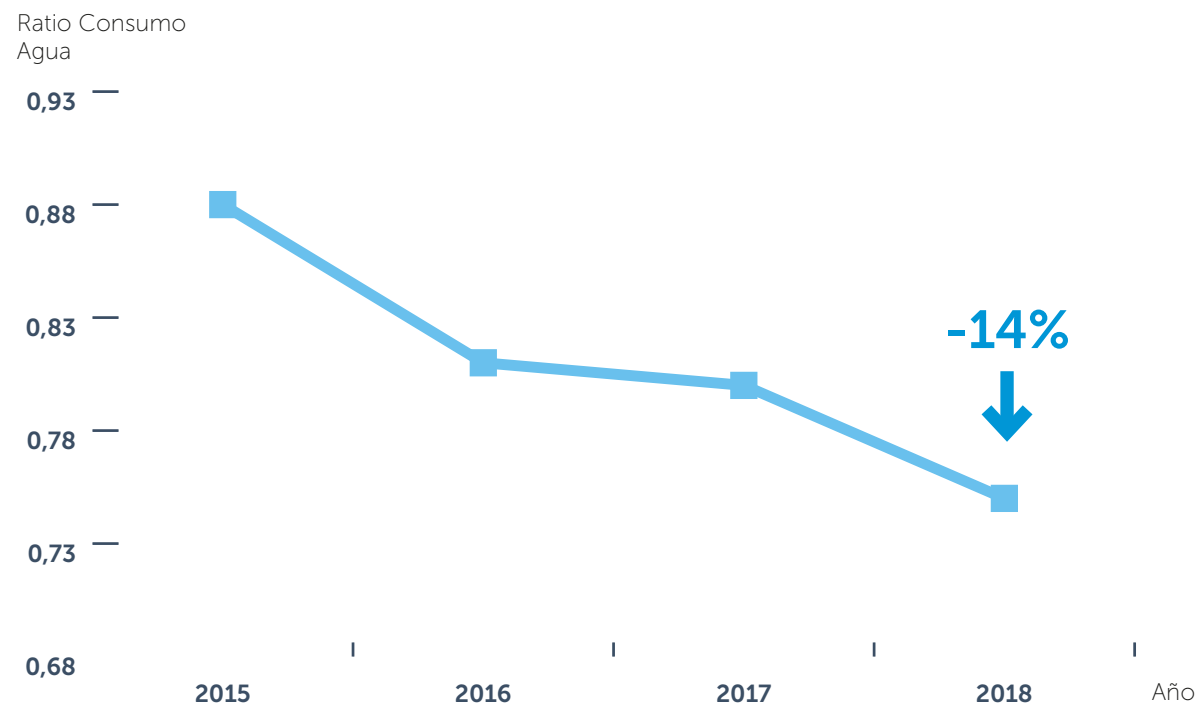


Figura 28: Ratio de consumo de agua
Fuente: ANEABE

El objetivo propuesto para todo el Sector es **alcanzar una reducción del 10% del consumo de agua de proceso en 2030** respecto al consumo en 2010.

Para conseguir las reducciones de agua alcanzadas, las empresas del Sector han implantado buenas prácticas en la gestión del agua y en la mejora de la calidad de los vertidos.

Gestión optimizada del consumo de agua de proceso

- Instalación de una lavadora de envases de vidrio más eficiente en el consumo de agua industrial.
- Incorporación de una nueva línea de envasado de PET que ha mejorado el consumo de agua industrial mediante la utilización de un programa automático de limpieza (CIP, Clean in place). Además, el nivel de llenado es más homogéneo con su consecuente reducción de consumo de agua de envasado.
- Instalación de contadores en diferentes puntos del proceso para detectar dónde se producen los mayores consumos y actuar sobre ellos.
- Realización de proyectos de recuperación de agua de CIP.
- Implementación de un sistema de recuperación de las mermas de llenadora que las recirculan hacia el circuito de agua industrial.
- Seguimiento del indicador TWU (Total Water Usage).
- Implantación en los vestuarios del personal de un sistema de pedal para el lavado de manos, consumiendo solo el agua que necesita el trabajador, sin olvidarse el grifo encendido por largos periodos de tiempo.
- Certificación LEED de una planta que avala la eficiencia en el consumo de agua. Se consiguió la máxima puntuación posible con las estrategias de implementación de zonas verdes con bajas necesidades hídricas, el uso de elementos sanitarios de bajo consumo y la reutilización del agua pluvial.

