

MEMORIA DE ACTIVIDADES

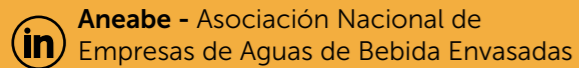
Aguas Minerales
de España |  neabe

A large, stylized number '29' is the central focus. The '2' is light blue and the '9' is orange. The '9' has a white teardrop shape inside it. The text 'MEMORIA DE ACTIVIDADES' is written in white, bold, uppercase letters inside the top curve of the orange '9'.

**MEMORIA
DE ACTIVIDADES**

Aguas Minerales
de España |  **aneabe**

Serrano, 76, 28006 Madrid
www.aneabe.com



#SomosAguasMinerales

Un sector comprometido con la promoción de un estilo de vida saludable, con la seguridad y calidad alimentaria, la innovación, la sostenibilidad y el progreso económico y social de nuestro país.

Aguas Minerales de España |  **aneabe**



20 índice

1	Carta del Presidente	8
2	Informe de la Secretaría General	14
3	Quiénes somos	24
4	Datos del Sector	34
5	Qué hemos hecho	40
6	En Clave de Bienestar	80

CARTA DEL PRESIDENTE



D. Francisco Vallejo Fernández

Presidente de ANEABE

El 2020 ha sido el año en el que la pandemia lo cambió todo. Un tiempo que nos ha hecho enfrentarnos a nuestra vulnerabilidad. De una manera u otra, **la vida nos ha cambiado a todos**, pero también nos ha ayudado a afrontar



los retos con mayor decisión y a acelerar procesos que quizás se hubiera tardado mucho más tiempo en llevar a cabo. **Nuestros espacios físicos se han vuelto virtuales**, se ha impuesto la distancia en el afecto y las relaciones sociales, y hemos tenido que incorporar nuevos hábitos para impedir la expansión del virus. Un mundo distinto, en definitiva, al que habíamos vivido.

Las actividades de ANEABE en 2020 han venido marcadas, como no podía ser de otra manera, por los efectos de la pandemia. En la situación generada, nuestra asociación ha estado más cerca que nunca de la vida de nuestras empresas, atenta a sus necesidades en unos momentos de gran incertidumbre y de constante profusión normativa derivada de la declaración del estado de alarma y de la propia evolución de la pandemia.

En este contexto es innegable que las empresas de aguas minerales han sufrido y siguen sufriendo los efectos de la crisis sanitaria. No obstante, quiero destacar que, a pesar de las excepcionales circunstancias que vivimos, desde las primeras semanas del confinamiento, **las empresas afrontaron con responsabilidad y compromiso** su labor diaria tomando las medidas necesarias para que las plantas y cadenas de suministro siguieran funcionando adecuadamente.

Las dificultades por las que atraviesa la hostelería y el turismo han impactado y siguen impactando fuertemente en nuestro sector. Las cifras son demoledoras. La hostelería perdió en 2020 cerca de 70.000 millones de euros (el 50% de su facturación normal) con el cierre de 85.000 establecimientos, la pérdida de 300.000 empleos y 360.000 trabajadores en ERTE.



“Nuestra asociación ha estado más cerca que nunca de la vida de nuestras empresas”





En cuanto al turismo, España dejó de recibir en 2020 a 65 millones de turistas con unas pérdidas de 72.000 millones de euros. Con este contexto, según nuestras primeras estimaciones, el sector habría experimentado una caída de la producción de un 10% en litros y de alrededor de un 20% en envases. El impacto negativo en facturación sería del orden del 20%.

“Seguir trabajando conjuntamente por la sociedad con una actitud comprometida y solidaria”

Pero nada en este desolador contexto ha mermado la capacidad de los que formamos el sector de Aguas Minerales de España para **seguir trabajando conjuntamente por la sociedad con una actitud comprometida y solidaria**. Me refiero especialmente a nuestra participación económica como asociación en la Plataforma **“Juntos por la Hostelería”** y a la activación del **Banco de Agua Solidario con Cruz Roja**.

Desde el primer momento, ANEABE se adhirió a **“Juntos con la Hostelería”**, plataforma que integra al conjunto de la cadena de valor para trabajar unidos al servicio de uno de los motores de la economía y el empleo de España y animar a todas las personas y estamentos relacionados a impulsar medidas que la refuercen.

“Hemos seguido invirtiendo e innovando para cumplir con nuestros compromisos en materia de economía circular”

Con la activación del **Banco de Agua Solidario**, las empresas de aguas minerales **donaron más de dos millones de litros de agua mineral**, que fueron enviados a hospitales, centros sanitarios, residencias de mayores, albergues o unidades de emergencia especialmente construidas para atender a los afectados por el COVID-19, entre otros. De esta manera pudimos atender la fuerte demanda de agua mineral por parte del sistema sanitario, garantizando una correcta y necesaria hidratación de los enfermos, gracias a la protección que ofrecen nuestros envases herméticos, de un solo uso y de formato individual.

Durante 2020, el sector de Aguas Minerales de España ha seguido trabajando en el desarrollo de sus líneas estratégicas. **Hemos seguido invirtiendo e innovando para cumplir con nuestros compromisos en materia de economía circular**. Convertir los residuos de envases en nuevos recursos a través de su reciclaje, utilizando el plástico PET reciclado para la fabricación de nuevas botellas, es una prioridad para nuestra industria. En concreto, se alcanzó el objetivo comprometido para el año de usar un 20% de rPET en nuestros envases.

En el ámbito normativo, 2020 ha anticipado algunos de los desafíos que nos encontraremos en 2021. La anunciada **Ley de Residuos y Suelos contaminados**, con la introducción de un impuesto al plástico, y el desarrollo de iniciativas legislativas a nivel autonómico, con la imposición de obligaciones que suponen una clara ruptura de la unidad de mercado, hacen más necesaria la defensa de los intereses de nuestro sector desde nuestra asociación en coordinación con nuestra Federación de Alimentación y Bebidas, FIAB, así como AECOC y ECOEMBES.



“Avanzar hacia un futuro más sostenible y solidario y dar respuesta a los grandes desafíos a los que nos enfrentamos”

Las propiedades saludables que presentan las aguas minerales no han pasado desapercibidas para los consumidores, ya que cada vez se fijan más en el origen y características de los productos que consumen. Esta realidad nos ha llevado en 2020 a **poner en marcha el movimiento “Natural Drinkers”**, una campaña para poner en valor el Agua Mineral, sus propiedades y características únicas, el trabajo que realizamos desde el Sector en promoción de hábitos de vida saludables, nuestra contribución a la sociedad y la labor que desarrollamos en materia de sostenibilidad. Con este movimiento queremos que la sociedad reflexione, se dé un tiempo para pensar, para volver al origen de todo, a lo que da sentido a nuestra existencia.

Respecto a la situación política, es innegable que se ha visto condicionada por el COVID-19. 2020 iba a ser el año en el que el primer gobierno de coalición de la democracia iba a desarrollar sus anunciadas políticas sociales, pero se ha convertido en el año de afrontar las consecuencias de la pandemia. Un nuevo reto para todos los actores sociales es cómo gestionar ahora los 140.000 millones de euros que vendrán de Europa para acometer el proceso de recuperación del país.

En relación con dichos fondos europeos, las empresas de aguas minerales están perfectamente alineadas con los objetivos de estos, preparadas para **avanzar hacia un futuro más sostenible y solidario**, y dar respuesta a los grandes desafíos a los que nos enfrentamos. Dada la propia naturaleza del producto que envasamos, **la protección del medioambiente forma parte de la esencia de la industria de aguas minerales**. Igualmente, estamos muy comprometidos con el reto demográfico, evitando la despoblación especialmente de las zonas rurales donde se encuentran los manantiales de aguas minerales.

Tenemos por delante un 2021 incierto pero ilusionante. El sector de Aguas Minerales de España tiene unas bases sólidas fruto de un trabajo bien hecho y ha de seguir edificando sobre ellas. Con las ideas claras, con el mismo espíritu comprometido y colaborativo. **Estamos a disposición de las personas, las empresas y las diferentes administraciones para seguir construyendo un mundo más sostenible, más seguro y, sobre todo, más saludable para todos.**

Muchas gracias por vuestro esfuerzo.

“El sector de Aguas Minerales de España tiene unas bases sólidas fruto de un trabajo bien hecho y ha de seguir edificando sobre ellas”



INFORME DE LA SECRETARIA GENERAL



Dña. Irene Zafra Moreno

Secretaría General de ANEABE

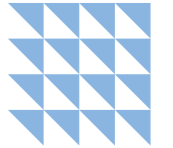
Las prioridades y líneas de trabajo que ANEABE se había marcado al comienzo de año se vieron seriamente alteradas con la llegada de la pandemia provocada por COVID-19. El escenario cambiaba por completo y desde la



Asociación nos enfocamos en estar más cerca que nunca de nuestros asociados y en mantener nuestros compromisos adaptándonos a la cambiante situación por la que atravesaba el mundo entero. Nunca antes nos habíamos enfrentado a un problema de tal gravedad, es cierto, pero desde el principio tuvimos muy claro que teníamos que afrontarlo desde la **unidad y la fuerza** que confiere el **tejido asociativo**. Aunque no nos hayamos visto más allá de las pantallas, en ANEABE hemos estado más cerca que nunca de nuestros asociados, intentando ofrecer apoyo y asesoramiento en momentos caóticos y preocupantes.

Y en este sentido, es muy preocupante la situación que atraviesa el canal de HORECA, del que dependen un importante volumen de las ventas de empresas de aguas minerales, que no ha podido funcionar con normalidad. Las difíciles circunstancias por las que está atravesando afectan a nuestro sector, ya que el repunte del consumo en el Hogar de algunos formatos no ha compensado el consumo perdido en nuestros bares y restaurantes ni como consecuencia de la caída de turistas extranjeros en nuestro país. Es por ello que, desde el comienzo de la crisis sanitaria, ANEABE decidió sumarse a la Plataforma Juntos por la Hostelería para defender y procurar la pronta recuperación de este importante sector, motor de la economía en nuestro país y del que dependen un gran número de sectores.