Minimización y mejora de la calidad de los vertidos

- Control interno diario de las depuradoras y controles trimestrales periódicos del punto de vertido por parte de una entidad acreditada para realización de análisis físico-químicos según legislación aplicable.
- Recuperación de sosa cáustica de limpieza.
- Disposición de una arqueta interna y desagüe a depuradora municipal, con la realización de analíticas periódicamente por una empresa externa verificando el control.
- En plantas de tratamiento biológico y físico químico, optimización de procesos para minimizar el efluente a EDAR, con ajuste del equipo de tratamientos de agua y optimización del consumo de productos químicos de tratamiento y limpieza de equipos e instalaciones.
- Optimización de tiempos de recirculación de las bombas a digestor de fangos para mejorar sólidos en suspensión, DQO y DBO5.
- Instalación de un software de control en EDAR para supervisar, controlar y gestionar todos los datos de la Estación Depuradora de Aguas Residuales.
- Optimización de tiempos y dosificaciones con la homologación de nuevos productos químicos, como por ejemplo, sustituir el sulfato de alúmina por policloruro de aluminio para la mejora del rendimiento de la DQO.
- Optimización de presiones y caudales de trabajo y control del pH del proceso para ahorro de productos químicos en el tratamiento.
- Conexión al colector municipal de los vertidos industriales y fecales en un mismo punto de vertido, logrando una carga contaminante mucho menor. Hasta esa fecha eran vertidos de forma independiente al río previo tratamiento físico-químico y biológico.



🔧 Automatización de la conductividad de vertido y dosificación de aguas cargadas en función de la conductividad

Control de la conductividad

Debido al vertido de baños usados de la lavadora de vidrio, con altas concentraciones de sosa, hay variaciones en el tiempo de la conductividad del agua, lo cual dificultaba su reducción y control.

La solución ha sido almacenar los baños usados en un tanque pulmón y dosificar el contenido de forma automatizada en función de la conductividad en la depuradora de aguas residuales industriales.

El conductímetro de la depuradora también se ha asociado con alarmas y una parada automática que evita verter agua no conforme.

Aguas claras

Habilitación de un nuevo punto de vertido que evita enviar aguas claras procedentes de los aclarados de sondeos a la depuradora de aguas residuales, permitiendo a su vez reducir el volumen de vertido.

Control de los consumos de agua mediante contadores de volumen.

Las plantas de agua mineral deben tener sus consumos controlados mediante un mapping y contadores ubicados de forma estratégica para conocer el uso de cada m³ de agua.



🔧 Proyectos de ahorro de agua

✓ Automatización de instalaciones CIP (desinfecciones de depósitos de aguas).

✓ Incorporación de un Sistema de recuperación de merma de llenadora hacia circuito de agua industrial.


✓ Instalación de contadores en los puntos necesarios

✓ Estudio consumos de agua.

✓ Optimización de ciclos del descalcificador.

✓ Recuperación de aguas industriales usadas.

✓ Lubricación en seco, detectándose que el agua de las torres de refrigeración es el segundo consumo mayoritario de agua industrial, por lo que se cambió el circuito de aporte de agua a las torres.

A photograph showing two individuals engaged in an outdoor cleanup activity. They are walking away from the camera on a dirt path. The person on the left is wearing a white cap, a dark t-shirt, and a blue backpack, carrying a large green bag. The person on the right is wearing a straw hat, a dark t-shirt with a logo and the website 'www.egsbi.com' on the back, and blue jeans, also carrying a large green bag and holding a rake. The background consists of tall, green reeds or grasses under a clear blue sky. A large, stylized green number '6' is overlaid on the left side of the image.

**El consumidor:
nuestro compromiso
ambiental y
de salud con la
sociedad**

El sector de aguas emvasadas aprovecha su capacidad de llegar al consumidor para promover campañas de sensibilización sobre el compromiso ambiental y los hábitos saludables en la sociedad, e impulsar la difusión de prácticas sostenibles.

El sector de aguas minerales ha impulsado campañas divulgativas e iniciativas que permitan aumentar el conocimiento y la sensibilización ambiental entre la población.