A pesar de la adversidad y las dificultades de los duros meses del confinamiento, **el espíritu solidario del sector se puso también de manifiesto con la activación del Banco de Agua Solidario** bajo el paraguas de la Asociación y de Cruz Roja. Las empresas del sector fueron capaces de organizarse para donar más de dos millones de litros de agua mineral para atender la alta demanda de hospitales, albergues y unidades de emergencia.



“Desde el comienzo de la crisis sanitaria, ANEABE decidió sumarse a la Plataforma Juntos por la Hostelería”





Al margen del trabajo realizado por ANEABE en relación con la crisis sanitaria, durante este año hemos seguido ejerciendo con responsabilidad y entusiasmo nuestro trabajo para el cumplimiento de nuestros objetivos esenciales: la defensa de los intereses comunes del sector; la interlocución con las instituciones públicas; la promoción y el fortalecimiento de la categoría y la colaboración con nuestras empresas asociadas para avanzar hacia un desarrollo sostenible y saludable.

“Se ha ido siguiendo puntualmente el trabajo de la Comisión Europea para el desarrollo de las Directivas del Paquete Economía Circular”

Con estas premisas, las actividades de la Asociación se han enmarcado en las siguientes grandes líneas de trabajo:

- ▶ Seguimiento de las iniciativas legislativas que afectan al sector.
- ▶ Desarrollo de la Estrategia de Sostenibilidad Ambiental y Circularidad del Sector.
- ▶ Difusión del valor de las aguas minerales y de su Sector.

En relación con el seguimiento de las iniciativas legislativas a afectan al Sector, pese a las complicaciones derivadas de la pandemia, la actividad normativa, sobre todo en materia medioambiental, ha sido bastante intensa.

Hemos ido conociendo iniciativas de gran relevancia para el desarrollo del **Pacto Verde Europeo** como son la propuesta

de **Ley Europea sobre el Clima**, el nuevo **Plan de Acción de la Economía Circular** o las **Estrategias sobre Biodiversidad** y la llamada de la “**Granja a la Mesa**”. También se ha ido siguiendo puntualmente los trabajos de la Comisión Europea para el desarrollo de las **Directivas del Paquete Economía Circular**. ANEABE, de forma coordinada con la Federación Europea de Aguas Envasadas (EFBW) y con la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), ha participado activamente en distintos grupos de trabajo para defender los intereses comunes del Sector, dando respuestas a diferentes cuestiones.

En cuanto a lo acontecido en España, unos de los principales hitos normativos que ha marcado nuestra actividad ha sido el inicio de la **tramitación del Anteproyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminados**, que llevará a cabo la transposición de las Directivas sobre los residuos y sobre la reducción del impacto de determinados plásticos en el medio ambiente.

Adicionalmente, el texto del Anteproyecto de Ley incorpora como novedad un impuesto sobre los envases de plástico no reutilizables. Se trata de una nueva figura impositiva que, de aprobarse, supondría un duro golpe a la competitividad de nuestras empresas en unos momentos especialmente delicados. Dicho impuesto vendría a suponer una carga económica adicional, similar a la contribución financiera que las empresas ya abonan en concepto de punto verde. ANEABE está trabajando en distintos ámbitos para suavizar en la mayor medida su impacto y con este fin se ha reunido con los **Ministerios para la Transición Ecológica y Reto Demográfico** y de **Hacienda**, así como con distintos grupos parlamentarios.

“ANEABE ha participado activamente en distintos grupos de trabajo para defender los intereses comunes del Sector”



“La Asociación se ha esforzado por dar a conocer los resultados del estudio sobre la realidad del mercado de PET reciclado”

En relación con las obligaciones específicas para botellas de PET de bebidas que recoge el Anteproyecto, así como con los objetivos que el sector se impuso voluntariamente en el **Compromiso Medioambiental “2030 Naturalmente”**, la Asociación se ha esforzado por dar a conocer los resultados del estudio sobre la realidad del mercado de PET reciclado, elaborado en 2019 en colaboración con Analistas Financieros Internacionales (AFI), mostrando a los principales decisores la necesidad de tomar medidas globales que garanticen el suministro de ese material con la calidad y en la cantidad necesarias para el desarrollo de la actividad del sector y que permitan el cumplimiento de las obligaciones legales.

La situación normativa en el ámbito autonómico ha estado marcada por el desarrollo de normas que han ido más allá de lo establecido en el marco legal europeo y que han generado muchas dudas por su impacto sobre el negocio y la competitividad de las empresas envasadoras en general, como consecuencia principalmente de la ruptura de la unidad de mercado que representan. El trabajo de la Asociación ha consistido en intentar resolver dudas, clarificar conceptos y mostrar la disposición al diálogo para buscar puntos de encuentro en asuntos muy sensibles. Mención especial merece la Ley de residuos y suelos contaminados de las Islas Baleares, norma que este año ha sido objeto de numerosas guías y notas interpretativas.

ANEABE elaboraba en 2018 su Estrategia de Sostenibilidad Ambiental y Circularidad, incorporando los principios que sustentan el modelo de Economía Circular a su Estrategia Medioambiental.

Para avanzar en la implementación de esta estrategia, en 2020 **la Asociación ha seguido desarrollando distintas acciones e impulsado la adopción de medidas que ayuden a alcanzar la completa circularidad de los envases de aguas minerales**, a través de una mayor eficiencia del modelo de recogida y reciclaje y del desarrollo de un mercado de PET reciclado.

“ANEABE ha seguido impulsando la adopción de medidas que ayuden a alcanzar la completa circularidad de los envases”

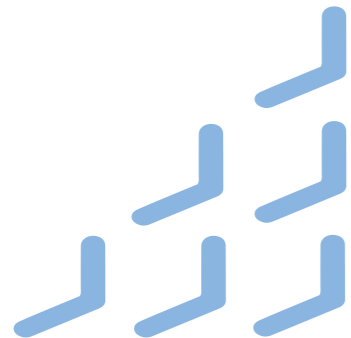




El esfuerzo realizado por las empresas de aguas minerales para avanzar hacia un modelo de Economía Circular y contribuir proactivamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ha quedado plasmado en la **“Memoria de Sostenibilidad del Sector de Aguas Minerales: Naturalmente Comprometidos”**. Este documento reúne las buenas prácticas implantadas por las empresas para la mejora de los indicadores ambientales, abordando toda la cadena de valor, desde el recurso hasta la mesa de los consumidores.

“El compromiso del sector de aguas minerales por un futuro más circular y sostenible”

En el mes de noviembre ANEABE celebraba la “Jornada de Sostenibilidad del sector de Aguas Minerales: Producto – Planeta – Personas”, que se convirtió en uno de los acontecimientos más relevantes del año para la Asociación. En esta Jornada se reafirmó una vez más el compromiso del sector de aguas minerales por un futuro más circular y sostenible a través de la **protección y el cuidado del recurso y del entorno** de los manantiales, las mejoras en los procesos productivos y la correcta gestión medioambiental de los envases. Con el elocuente título “Producto-Planeta-Personas” se puso de manifiesto que el sector tiene un concepto holístico de la sostenibilidad como eje integrador de toda su actividad. Gracias a un Producto puro desde su origen, seguro, de calidad y cien por cien natural, las empresas **garantizan el cuidado del Planeta y el bienestar** de las Personas favoreciendo unos hábitos saludables y el desarrollo económico y social en las zonas próximas a los manantiales.



ANEABE ha elaborado en 2020, en colaboración con la **Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco (IHOBE)**, una herramienta de cálculo de la huella ambiental del agua envasada. Esta herramienta está basada en las Reglas de Categoría de Huella Ambiental de aguas envasadas y va a permitir a las empresas asociadas implantar medidas de mejora en sus diferentes procesos para avanzar, entre otras cuestiones, en el cumplimiento del objetivo sobre reducción de Huella de Carbono que, además de otros objetivos, el sector se autoimpuso en 2018 en el **Compromiso Medioambiental “2030 Naturalmente”**.

Respecto a la difusión del valor de las aguas minerales, el trabajo de ANEABE en comunicación ha evolucionado de la misma manera que lo han hecho los propios consumidores a raíz de todo lo acontecido durante 2020. La pureza original, seguridad y calidad de un producto sostenible como las aguas minerales son cualidades muy valoradas por la población, cada vez más preocupada por lo que come y bebe. Porque beber agua mineral es mucho más que beber agua. Es volver al origen de todo.

Con esta premisa, lanzamos en diciembre el movimiento **‘Natural Drinkers’**. Una iniciativa con la que poner en valor las cualidades de este producto único, su trabajo en sostenibilidad ambiental, en el cuidado tanto de la biodiversidad como de la geodiversidad a través de la conservación de los manantiales y la gestión responsable eficiente de los envases. El movimiento quiere incorporar a las personas que mantienen hábitos de vida saludables, encontrando en el agua mineral una fuente de hidratación segura, de calidad y cien por cien natural.

“El sector tiene un concepto holístico de la sostenibilidad como eje integrador de toda su actividad”

“Nuestro compromiso de facilitar una comunicación responsable y transparente”

En este ámbito de actuación, resulta imprescindible destacar la colaboración que ANEABE mantiene año tras año con el **Instituto de Investigación Agua y Salud (IIAS)** para concienciar de la importancia de una adecuada hidratación durante el desarrollo de distintas actividades y en diferentes etapas de nuestra vida, así como sobre los efectos saludables de las aguas minerales. Este año el Instituto ha enfocado su trabajo a romper algunos de los falsos mitos sobre el Agua Mineral Natural, aportando exactitud e información rigurosa sobre sus cualidades.

El 2020 ha servido también para reordenar todo el ecosistema digital de ANEABE. De esta manera, respondemos a nuestro compromiso de facilitar una comunicación responsable y transparente. La **nueva web de la Asociación** ha evolucionado hacia un estilo más moderno, contando con las últimas tecnologías para mostrar la información más relevante a instituciones, sociedad en general y a los propios medios de comunicación. También **se ha modificado la intranet de ANEABE** para ofrecer a los asociados el acceso y consulta a los documentos más relevantes de una forma más accesible y ordenada.