En este sentido, cabe destacar el lanzamiento de la nueva web de sostenibilidad, bajo el nombre de "El agua que cuida del agua" como canal de comunicación con la población y el consumidor sobre cuestiones de sostenibilidad ambiental (www.elaguaquecuidadelagua.com).

Asimismo, en 2018, el Sector convocó los primeros **Premios de Periodismo de Salud y Medioambiente ANEABE**, con el objetivo de difundir los beneficios para la salud de las aguas minerales y la importancia de avanzar hacia una economía circular y fomentar un desarrollo sostenible, a partir de una rigurosa labor periodística para su divulgación.

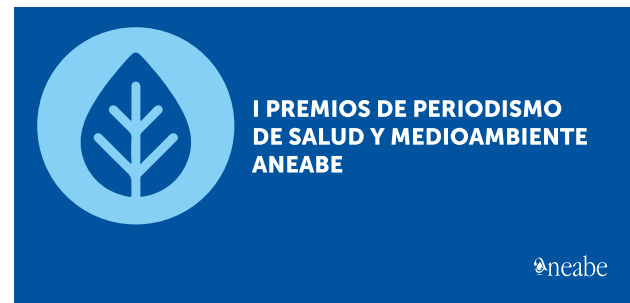


Lanzamiento de la nueva web de sostenibilidad



ANEABE lanza su nueva web "elaguaquecuidadelagua.com" con el objetivo de divulgar el conocimiento existente en el sector de las aguas minerales en materia de sostenibilidad y fomentar la conciencia medioambiental ciudadana.

Premios de Periodismo de Salud y Medioambiente ANEABE



Los Premios de Periodismo de la Asociación de Aguas Minerales de España (ANEABE), en sus categorías de salud y medioambiente, nacen con el objetivo de poner de relieve la cultura de las aguas minerales y la importancia de una rigurosa labor periodística para su divulgación.

6.1 Impulso del reciclaje y prevención del littering

Una de las preocupaciones del Sector es la lucha contra el abandono de residuos en nuestro entorno, conocido como littering. Para ello el Sector utiliza su capacidad de influencia y conexión con el consumidor, para transmitir valores medioambientales, colaborando con diferentes entidades y ONGs.

Las compañías del Sector promueven actuaciones de sensibilización medioambiental a través de los numerosos eventos que patrocinan,

mediante actividades de voluntariado corporativo demostrativas, o bien organizando campañas específicas de concienciación ambiental.

Asimismo, las empresas del Sector han desarrollado códigos de comportamiento para la organización de eventos sostenibles, incorporando buenas prácticas medioambientales en los eventos masivos que organizan, con alto potencial de impacto en el consumidor y ciudadano.

/ Mantenemos
inalterable nuestro
compromiso con el
cuidado de nuestro
entorno desde
nuestro origen



Proyecto BURBUJAS SOLIDARIAS

ANEABE colabora en el Proyecto BURBUJAS SOLIDARIAS, desarrollado por la Federación Española de Actividades Subacuáticas (FEDAS), para impulsar y unificar experiencias, compartir aprendizajes, colaborar entre Comunidades Autónomas y generar un gran movimiento mediático entorno a actividades medioambientales, sociales y colaborativas.

Entre sus objetivos principales se encuentra la limpieza de los fondos subacuáticos y las zonas adyacentes a las playas o zonas fluviales.

Por este motivo, alguna de las actuaciones que contempla el proyecto son las Limpiezas Medioambientales.

Sensibilizar a los usuarios de las aguas marítimas y fluviales, acerca de la existencia de residuos en los fondos de las aguas marítimas. Se pretende no solamente limpiar los residuos, sino también concienciar al usuario de la importancia de reciclar y evitar tirar residuos, evitando que estos lleguen a las aguas.

Proyecto alternativo de recogida y reciclaje de PET

Se trata de un proyecto de economía circular cuyo objetivo es dar una segunda vida a aquellos envases provenientes del ámbito de consumo de fuera del hogar (hoteles, restaurantes, etc.), con el objetivo de recuperar el mayor volumen de envases posible para reciclarlos y volver a introducirlos en la cadena de valor en forma de plástico reciclado en sus botellas.

El proyecto tiene a la vez un fuerte componente social, ya que busca la inclusión laboral de personas en riesgo de exclusión o con discapacidad, en el ámbito de la gestión de residuos, que reciben previamente una formación especializada tanto a nivel técnico como práctico.

Para hacer realidad tanto el objetivo medioambiental como el social del proyecto, se ha construido una primera planta de selección de residuos. A esta planta llegan los residuos recogidos y se realizan las tareas de selección de envases de PET que más tarde se envían a un reciclador para convertirlo en rPET (plástico reciclado) que se emplea para elaborar nuevas botellas.

A través del proyecto, también se busca concienciar a la ciudadanía sobre la importancia del reciclaje para evitar el abandono de residuos en el medio natural.



Lucha contra el littering

Talleres infantiles orientados a la concienciación y la sensibilización de los más pequeños sobre el reciclaje de envases en colaboración con ECOEMBES y clientes de la compañía.

Participación activa en la lucha contra el littering colaborando en el Proyecto Libera de la mano de ECOEMBES y SEO Birdlife y, especialmente, en la campaña "un metro cuadrado por la naturaleza". El objetivo de esta campaña se centra en mantener los entornos naturales libres de residuos.

Eventos Sostenibles

Creación de un Manual de Eventos Sostenibles cuyo objetivo es guiar a las agencias que trabajan en la organización de los eventos para que integren la sostenibilidad en los mismos. La eficacia de esta iniciativa se mide a través de un cuestionario online que el organizador debe cumplimentar tras cada evento.

En la realización de estos eventos se integra a ECOEMBES y ECOVIDRIO para garantizar la correcta segregación y recogida de los residuos



Difusión de valores medioambientales y de salud a través de eventos deportivos

Organización de actividades en entorno a tres ejes: actividades saludables, cuidado del medio ambiente e identificación del talento que ayudan a transmitir al público los valores ambientales, saludables y sociales.

Se realizaron talleres sobre el reciclaje y la reutilización de envases. Se efectuó una recogida previa de botellas de 33 cl de PET y se organizaron talleres de trabajo con niños de entre 10 y 15 años, para transformar las botellas en estuches o macetas, durante el periodo de celebración del evento deportivo.

Información para facilitar el reciclaje e incorporación del símbolo voluntario en el etiquetado

El sector de aguas embotelladas recuerda al consumidor la importancia de depositar las botellas, una vez consumidas en su totalidad, el contenedor amarillo. Para ello, progresivamente está implantando el "símbolo voluntario para la mejora del reciclado" en sus etiquetas, pictograma desarrollado por ECOEMBES.

En 2018, unas 20 empresas sectoriales recogían este símbolo en su etiquetado.

Voluntariado Corporativo para la recogida de residuos

En el Día Mundial del Medio Ambiente se organizaron iniciativas de voluntariado para sensibilizar sobre la protección del Medio Ambiente y combatir el abandono de residuos (littering).

Se organizaron recogidas de residuos y objetos abandonados en la desembocadura de diferentes ríos en colaboración con la Asociación Vertidos y la ONG Paisaje Limpio. Se recogieron más de 113 kilos de residuos y unos 1.800 objetos abandonados en una extensión total de unos 6.500 m².

Acciones de recogidas de residuos involucrando a los consumidores

Campaña consistente en establecer un comando de Influencers para mostrar a la sociedad la realidad de las playas de hoy en día a través de una campaña de Instagram. El objetivo era mostrar la situación real de las playas, transmitiendo el mensaje de que necesitamos actuar contra el abandono de residuos en nuestras playas y mares.

RECICLA



6.2 Fomento de hábitos saludables en la población

La base de un estilo de vida saludable, según la Organización Mundial de la Salud, lo componen tres pilares fundamentales que forman el triángulo del bienestar: una alimentación sana y equilibrada, la práctica de ejercicio y actividad física y mantener una hidratación adecuada y constante.

La hidratación es fundamental para el buen funcionamiento del organismo. El agua desempeña importantes funciones en nuestro organismo, entre ellas: actúa como lubricante, mantiene la salud celular, participa en la eliminación de toxinas y otros desechos, facilita la digestión de los alimentos, distribuye los nutrientes y regula la temperatura corporal. Por ello, el agua es vital para el correcto funcionamiento de los órganos de nuestro cuerpo y es un elemento clave para el mantenimiento de un buen estado de salud.

Para fomentar la cultura de la hidratación natural el Instituto de Investigación Agua y Salud (IIAS) ha publicado la **"Guía de hidratación"**, con el objetivo de contribuir al bienestar de la sociedad a través de la promoción de hábitos saludables.