Desde la Asociación de Aguas Minerales de España queremos **agradecer la colaboración mantenida y el soporte que hemos recibido por parte de la EFBW y de FIAB**. En un año tan complicado como este 2020, hemos estrechado mucho más nuestros lazos conscientes de que sin esa colaboración no se podrían solucionar muchos de los asuntos que ocupan y preocupan a nuestro sector.

Quiero terminar este informe agradeciendo el trabajo y dedicación y esfuerzo diario del Comité Ejecutivo, la Junta Directiva, Comités, Grupos de Trabajo y de todas las

empresas asociadas y trabajadores del sector. 2020 ha sido un año duro, pero del que tememos que quedarnos con lo positivo. Porque, a pesar de las dificultades, desde ANEABE queremos seguir siendo un punto de encuentro donde seguir trabajando juntos para construir un futuro más saludable, sostenible, circular y socialmente comprometido.

“Desde ANEABE queremos seguir siendo un punto de encuentro donde seguir trabajando juntos”



QUIÉNES SOMOS

La **Asociación de Aguas Minerales de España (ANEABE)** es la organización empresarial sin ánimo de lucro que agrupa y representa a las empresas españolas que tienen como actividad el envasado de estas aguas en sus diferentes categorías que, según la legislación, son: agua mineral natural, agua de manantial y agua potable preparada.

En concreto, en España el 98% del total de la producción de las aguas envasadas corresponde a las Aguas Minerales Naturales, por lo que se trata de la más representativa del Sector.

ANEABE nace en 1978 y, desde entonces, actúa como interlocutor de las empresas del sector de aguas minerales ante las administraciones públicas y otras instituciones, tanto nacionales como internacionales.

ANEABE desarrolla, además, acciones de investigación y promoción de las aguas minerales y de su Sector. Presta un continuo asesoramiento a sus empresas asociadas, a quienes mantiene permanentemente informadas de aquellas cuestiones de relevancia para la marcha de su actividad, colaborando con ellas en su desarrollo sostenible.

Así pues, ANEABE proporciona el marco de actuación adecuado para la defensa de los intereses generales de este Sector y para la promoción de las aguas envasadas, así como de un estilo de vida más saludable y sostenible.



Objetivos de ANEABE

Defender, promover y salvaguardar los intereses generales de la Asociación y sus miembros

Apoyar y fomentar la labor de perfeccionamiento de las empresas asociadas

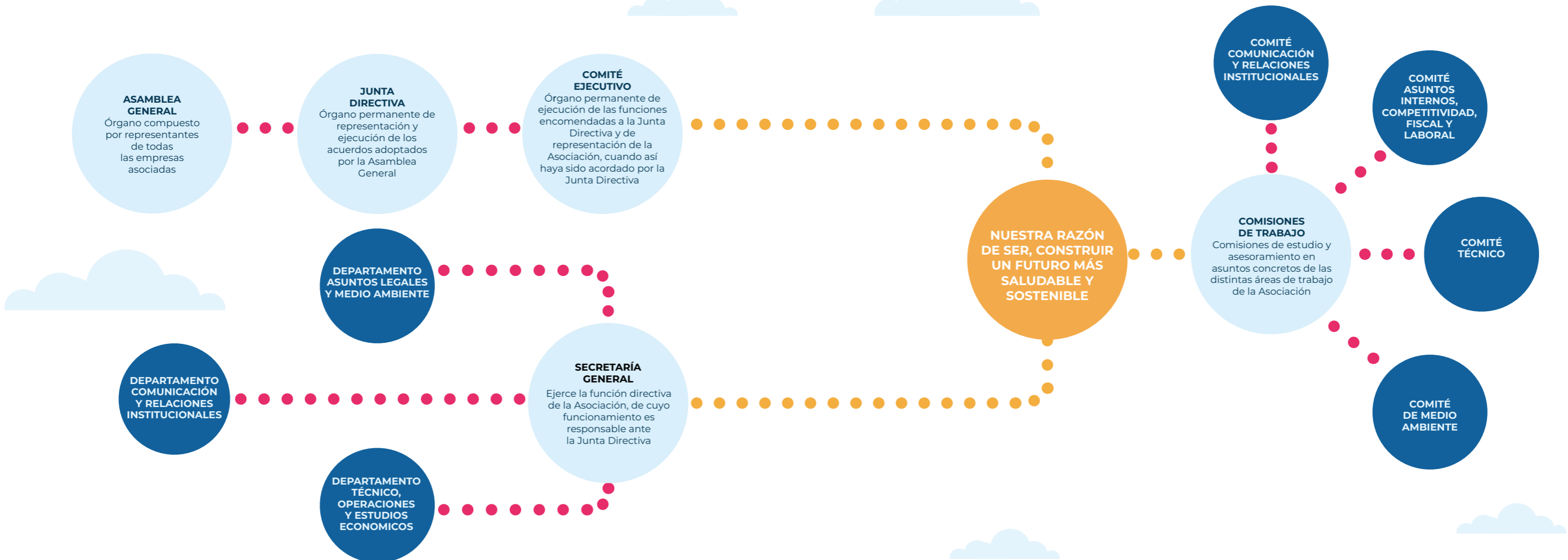
Informar a las instituciones y a la sociedad sobre la labor que realiza el Sector, así como sobre las propiedades de las aguas envasadas

Representar al Sector ante diversas entidades, tanto públicas como privadas

Asesorar a las empresas asociadas sobre las disposiciones legales que pueden afectar a su actividad

Colaborar con la Administración Pública en los asuntos que sean de interés para la Asociación y sus miembros

Funcionamiento ANEABE



Junta Directiva ANEABE

EMPRESA	REPRESENTANTE	CARGO
Viva Aquaservice Spain	▶ D. Francisco Vallejo	Presidente
Calidad Pascual	▶ D. Óscar Hernández	Vicepresidente
Aguas Danone	▶ D. Francois-Xavier Lacroix	Vicepresidente
Aguas de Solán de Cabras	▶ D. Jesús Núñez	Vocal
S.A. Damm	▶ D. Jaume Alemany	Vocal
Manantial de Fuentcaliente	▶ D. Adolfo Añíbarro	Vocal
Fontecelta	▶ D. Francisco Blanco	Vocal
Aguas del Maestrazgo	▶ D. Ignacio Calvo	Vocal
Agua Mineral San Benedetto	▶ D. Riccardo Cianfanelli	Vocal
Fontaga	▶ D. Xavier Civit	Vocal
Aguas de Cuevas	▶ D. José Manuel García	Vocal
Aguas de Cabreiroá	▶ D. Álvaro García de Quevedo	Vocal
Agua de Insalus	▶ D. Javier Malcorra	Vocal
Nestlé España	▶ D. Philippe de Maillardoz	Vocal
Aguas Danone	▶ D. Jordi Miró	Vocal
Aquadeus	▶ D. Adrián Pérez	Vocal
Aguas de Santolín	▶ D. Jesús Varona	Vocal
ANEABE	▶ Dña. Irene Zafra	Secretaria General

Comité Ejecutivo ANEABE



D. Francisco Vallejo
Presidente



D. Óscar Hernández
Vicepresidente



D. Francois-Xavier Lacroix
Vicepresidente



D. Xavier Civit
Vocal



D. Riccardo Cianfanelli
Vocal



D. Philippe de Maillardoz
Vocal



D. José Manuel García
Vocal



D. Jesús Núñez
Vocal



Dña. Irene Zafra
Secretaria General

Asociados



Fontoira, Fuenmayor,
Santolín



Camporrobes,
Cogollos de Guadix,
Virgen del Camino



Las Jaras, Los Abetos



Sacalm, Sigüenza



Relaciones con otras entidades

La Generación de Valor

Compartido (GVC) es, en gran parte, la razón de ser de la Asociación de Aguas Minerales (ANEABE) cuyo propósito sigue siendo **favorecer el desarrollo de las empresas del sector**, vinculado al **progreso de las comunidades** donde desarrollamos nuestra actividad.

Por ello, desde sus inicios, ANEABE ha buscado crear un **entorno abierto a la colaboración** con instituciones, universidades y organizaciones sociales para compartir recursos y conocimientos. Estos acuerdos de colaboración persiguen no solo aumentar la capacidad de mejora continua e innovación del sector, sino también fortalecer la **creación de un entorno más saludable, sostenible y solidario para todos.**

-  **ANBAL** (Asociación Nacional de Balnearios de España)
-  **ANEP** (Asociación Nacional del Envase de PET)
-  **AUTOCONTROL** (Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial)
-  **CEOE** (Confederación Española de Organizaciones Empresariales)
-  **CNTA** (Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria)
-  **CRUZ ROJA**
-  **ECOEMBES**
-  **ECOVIDRIO**
-  **EFBW** (European Federation of Bottled Waters)
-  **ETSIME** (Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas y Energía)
-  **FEDAS** (Federación Española de Actividades Subacuáticas)
-  **FIAB** (Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas)
-  **FOODDRINK EUROPE** (Organización de la Industria Europea de Alimentación y Bebidas)
-  **IDAEA-CSIC** (Instituto de Diagnóstico Ambiental y Estudios del Agua – CSIC)
-  **IGME** (Instituto Geológico y Minero de España)
-  **IHOBE** (Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco)
-  **IIAS** (Instituto de Investigación Agua y Salud)
-  **PACKNET** (Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje)
-  **PLATAFORMA FOOD FOR LIFE SPAIN**



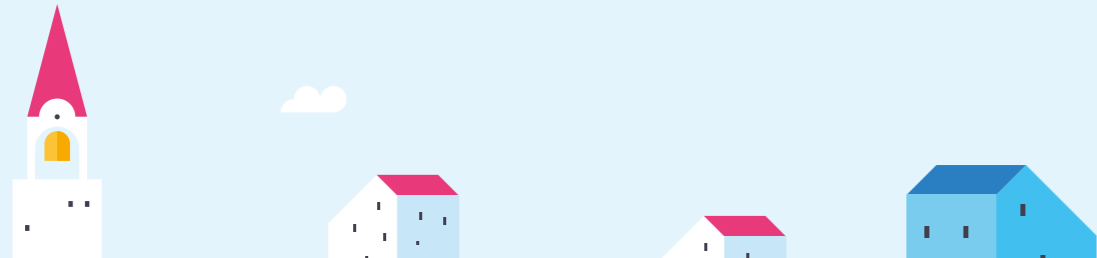
DATOS DEL SECTOR

Contribuimos al desarrollo económico de nuestro país

La aportación del Sector de Aguas Minerales es decisiva en la economía de los territorios donde desarrolla su actividad.