Conscientes de la importancia del agua envasada en casos de emergencia, el sector de aguas envasadas ha protagonizado el desarrollo pionero del primer **Banco de Agua Solidario en España** en colaboración con Cruz Roja Española. La iniciativa pretende establecer las medidas de actuación necesarias para que, en caso de que se produzca un desastre natural en España, se garantice el suministro de agua envasada por parte de ANEABE, en cantidad y calidad suficiente a los afectados y de forma ágil y coordinada.

La interrupción de los sistemas de abastecimiento de agua potable puede conllevar graves riesgos sanitarios. El envasado y los numerosos controles diarios que se aplican a las aguas envasadas hacen que su calidad y seguridad alimentaria estén garantizadas y suponen un suministro fundamental para la población en casos de emergencia.

El Banco de Agua Solidario se estrenó para abastecer de agua envasada a la población afectada por las inundaciones sufridas en Los Alcázares (Murcia). Debido al efecto que provocaron las inundaciones en el agua del grifo, esta se declaró no apta para el consumo humano. El Banco del Agua Solidario, bajo la coordinación de Cruz Roja, suministró agua embotellada para mil personas durante tres días.

Publicación de la "Guía de Hidratación"



Para fomentar hábitos saludables y recalcar la importancia de una hidratación natural para alcanzar un estilo de vida saludable, el Instituto de Investigación Agua y Salud (IIAS) publica la nueva "Guía de Hidratación".

El Sector lanza la campaña "Claros con el agua"



Basada en nuestro compromiso con la transparencia, el sector de las aguas minerales impulsó la campaña "Claros con el agua" para facilitar una información clara y veraz a los clientes sobre qué tipos de aguas se pueden servir en restaurantes.

Nace el primer Banco de Agua Solidario en España



ANEABE, en colaboración con Cruz Roja Española, crea el primer Banco de Agua Solidario en España con el fin de establecer las medidas necesarias para que, en caso de desastre natural o avería, se garantice el suministro de agua envasada a los afectados de forma ágil y coordinada.



El sector de agua minerales ha impulsado también una campaña informativa en el canal HORECA: **“Claros con el agua”** para fomentar el conocimiento sobre la procedencia y características de las aguas que se sirven en restaurantes y establecimientos hosteleros.

El agua mineral natural es un producto alimentario regulado por una legislación específica y estricta, absolutamente distinta de las aguas del grifo, y de las aguas filtradas.

Esta campaña impulsa la transparencia hacia los clientes, ya que tienen derecho a que se les ofrezca información clara y veraz sobre qué tipos de aguas les pueden servir en el restaurante y lo que pagan por ellas.

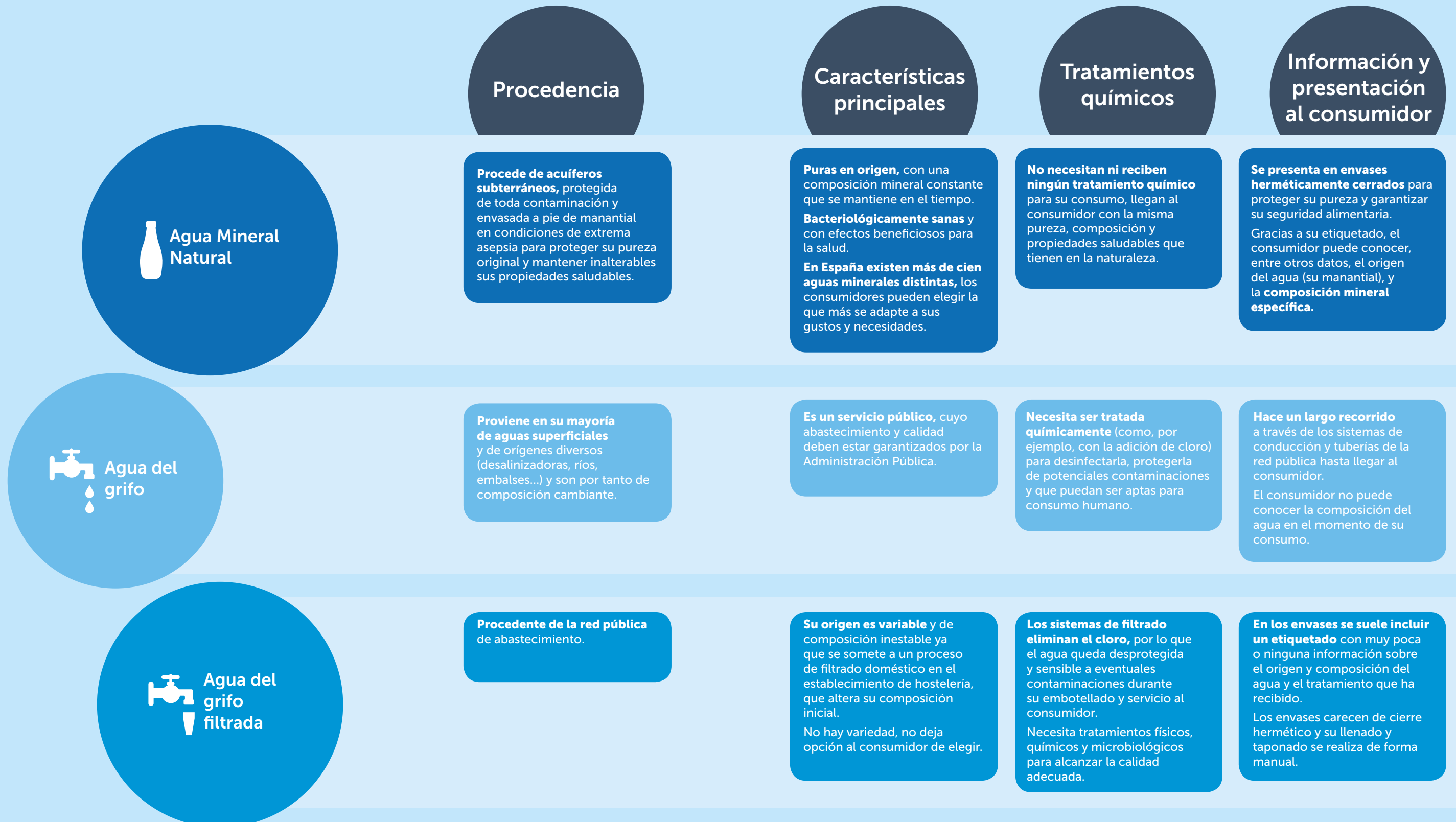


Figura 29: Claros como el Agua: diferencias entre los diferentes tipos de aguas
Fuente: ANEABE

ANEABE



La Asociación de Aguas Minerales de España (ANEABE) es la organización empresarial sin ánimo de lucro que agrupa y representa a las compañías españolas que tienen como actividad el envasado de agua en sus diferentes categorías: minerales naturales, de manantial y potables preparadas.

Desde 1978 actúa como interlocutor del sector de aguas envasadas, en la defensa de sus intereses comunes ante las administraciones públicas y otras instituciones tanto nacionales como internacionales.

También desarrolla acciones de investigación y promoción de las aguas de bebida envasadas y de su Sector, así como un continuo asesoramiento a sus empresas asociadas. Actualmente, su actividad representa más del 90% de la producción total del Sector.

Entre otras entidades, ANEABE es miembro de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) y de la Federación Europea de Aguas Envasadas (EFBW).

Acerca de este Informe

Este informe contiene información de sostenibilidad de las empresas del sector de aguas minerales en España correspondiente al año 2018 y anteriores. La información procede de cada una de las empresas del Sector que voluntariamente han respondido a un cuestionario previamente establecido a nivel sectorial. Finalmente, los datos recopilados en la presente Memoria corresponden a 20 plantas de envasado, equivalentes al 60% del volumen de producción del sector de aguas minerales en España.

Las buenas prácticas que se muestran en el Informe son ejemplos de prácticas individuales implantadas por algunas de las empresas del Sector, que se utilizan para mostrar el tipo de actuaciones que las empresas del Sector están desarrollando para alcanzar sus compromisos medioambientales.

El objetivo del Sector es monitorizar el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad propuestos y publicar los resultados a través de informes periódicos.

Asociados ANEABE



Fontoira, Fuenmayor, Santolín



Las Jaras, Los Abetos



Camporrobes, Cogollos de Guadix, Virgen del Camino



Sacalm, Sigüenza



Esta memoria se ha impreso en papel ecológico y tintas biodegradables conforme a los siguientes certificados y sellos medioambientales.





Serrano, 76, 28006 Madrid
www.aneabe.com