El firme propósito del Sector por poner al alcance de todas las personas un producto 100% natural y el interés de los consumidores por seguir un estilo de vida saludable han convertido al Agua Mineral en el **quinto producto más consumido** en la «Cesta de la Compra» de nuestro país.

Nuestro Sector, está formado por alrededor de 60 empresas distribuidas por todo el territorio nacional, contribuye a vertebrar el país y a generar riqueza especialmente en zonas rurales con escaso tejido industrial.



Impulsamos la actividad económica

El sector de aguas minerales aportó en 2020 alrededor de **960 millones de euros** a la economía española.



4º país de la Unión Europea

España se sitúa como **4º país de la Unión Europea** en términos de producción de Aguas Minerales.



5.700 millones de litros

Las compañías de Agua Mineral envasaron en 2020 alrededor de **5.700 millones de litros**.



120 litros per cápita al año

Durante el 2020, el consumo de Agua Mineral en España se sitúa en **120 litros per cápita**.



Promovemos una alimentación saludable

Las aguas minerales representan un **9,8% del volumen** de la cesta de la compra del consumo de los españoles.

Promovemos la excelencia medioambiental de nuestro sector

El Sector apuesta por **alcanzar la máxima eficiencia en sus operaciones**, con una mejora continua en el uso de la energía y agua, haciendo un mayor uso de las energías renovables, reduciendo la huella de carbono, una movilidad más sostenible y centrando gran parte de sus esfuerzos en la **gestión responsable y sostenible** de sus envases para seguir avanzando **hacia un modelo 100% circular**.



Gestión Ambiental

Más del **90% del volumen** de producción del sector de aguas minerales está gestionando bajo la norma ISO 14001.



Criterios Ambientales

El **85% del volumen** de compras del Sector incorpora requisitos de criterios ambientales en sus compras a proveedores.



Envases Reciclables

El **100% de las botellas** de agua mineral son reciclables y en la actualidad se recuperan más de 9 de cada 10 botellas.



Consumo de Agua

Se ha reducido un **13% el consumo** de agua en los procesos de fabricación en los últimos 5 años (2015-2019)



Consumo energético

Se ha reducido el consumo Energético en un **17%** en los últimos 5 años (2015-2019)



Huella de Carbono

Un **70% de las empresas** Sectoriales miden su huella de carbono (alcances 1,2,3)

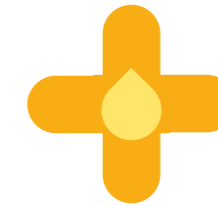
Impulsamos el progreso social de nuestro entorno

El Sector de Aguas Minerales busca aportar un **valor social duradero** en las comunidades en las que desarrolla su actividad a través del **apoyo a la economía local**, siendo un agente activo de la generación de empleo, la puesta en marcha de políticas sostenibles en toda la cadena de valor y el impulso de iniciativas que favorecen el desarrollo social y el bienestar de las personas y crear entre todos un futuro más saludable, sostenible y solidario.



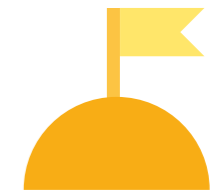
Contribución a los ODS

Contribuimos activamente a la consecución de los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible cuidando** y protegiendo nuestro entorno.



Activación del Banco Solidario

Junto a Cruz Roja activamos el Banco de Agua Solidario durante el estado de Alarma (COVID-19), donando más de **2 Millones de litros** de Agua Mineral.



Promoviendo el empleo estable

El **87%** de los trabajadores de las plantas envasadoras tienen contrato indefinido y la antigüedad media de la plantilla es de 14 años.



Generando empleo de calidad

Generamos **6.000 puestos de trabajo directos y más de 25.000 indirectos** e inducidos, la mayoría en zonas rurales, contribuyendo a la fijación de población.



Apoyando el empleo igualitario

El **28%** de los puestos de trabajo generados por el Sector están desempeñados por mujeres, un **4%** más, en relación con el sector primario.

QUÉ HEMOS HECHO

Actuar frente al COVID-19



La actividad de ANEABE ha estado marcada inevitablemente por la pandemia provocada por el COVID-19. En pocos días, hubo que **adaptarse a una nueva realidad** y que el trabajo diario de la asociación siguiera adelante manteniendo su nivel de **calidad y compromiso con los asociados**. En ese tiempo de incertidumbre, se pusieron en marcha todos los mecanismos y procedimientos necesarios para que el soporte a nuestros asociados fuera constante y actualizado al detalle con las últimas novedades que iba comunicando el Gobierno de España.

La Asociación ha servido de altavoz, a través de FIAB para comunicar al Gabinete de crisis del Gobierno, así como a los responsables institucionales de las CC.AA. cualquier problemática detectada a raíz de la pandemia.

Desde la Secretaría General hemos procurado hacer llegar a todas las empresas asociadas la información y comunicaciones relevantes recibidas de los distintos organismos oficiales (Ministerio de Sanidad, AESAN, Ministerio de Trabajo, Servicio Estatal de Empleo Estatal, entre otros).

Además, **se ha informado puntualmente de las principales medidas normativas adoptadas en la UE**, a nivel estatal y autonómico. Dichas normativas se encuentran incorporadas en una sección específica COVID-19 del BOE de Derecho Europeo y Estatal, así como autonómico.

La crisis sanitaria también ha alterado la metodología de trabajo para la renovación de las certificaciones en normas de calidad y seguridad alimentaria, ya que las habituales auditorías presenciales no han podido realizarse. ANEABE ha seguido cualquier novedad al respecto, especialmente las relativas a la **International Food Standard (IFS) y British Retail Consortium (BRC)**.

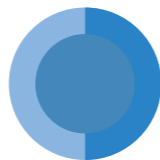
En la misma línea, la Comisión Europea se vio obligada a publicar Reglamentos de ejecución sobre medidas temporales vinculadas a los sistemas de control de los Estados Miembro.

ANEABE, dentro de su compromiso con la sociedad procedió a activar, junto con **Cruz Roja Española**, el Banco de Agua Solidario. Esta activación se produjo durante los meses de marzo y abril de 2020, coincidiendo con los peores momentos de la pandemia. En aquellos meses se llegaron a donar más dos millones de litros de agua mineral.



Más allá de la propia sociedad, **el sector de la hostelería ha sido uno de los más golpeados por los efectos de la pandemia** y las restricciones que se han impuesto por las diferentes administraciones. Por ello, ANEABE participó desde el primer momento en la plataforma **“Juntos por la Hostelería”** para trabajar de la mano de un sector clave para la economía y el empleo en España para articular medidas que favorezcan su impulso. El apoyo a esta iniciativa sirvió, además, para elaborar recomendaciones y definir protocolos de actuación en el **canal HORECA** ante las diferentes fases de la desescalada.

En cuanto a la elaboración de materiales divulgativos y de utilidad tanto para el sector como para la sociedad, la Asociación Aguas Minerales de España editó también una serie de documentos y vídeos con recomendaciones sobre **Seguridad, Prevención y Salud Laboral**. Además, colaboró, junto con otras asociaciones sectoriales, en la **Guía de Buenas Prácticas de Prevención del COVID-19** para el pequeño comercio de alimentación y bebidas que editó la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB). El documento tenía el objetivo de convertirse en un manual de referencia básica para dar respuesta a las inquietudes y dudas generadas en la ‘nueva normalidad’ de los establecimientos del canal impulso. Esta iniciativa respondía al **compromiso de la industria de alimentación y bebidas con la recuperación de la economía** como consecuencia de la crisis provocada por la pandemia.



GRA

CIAS

A toda las personas y profesionales por dar lo mejor, cuando más se necesita

#UnidosSomosMasFuentes



Ver vídeo
“Gracias a todos”

Dialogar con Instituciones y organismos públicos

2020 ha sido un año intenso y exigente para nuestro sector, que ha tenido que adaptarse en el ámbito de las relaciones institucionales a esta nueva normalidad del Covid-19. En este sentido **ha sido necesario reajustar el plan institucional anual** con el diseño de nuevas acciones en esta materia, sin perder nuestra capacidad de **interlocución, anticipación y reacción**. Se abandonaron las prácticas basadas en el presencialismo por las reuniones mediante videoconferencias más cortas que requieren de presentaciones específicas adaptadas.

Así, se puso en valor el **compromiso del Sector y su colaboración desinteresada** realizando donaciones durante el Estado de Alarma a hospitales, centros sanitarios, residencias de mayores, albergues o unidades de emergencia especialmente construidas para atender a los afectados por el Coronavirus.

Para ello se dirigió a 300 decisores para hacerles llegar el vídeo del **Banco de Agua Solidario**. Asimismo, se procedió a la inclusión de este proyecto del Sector en el **portal web industriaVScovid**.

Con el fin de **poner en valor la contribución del Sector a la protección del Medio Ambiente**, destacando sus logros, acciones y esfuerzos por alcanzar la circularidad, así como su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ANEABE se dirigió por escrito a más de 400 contactos institucionales con el objeto de hacerles llegar la **“Memoria de Sostenibilidad del sector de aguas minerales. Naturalmente comprometidos”**.

Además, tras la celebración de Comicios en el País Vasco y Galicia, se consideró oportuno el envío de las consideraciones más relevantes en el eje salud y medioambiente a los nuevos Consejeros de dichas materias, así como a sus portavoces en la Comisiones.

Proyectos normativos y encuentros institucionales



En el ámbito europeo, el Pacto Verde Europeo (“EU Green Deal”), aprobado en diciembre de 2019, ha marcado la hoja de ruta legislativa de la Unión Europea, cuyo objetivo pasa por convertir a Europa en el primer continente climáticamente neutro en el año 2050.



EUROPEAN
GREEN NEW DEAL

En el ámbito regulatorio la pandemia no ha sido obstáculo para el desarrollo de una intensa actividad legislativa, especialmente en el área medioambiental, a todos los niveles: europeo, nacional y autonómico.

En el ámbito europeo, el **Pacto Verde Europeo** (“EU Green Deal”), aprobado en diciembre de 2019, ha marcado la hoja de ruta legislativa de la Unión Europea, cuyo objetivo pasa por convertir a Europa en el primer continente climáticamente neutro en el año 2050.

En el marco de ese Pacto se enmarcan numerosas acciones que se presentarán progresivamente en los próximos años. Algunas de estas iniciativas de gran relevancia, que previsiblemente conllevarán cambios legislativos, se han ido presentando a lo largo de 2020. Nos referimos concretamente a la propuesta de Ley Europea sobre el Clima, al nuevo **Plan de Acción de la Economía Circular, o a las Estrategias sobre Biodiversidad y de la Granja a la Mesa** de alimentación sostenible.

No hay que olvidar tampoco el ingente desarrollo legislativo previsto por la Comisión Europea en relación al **Paquete Economía Circular**, en especial de las Directivas de Residuos, Directiva de Envases y Residuos de Envases y Directiva SUP, el cual está siendo objeto de seguimiento y participación por parte de la Asociación a través de distintos grupos de trabajo establecidos con los principales stakeholders. En este sentido, cabe destacar la **participación de ANEABE, a través de FIAB, en los estudios liderados por diversas consultoras de la Comisión o en el Grupo Trabajo CEN** de tapones unidos a los envases.

Por otra parte, tuvimos conocimiento de la introducción, dentro del Marco Financiero Plurianual de la UE 2021-2027, de una futura contribución financiera que tendrán que abonar los Estados Miembros por los envases de plástico no reciclados, con una tarifa estipulada de 0,80 € por kg. Se trata de un nuevo recurso propio del que dispondrá la UE para hacer frente a la salida de Reino Unido de la Unión.

A nivel nacional durante todo este año, se ha realizado un estrecho seguimiento de los trabajos iniciados por el **Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico** (MITERD) en relación al proceso de consulta pública de la futura Ley de Residuos y Suelos Contaminados, que llevará a cabo la transposición de la Directiva (UE) 2018/851, por la que se modifica la Directiva 2008/98/CE, sobre los residuos y de la Directiva (UE) 2019/904, relativa a la reducción del impacto de determinados plásticos en el medio ambiente, conocida como la Directiva SUP.

El texto del Anteproyecto de Ley, aunque lleva a cabo una transposición literal de las citadas directivas, incorpora como novedad un impuesto sobre los envases de plástico no reutilizables, que implicará cambios importantes en las estrategias de negocio de las empresas. ANEABE se ha empleado a fondo para que esta figura tributaria afecte en la menor medida posible a los intereses del sector. Para ello **se ha reunido en varias ocasiones con el MITERD y con el Ministerio de Hacienda.**



Se ha realizado un estrecho seguimiento en relación al proceso de consulta pública de la futura Ley de Residuos

Una prioridad de la Asociación durante este año ha sido impulsar las condiciones necesarias que facilitaran el cumplimiento de las obligaciones impuestas específicamente por la **Directiva SUP** a las botellas de PET utilizadas por los sectores de bebidas. En relación con la obligación de incorporar un porcentaje mínimo de PET reciclado en las botellas, ANEABE se ha esforzado por dar a conocer los resultados del Estudio encargado en 2019 a Afi Analistas Financieros sobre la realidad del mercado de PET reciclado en España. Dicho estudio pone de manifiesto la necesidad de adoptar medidas tanto por la Administración, como por los distintos colectivos que participan en la cadena de valor y en la **gestión medioambiental de PET reciclado para garantizar el suministro de este material en la cantidad y calidad** requerida por las empresas de aguas minerales.

El escenario autonómico se ha visto marcado una vez más por la disparidad y el desarrollo de normas que habiendo sido publicadas anteriormente, han sido interpretadas a través de Guías y/o nota, yendo en ocasiones más allá de lo establecido en el marco legal europeo, adelantándose a la transposición a nivel nacional y poniendo en riesgo el mercado interior y la unidad de mercado.

Una prioridad de la Asociación durante este año ha sido impulsar las condiciones necesarias que facilitaran el cumplimiento de las obligaciones impuestas específicamente por la Directiva SUP a las botellas de PET

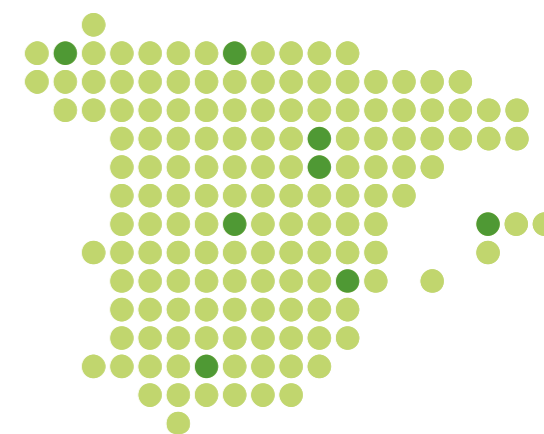


Mención especial merece la **Ley 8/2019, de residuos y suelos contaminados de las Islas Baleares**, norma que este año ha sido objeto de numerosas guías y notas interpretativas. Con el objeto de clarificar algunos aspectos que generaban dudas al sector, entre ellas la obligación de disponer de envases colectivos secundarios biodegradables, ANEABE ha mantenido contacto con la **Dirección General de Residuos y Educación Ambiental** y ha presentado una solicitud para incluir los envases colectivos con plástico reciclado como alternativa a los envases biodegradables. Al cierre de la redacción de esta Memoria, ANEABE no ha recibido respuesta a su petición.

Navarra, también daba a conocer una **Guía Interpretativa sobre la Ley Foral de Residuos y su Fiscalidad**, y el desarrollo de un Decreto sobre eventos públicos sostenibles.

También merece la pena destacar otras **iniciativas legislativas sobre residuos y Economía Circular en Canarias, Cataluña, Galicia, Andalucía y Comunidad Valenciana**, habiéndose materializado esta última en una Proposición de Ley para la prevención de residuos, transición ecológica y fomento de la Economía Circular que contiene un buen número de disposiciones que pueden afectar de forma importante a la competitividad de las empresas asociadas.

En otro orden de cosas, tal y como avanzábamos en la memoria del año pasado, cabe destacar la iniciativa del **MITECO** en relación a la elaboración del **Libro Verde Gobernanza del Agua**, que culminaba en diciembre con su publicación en la web del Ministerio.



Difundir el valor de las aguas minerales y su Sector

La Asociación Aguas Minerales de España trabaja desde sus orígenes velando por los intereses generales del Sector, difundiendo la **diversidad y propiedades saludables de las aguas minerales** y promoviendo el valor económico, medioambiental y social que aporta el Sector a la sociedad.

Para alcanzar esos objetivos, ANEABE ha puesto en marcha a lo largo de los años diversas **campañas de comunicación y difusión** con las que trasladar a sus diferentes grupos de interés la singularidad y propiedades de un producto alimentario único, de calidad, seguro y saludable.



Campañas de comunicación

Natural Drinkers

ANEABE lanzaba a primeros de diciembre el movimiento **#NaturalDrinkers**. Con esta campaña se busca concienciar a los consumidores españoles, acerca de la importancia y beneficios del agua mineral natural.

Los hábitos de los consumidores se han ido modificando y **cada vez es más importante el origen, las propiedades y la sostenibilidad de los productos que consumimos**. Hoy en día nos preocupamos mucho por lo que comemos, pero... ¿qué ocurre con lo que bebemos? ¿Conocemos su origen? ¿Y sus propiedades?

Esta iniciativa persigue llamar la atención sobre la labor de la industria de las aguas minerales en relación a la sostenibilidad ambiental, la conservación de los manantiales y la gestión eficiente y responsable de los envases.

Natural Drinkers busca a aquellos que quieren mantener un **estilo de vida saludable** y que encuentren en el **Agua Mineral Natural** a un aliado y una fuente inagotable de hidratación.

Guardianes EFBW

La **Federación Europea de Aguas Envasadas (EFBW)** lanzaba a finales de 2019 una campaña en redes sociales para poner de manifiesto la contribución del sector a la sostenibilidad ambiental y las propiedades únicas de las Aguas Minerales.

La segunda fase de la campaña se desarrolló a partir de septiembre del 2020 con **nuevos materiales audiovisuales para compartir en redes sociales**. ANEABE volvió a apoyar esta nueva fase compartiendo los diferentes materiales que puso a su disposición la Federación Europea.



Ver vídeo "Natural Drinkers"



Ver vídeo "Guardianes del aguamineral"





Sostenibilidad ambiental y Salud son los ejes sobre los que pivota la estrategia de comunicación de ANEABE

Entorno digital y Materiales de Comunicación

En ANEABE creemos que el acceso a una información rigurosa debe ser responsabilidad de todos y una labor común y compartida entre instituciones, empresas, medios de comunicación y líderes de opinión. Así podremos avanzar juntos para **poner a disposición de la sociedad una información contrastada, veraz y transparente**. De ahí que entre los compromisos de la Asociación se encuentre el de facilitar una comunicación responsable y transparente y, para llevarlo a cabo, elaboremos materiales y documentos que cumplan con ese compromiso de transparencia.

Reestructuración ecosistema digital

Sostenibilidad ambiental y Salud son los ejes sobre los que pivota la estrategia de comunicación de ANEABE. Dos ejes estratégicos que funcionan de manera individual o transversal y sobre los que desarrollamos diferentes mensajes y acciones. **Para poder responder a la demanda de información y ofrecer una comunicación más clara**, ANEABE reorganizó su ecosistema digital agrupando las diferentes webs y perfiles sociales diferenciando la parte institucional, de la medioambiental y de la de salud. La Asociación da respuesta así a la demanda por parte de los consumidores de una información clara, concisa y concreta.



Desarrollo y lanzamiento de una nueva Web para ANEABE

La nueva web institucional de ANEABE busca responder al compromiso de comunicación transparente adquirido por la asociación. Se trata de una página moderna, adaptada a diferentes dispositivos y que permite el acceso a la información más relevante del sector de Aguas Minerales de una forma fácil y directa. Instituciones, consumidores y medios de comunicación encontrarán en la web www.aneabe.com documentación, noticias y datos relevantes para satisfacer la demanda de información sobre el sector.

Creación de una nueva Intranet ANEABE

Los asociados de ANEABE tienen a su disposición una nueva herramienta de uso interno en la que poder consultar y descargarse los documentos y materiales que la Asociación pone a su disposición. El acceso a esa información está ahora disponible de una manera más ordenada y accesible.

Rediseño Newsletter

La Asociación de Aguas Minerales de España ha remodelado también su newsletter. El cambio puesto en marcha mantiene el espíritu de ofrecer una información clara, como así se recoge en uno de los compromisos de ANEABE. La newsletter se ha adaptado a los requisitos técnicos y formales que se exigen para asegurar el cumplimiento de los estándares en este tipo de envíos.



Publicación de nuevos materiales en la Plataforma Procomún del Ministerio de Educación

A lo largo de 2019, el Ministerio de Educación, a través del **Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF)**, mostró su interés por contar en su plataforma educativa (PROCOMUN) con los materiales didácticos elaborados en los últimos años por ANEABE. A principios del año 2020, tuvo lugar la validación de los contenidos cargados en el sistema, por lo que están disponibles para la comunidad educativa.

Los materiales se encuentran ya disponibles y se pueden descargar una gran cantidad de recursos didácticos como:

- ▶ Guía sobre la importancia de una adecuada hidratación en el Estudio.
- ▶ Guía sobre la importancia de una adecuada hidratación durante el desarrollo de la Actividad Física
- ▶ Infografía “Ciclo del agua”.
- ▶ Guía sobre la importancia de una adecuada hidratación durante la Infancia.
- ▶ Dossier de 7 Razones para reciclar las botellas de agua.
- ▶ Guía sobre la importancia de una adecuada hidratación en el Estudio.
- ▶ Infografías y píldoras visuales sobre la importancia del reciclaje y la segunda vida de productos.
- ▶ Vídeos “El origen del agua mineral”, “Ciclo de vida del Agua Mineral” o “¿Sabías que los envases son 100% Reciclables?”.

Adhesión y publicación de Acciones en la Plataforma Por el Clima

La **Plataforma #PorElClima** nace a raíz del Acuerdo de París en diciembre de 2015 que se marcó como objetivo que el aumento de la temperatura media en la Tierra se quedase a final de siglo por debajo de los dos grados y tiene como objetivo **impulsar a la sociedad a actuar frente a la crisis climática**.

El año pasado, ANEABE se adhirió para poner de relieve el gran compromiso del sector con el medio ambiente.

- ▶ ANEABE y su “Compromiso 2030 Naturalmente”, por el cuidado de un recurso único.
- ▶ La eficiencia energética, objetivo clave para el sector de aguas minerales.
- ▶ Objetivos de reducción de la Huella de Carbono en el sector de aguas minerales.
- ▶ Acciones para la reducción del agua de proceso en el sector de aguas minerales.
- ▶ ¿Qué plan de Movilidad Sostenible tienen las empresas del sector de aguas minerales?

Documento de credenciales

A lo largo del pasado año, ANEABE ha desarrollado un nuevo recurso institucional de Credenciales con el objetivo de actualizar la información de la entidad y poder difundir los datos y las cuestiones más relevantes de la Asociación, destacando el impulso sectorial por un desarrollo saludable, sostenible y social, **y nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS**.



Colaboración con el Instituto de Investigación agua y salud

En ANEABE creemos que el acceso a una información rigurosa debe ser responsabilidad de todos y una labor común y compartida entre instituciones, empresas, medios de comunicación y líderes de opinión. Así podremos avanzar juntos para poner a disposición de la sociedad una información contrastada, veraz y transparente. De ahí que entre los compromisos de la Asociación se encuentre el de facilitar una comunicación responsable y transparente y, para llevarlo a cabo, elaboremos materiales y documentos que cumplan con ese compromiso de transparencia.



Videos de Falsos Mitos sobre el Agua Mineral Natural con el Dr. Gutiérrez Serantes

Con el objetivo de desmitificar y aportar mayor exactitud y rigurosidad sobre diferentes aspectos de la hidratación y el Agua Mineral, ANEABE en colaboración con el Instituto de Investigación Agua y Salud (IIAS) ha grabado 12 videos explicativos de las cuestiones que más dudas generan en la sociedad.

Los videos fueron grabados por el Dr. Gutiérrez Serantes, miembro del Comité Científico de la entidad, quien dio respuesta de forma clara y científica a los temas planteados.

Dudas sobre la ingesta adecuada de agua, diferencias entre el agua del grifo y el agua mineral, son contenidos que, desde hace varios años, han generado multitud de noticias e informaciones falsas en medios de comunicación, que han terminado por convertirse creencias populares.

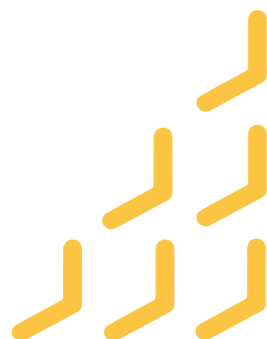
Píldoras visuales sobre la importancia de la hidratación para su difusión en RRSS

A lo largo del año 2020, se han creado más de 100 píldoras visuales para su difusión en canales propios, especialmente del perfil de **@aguasminerales**, resaltando la importancia de la hidratación en las diferentes actividades diarias (en el trabajo, durante el estudio o la conducción) y etapas de vida (infancia, embarazo o en la edad avanzada).



Ofrecer soporte y asesoramiento técnico-regulatorio al Sector

Desde el comienzo de su actividad, ANEABE ofrece un asesoramiento técnico regulatorio a sus empresas asociadas para darles el soporte necesario para su desarrollo y perfeccionamiento.



Legislación alimentaria y asuntos de carácter técnico

A lo largo de todo el año, ANEABE ha seguido de cerca el largo proceso de codificación de la Directiva 98/83 sobre la calidad de las aguas destinadas al consumo humano, que fue finalmente aprobada por las instituciones europeas. Dicha norma se traspondrá al ordenamiento jurídico español próximamente. A este respecto, señalar que no resulta de aplicación a las aguas minerales naturales, sino únicamente a los parámetros químicos de las aguas de manantial y a las aguas potables preparadas.

La Asociación también ha seguido el desarrollo y las constantes modificaciones de la extensa normativa de materiales destinados al contacto con los alimentos, que se actualiza en función de los avances dictados por su organismo evaluador de referencia para toda la Unión Europea, la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA).

Con el fin de facilitar el cumplimiento de la obligación impuesta por la Directiva de Plásticos de un solo uso, así como del objetivo voluntario del Compromiso Medioambiental del Sector “2030 Naturalmente” de incorporar PET reciclado en las botellas de PET, ANEABE consideró necesaria la elaboración de unas especificaciones técnicas de este material para granza destinada al envasado de agua mineral. A pesar de ser un documento que requiere una continua evolución, se espera que la primera versión esté finalizada en 2021.

Otra iniciativa europea vinculada con el material reciclado en la que ha colaborado el Sector ha sido el desarrollo de un Sistema de Certificación para procesos de reciclado en contacto con los alimentos promovido por los recicladores europeos (PRE) en el marco del sistema que reconoce a los recicladores que operan bajo unos estándares y buenas prácticas consensuadas, conocido como Eucertplast.

La Directiva de plásticos de un solo uso también contempla entre sus objetivos el empleo de tapones unidos a las botellas de agua mineral. Para ello, previamente, es necesario que el organismo europeo de certificación (CEN en sus siglas inglesas) elabore un estándar al respecto. ANEABE ha continuado realizando seguimiento de la evolución de estos trabajos tanto a nivel europeo, como a través del grupo de trabajo ad hoc existente en la Asociación Española de Normalización (UNE).

Por último, destacar que este año se iniciaba el proyecto de reforma de la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, a través del cual se pretende una cadena de valor más fuerte y equitativa que, al mismo tiempo, garantice un sector competitivo.

Otra iniciativa europea vinculada con el material reciclado en la que ha colaborado el Sector ha sido el desarrollo de un Sistema de Certificación para procesos de reciclado en contacto con los alimentos.



Asistencia técnica e I+D+i.

ANEABE ofrece a sus empresas asociadas no solo una constante asistencia técnica, sino que promueve la puesta en marcha de proyectos sectoriales de investigación de interés para el Sector.

Los estudios puestos en marcha en 2020 permiten tener un mayor conocimiento científico tanto del contenido como del continente de las aguas minerales. Y, con este propósito, se han mantenido dos convenios de larga trayectoria con el **Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA)** y el Laboratorio de Espectrometría de Masas del **Instituto de Diagnóstico Ambiental y Estudio del Agua (IDAEA) del CSIC**.

Mientras que el primero de ellos aporta a la Asociación un asesoramiento técnico y colaboración en el desarrollo de acciones formativas o relacionadas con la seguridad y calidad alimentaria, el segundo, con el IDAEA-CSIC, está más enfocado a la puesta en marcha de determinaciones analíticas previamente consensuadas por el Comité Técnico de ANEABE.

En 2020, desde la Asociación, se ha tratado de incidir en la difusión a los asociados de novedades acerca de la investigación, desarrollo e innovación facilitando información acerca de diversas convocatorias, acciones formativas o jornadas informativas. Para esta labor, es clave la participación de ANEABE en el **Grupo de Trabajo de I+D+i de FIAB** y su adhesión a la **Plataforma Tecnológica Food for Life Spain (PTF4LS)** y la **Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje (PACKNET)**.

Un ejemplo de la involucración del Sector en I+D+i es la participación de la Federación Europea de Aguas Envasadas (EFBW) en el desarrollo de la guía de recomendaciones para la determinación de sustancias no añadidas intencionadamente en PET.

Paralelamente a todos estos proyectos, **desde el Departamento Técnico de ANEABE se hace un seguimiento y estudio de las diversas publicaciones científicas que tengan un interés sectorial**, procedentes de fuentes tales como universidades o entidades científicamente reconocidas.

Consultoría y asesoramiento al asociado / Centro de información

Una parte importante del trabajo realizado por el equipo de la Secretaría General de la Asociación está dedicado a la atención al asociado. Este servicio de consultoría y asesoramiento en cualquier materia es clave para la mejora diaria del Sector, así como para la defensa de sus intereses comunes.

Por otra parte, desde hace ya tiempo, ANEABE se ha erigido como una entidad de referencia del sector de aguas minerales. Así, diariamente atiende y proporciona información sectorial a entidades de muy diversa índole (medios de comunicación, consultoras, estudiantes, proveedores, instituciones...).



*Los estudios
puestos en
marcha
en 2020
permiten tener
un mayor
conocimiento
científico*

Desarrollar proyectos de interés sectorial

“ANEABE ha llevado a cabo diferentes proyectos y acciones de interés sectorial que promueven el intercambio de información y la colaboración entre las empresas asociadas. Con ello se pretende seguir avanzando en el cumplimiento de los diferentes compromisos, desarrollando a su vez las líneas estratégicas de la Asociación.”

Estrategia de Economía Circular del Sector

Hace aproximadamente cinco años, el Sector dio un paso más e incorporó a su **Estrategia de sostenibilidad ambiental** aquellas líneas de trabajo que le permitieran alcanzar una Economía Circular.

Un año después, esta Estrategia fue materializada en la presentación del Compromiso “2030 Naturalmente”, mediante el cual **el Sector se comprometió de forma voluntaria a una serie objetivos medioambientales** en diversos ámbitos de actuación (envases y embalajes, movilidad, energía, agua...).

Desde entonces, ANEABE promueve la realización de una serie de actividades que facilitan la consecución de estos objetivos, así como su propio seguimiento y difusión.

La primera de ellas consiste en la **actualización de la Memoria de sostenibilidad del sector de aguas minerales**. A través de los datos proporcionados por las empresas asociadas, en esta segunda edición, se hace un análisis de la evolución de los indicadores ambientales del Sector desde 2015 a 2019.

Asimismo, el informe recoge un listado de las buenas prácticas sectoriales que han contribuido a avanzar positivamente en los citados indicadores.

En relación con esta publicación, ANEABE ha presentado al **Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA)** la I Memoria de sostenibilidad del sector de aguas minerales a través de una comunicación de difusión de proyecto y de una ilustración informativa.



Como se adelantaba en la Memoria de Actividades anterior, **ANEABE e IHOBE han finalizado durante 2020 su primer proyecto bajo el Acuerdo de Colaboración que mantienen ambas entidades**: el desarrollo de una herramienta para el cálculo de la huella ambiental de producto.

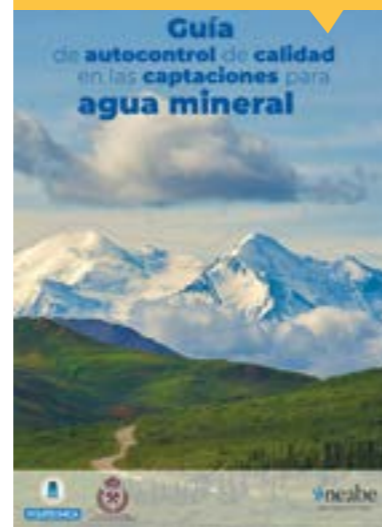
Esta herramienta está basada en las Reglas de Categoría de Huella Ambiental de aguas envasadas y, aunque su uso es interno y confidencial, permite a las empresas asociadas familiarizarse con esta terminología y metodología, así como implantar medidas de mejora.

Complementariamente a la herramienta, desde la Asociación, se ha organizado para los asociados una sesión formativa al respecto y un servicio temporal de asistencia técnica.

Otra de las iniciativas de 2020 está vinculada al cumplimiento de un objetivo cualitativo del Compromiso “2030 Naturalmente”, se trata de la **actualización de la Guía de autocontrol de calidad en las captaciones de agua mineral**.

Esta guía proporciona a las empresas asociadas una **herramienta de autoevaluación sobre la situación de protección y control de los recursos hidrológicos**, pudiendo identificarse acciones de mejora. La metodología de evaluación aborda diferentes ámbitos fundamentales tales como la legislación y situación administrativa, la captación y el sistema hidrogeológico, la protección y gestión del recurso o la evaluación de riesgos.

Guía de autocontrol de calidad en las captaciones de agua mineral en colaboración con la Cátedra de Aguas Minerales y Termales de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas y Energía de la Universidad Politécnica de Madrid.



ANEABE ha procedido a la reedición en formato digital y “autocompletable” de esta Guía y, dado que el autor principal de la primera edición fue la **Cátedra de Aguas Minerales y Termales de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas y Energía de la Universidad Politécnica de Madrid**, también se ha contado en esta ocasión con la validación del documento por parte de la Escuela.

Adicionalmente, a pesar de la dificultad del contexto sociosanitario, ANEABE ha informado a sus asociados de aquellos proyectos de recogida y/o concienciación sobre la reducción y limpieza del littering en los que podían participar.

Respecto a la **contribución sectorial a la biodiversidad**, ANEABE ha trabajado en la elaboración de un mapa de aguas minerales envasadas, el cual pone de manifiesto la gran dispersión de las aguas minerales españolas, así como la ubicación de los manantiales en zonas rurales y/o de alto valor ecológico.

Previamente a concluir los asuntos relativos a Economía Circular, dado que ANEABE está adherida desde 2018 al **Pacto por una Economía Circular del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITERD)**, ha tenido la oportunidad de presentar la Memoria de sostenibilidad del Sector para ser susceptible de formar parte del primer **Catálogo de Buenas Prácticas de Economía Circular**. Además, la Asociación dio respuesta a la solicitud del MITERD, como entidad adherida al Pacto, aportando información de sus Indicadores de Economía Circular correspondiente a los años 2017, 2018 y 2019.



Contribución sectorial a la biodiversidad, ANEABE ha trabajado en la elaboración de un mapa de aguas minerales envasadas

Impulsar alianzas con valor

Las empresas de aguas minerales, a través de ANEABE, impulsan la formalización de alianzas con instituciones y entidades sociales con el fin de ayudar, aunando esfuerzos, recursos y talento, a la creación de un futuro más saludable, responsable y sostenible.



EFBW

ANEABE ha reafirmado durante su 2020 su trabajo y colaboración con la **Federación Europea de Aguas de Bebida Envasada (EFBW)**. Su participación activa en los diferentes comités y grupos de trabajo ha resultado importantísima para definir el posicionamiento de la Federación Europea en cuestiones claves para el sector.

Además, el presidente de ANEABE, **Francisco Vallejo, resultó elegido Tesorero de la EFBW** en la renovación de los diferentes puestos de la Junta Directiva de la Federación europea llevada a cabo en septiembre.



FIAB

ANEABE, como miembro activo de la Federación de Industria de Alimentación y Bebida (FIAB), ha colaborado con ella intensamente en un año marcado por la pandemia y en el que el trabajo común ha resultado vital. Más allá de esa colaboración, la Asociación de Aguas Minerales de España ha mantenido su **presencia en los diferentes Comités y Grupos de Trabajo de la FIAB** participando y proponiendo mejoras que han redundado en actuaciones para la defensa y promoción de los intereses de ambas instituciones. Además la secretaria general de ANEABE es la actual presidenta del Grupo de Trabajo de Economía Circular



CRUZ ROJA

ANEABE y Cruz Roja Española firmaron en 2016 un Convenio de colaboración por el que se creaba el primer **Banco de Agua Solidario**, con el objetivo de establecer las medidas de actuación que permitan, de forma ágil y coordinada, el suministro de agua envasada por parte de ANEABE en caso de que se produzca una emergencia o un desastre natural.

La última activación del Banco de Agua Solidario se produjo durante los meses de marzo y abril de 2020, coincidiendo con los peores momentos de la pandemia. En aquellos meses **se donaron más dos millones de litros de agua mineral**.

ANEABE y Cruz Roja Española trabajan conjuntamente en la **lucha contra la pobreza energética y el cambio climático**, fruto del convenio de colaboración que firmaron en 2019 para la realización de actividades dirigidas a dar respuesta a los colectivos más vulnerables afectados por la pobreza energética y a luchar contra el cambio climático.



ECOEMBES

El sector de aguas minerales contribuye a la correcta gestión medioambiental de los residuos de envases, a través de ECOEMBES.

ANEABE participa en gran parte de los Grupos de Trabajo para el seguimiento de los asuntos normativos que afectan a la gestión de los envases, el cálculo de tarifas de Punto Verde y los trabajos desarrollados por el **observatorio del envase del futuro**, entre otras cuestiones.

Durante 2020 ANEABE ha reforzado su participación en los trabajos de ECOEMBES para el seguimiento continuo de la puesta en marcha y análisis de resultados del **Proyecto Piloto RECICLOS**. Este trabajo es desarrollado por ANEABE, no solo en las Comisiones Estratégicas de Materiales de las que es miembro, sino directamente también en la Comisión Asesora del Consejo de Administración.



IDAEA-CSIC

Desde 2012, ANEABE y el Laboratorio de Espectrometría de Masas del Instituto de Diagnóstico Ambiental y Estudio del Agua (IDAEA) del CSIC mantienen un Convenio de Colaboración que aporta valor científico-técnico al Sector, además de permitir la puesta en marcha de campañas analíticas anuales.

Plataforma Tecnológica Española del Envase y Embalaje (PACKNET)

ANEABE es miembro desde 2015 de esta red de cooperación científica y tecnológica entre los diferentes agentes relacionados con la cadena del envase y del embalaje y, como tal, participa en los Grupos de Trabajo y Jornadas informativas.

CNTA

El Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA) es el centro tecnológico de referencia para el Sector, ya que, entre otros servicios, cuenta con un departamento específico de aguas. Por ello, mantienen un Acuerdo de Colaboración desde hace más de 16 años.

ANEABE es miembro del Consejo Rector del CNTA, representada por su presidente. Asimismo el CNTA participa directamente en los Comités Técnico y de Medio Ambiente de ANEABE.



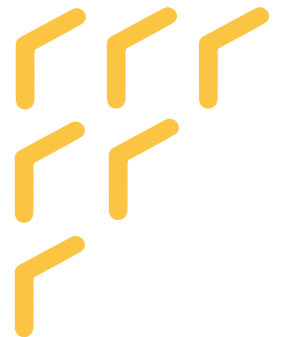
Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico

El Pacto por una Economía Circular del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico cuenta con la adhesión formal de ANEABE.

La Asociación ha informado este año al Ministerio de la evolución de sus Indicadores de Economía Circular y ha dado respuesta a la convocatoria de documentación para conformar el I Catálogo de Buenas Prácticas de Economía Circular.

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Un año más el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha reconocido las actividades desarrolladas por ANEABE ante la Administración General del Estado y la Unión Europea en el ámbito de aplicación del extracto de la Orden de 20 de marzo de 2019 (BOE no 72 de 25 de marzo).



QUÉ HEMOS HECHO



Plataforma Tecnológica Food for Life Spain

ANEABE es miembro de la Plataforma Tecnológica Food for Life Spain, promovida por FIAB, se ha convertido en un referente para la creación de colaboraciones en I+D+i relacionadas con la industria de la alimentación y bebidas.



Comisión Consultiva de Economía Circular de la Asociación Española de Normalización (UNE)

ANEABE ostenta la representación de FIAB en la Comisión Consultiva de Economía Circular de la Asociación Española de Normalización (UNE).



IHOBE

A finales de 2019, la Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco (IHOBE) y la Asociación firmaron un Convenio de Colaboración que continua vigente, gracias a la puesta en marcha de proyectos en materia de ecodiseño y Economía Circular.

Ejemplo de ello, ha sido el desarrollo de la herramienta sectorial para el cálculo de la huella ambiental de producto.



*Trabajamos
juntos para
que la salud,
la sostenibilidad
y la solidaridad
sean la palanca
de progreso
de nuestra
sociedad*

Elaborar Informes y Materiales de interés del Sector

La elaboración de informes y documentos de consulta es uno de los servicios que ANEABE presta a sus empresas asociadas. En el transcurso de 2020 hemos trabajado en los siguientes materiales:

Base de Datos – Legislación y Jurisprudencia

ANEABE **actualiza periódicamente la base de datos de la normativa más relevante** aplicable al Sector. Los asociados pueden conocer rápidamente las principales novedades legislativas que les afectan, así como jurisprudencia de interés.

Informe económico del Sector (2018-2020)

ANEABE ha elaborado este año un Informe Económico que recoge las principales magnitudes económicas del sector de aguas minerales de 2018 a 2020.

Informe Datos de Interés sobre los Plásticos

Durante 2020 ANEABE ha trabajado en la actualización de este Informe, que ofrece a los asociados una visión completa, a nivel europeo y nacional, de la producción, uso y reciclaje de este material.



Documento “Recomendaciones situaciones derivadas controles analíticos”

La elaboración del documento “Recomendaciones para situaciones derivadas de controles analíticos” tiene por finalidad recopilar, de forma muy general y resumida, las principales cuestiones que las empresas de aguas minerales deben tener en consideración en situaciones que se producen después de un resultado inesperado en una determinación analítica.

Esta publicación, de uso exclusivamente interno, incluye un listado de expertos en diferentes ámbitos sectoriales (físico-química, microbiología, materiales en contacto, etc.).



Estadística de producción

La Asociación de Aguas Minerales de España analiza la evolución de la producción del sector en su conjunto desde hace más de 40 años, gracias a la información proporcionada por sus empresas asociadas. Los datos facilitados individualmente por las empresas son tratados únicamente de forma interna, garantizando su confidencialidad, para la elaboración de la Estadística de Producción.



Organizar y participar en jornadas y congresos

Jornada Sostenibilidad Producto Planeta Personas

ANEABE organizaba el 26 de noviembre una jornada para poner en valor los **avances y el compromiso del sector en materia de sostenibilidad desde una visión integral**. La jornada puso de manifiesto ese trabajo integral y la contribución de la Asociación de Aguas Minerales de España a la promoción de unos hábitos de vida saludables, gracias a un producto puro desde su origen, seguro y de calidad y cien por cien natural, de una forma sostenible, redundando en el beneficio social de las personas y garantizando el cuidado del Planeta.

La Jornada de Sostenibilidad se desarrolló en tres mesas de diálogo, respondiendo así al esquema de Producto-Planeta-Personas que daba sentido al evento.

En la primera de ellas, se analizó el valor del Agua Mineral Natural y la singularidad de un producto alimentario único, seguro y de calidad.

La segunda mesa se centró en la sostenibilidad ambiental. El sector de Aguas Minerales ha manifestado su oposición al modelo de “producir, usar y tirar” y trabaja diariamente para **incorporar los principios de la Economía Circular a su Estrategia medioambiental** para avanzar hacia un modelo eficiente y cada vez más sostenible.

En la tercera mesa se puso de relevancia el **valor social que aporta el sector de las aguas minerales** a cada una de sus acciones de forma continuada, apoyando la economía local en aquellas comunidades en las que desarrolla su actividad, estableciendo políticas sostenibles en toda la cadena de valor e impulsando iniciativas que favorecen el desarrollo social y el bienestar de las personas.

26 noviembre
de 11:00 a 14:00h

**Jornada de Sostenibilidad
del sector de Aguas Minerales**

Producto Planeta Personas

¿Es posible ser 100% circulares?

Participa en este encuentro, donde conocerás personas, iniciativas y proyectos que están haciendo posible avanzar hacia un **futuro más circular**, a través de un producto sostenible.

Un **espacio de diálogo** entre personas comprometidas con el Medio Ambiente, para compartir soluciones y, juntos, sumar, para proteger la biodiversidad del Planeta.



Jornada ANEABE “Acciones estrategia Economía Circular”

El pasado 28 de octubre ANEABE celebraba la **jornada formativa “Acciones Estrategia Economía Circular”**, donde se comentaron todos los trabajos en curso en materia de Economía Circular de la Asociación y se reservó un bloque principal para presentar la herramienta sectorial de cálculo de la huella ambiental de producto. Este bloque incluía una sesión formativa sobre el manejo de la herramienta.

Con esta jornada y debido a las restricciones de desplazamiento por el coronavirus, la Asociación ponía en marcha su plataforma para la celebración de jornadas en “streaming”.



Restaurantes Sostenibles. Acuerdo de colaboración

La Asociación de Restaurantes Sostenibles tiene como misión impulsar la concienciación en el sector de la hostelería sobre la importancia de incorporar medidas que fomenten la sostenibilidad en sus establecimientos.

En 2020 ANEABE ha firmado un Acuerdo de Colaboración con la Asociación para fomentar en hostelería la cultura de las aguas minerales y dar a conocer las buenas prácticas del sector de aguas minerales en materia de sostenibilidad ambiental, Economía Circular y la gestión eficiente y responsable de sus envases.



ITENE: Presentación guía de buenas prácticas en ecodiseño y sostenibilidad

Una vez más, ANEABE era invitada a presentar una ponencia en la nueva edición del curso de **“Economía Circular y materiales auxiliares” de ITENE.**

En esta ocasión, la ponencia se dedicó a presentar la Estrategia medioambiental del Sector, el Compromiso medioambiental “2030 Naturalmente” y la Guía de buenas prácticas en ecodiseño y sostenibilidad para envases de aguas minerales publicada en colaboración con ECOEMBES.

EN CLAVE DE BIENESTAR

El camino hacia un
futuro circular



En Clave de Bienestar

Nuestros compromisos con la protección de un recurso único como el Agua Mineral y con el cuidado de nuestro Planeta convergen en un gran compromiso con las Personas, para construir juntos un mundo más saludable, sostenible y próspero para todos.



En ANEABE creemos que esta **visión compartida de todo un Sector** nos permite ir haciendo realidad nuestros compromisos con el **Producto**, el **Planeta** y con las **Personas** a través del esfuerzo diario de nuestras empresas por alcanzar el **bienestar y progreso** de nuestra sociedad, en el ámbito de la salud, de la sostenibilidad y de la acción social.

En este 2020 hemos dado un paso más llevando a cabo iniciativas en colaboración con instituciones públicas, organizaciones, empresas y personas para **alcanzar una vida más saludable y sostenible** desde la innovación social, lo colectivo y la corresponsabilidad.



Trabajamos con la plena convicción de que nuestro impacto social puede crecer exponencialmente con el esfuerzo y compromiso de todo el Sector

BIENESTAR PERSONAL

En ANEABE ponemos a las personas en el centro de nuestra actividad, son las que nos inspiran para seguir avanzando en nuestra estrategia de fomentar un estilo de vida saludable y mejorar la calidad de vida.

Para alcanzar un estilo de vida sano y un bienestar pleno, es fundamental mantener unos hábitos saludables a través de tres pilares fundamentales: una alimentación equilibrada, el desarrollo de actividad física moderada y una adecuada hidratación, lo que sitúa al Agua Mineral en una posición destacada, ya que nos permite mantener una hidratación natural, segura y de calidad, en todo momento y lugar.

“Una hidratación adecuada es clave para alcanzar un estilo de vida saludable pleno, junto a una alimentación sana y la práctica de actividad física”.

EL AGUA MINERAL, FUENTE DE VIDA

El agua es el principio de todas las cosas. **Donde no hay agua, no hay vida.** Es esencial para el funcionamiento de los seres vivos y la protección de la biodiversidad y los ecosistemas. **Conocer la importancia del agua en nuestra vida es conocer los beneficios que nos brinda** y ayuda a valorar y proteger este recurso natural.

Es un bien de primera necesidad para los seres vivos y un elemento natural imprescindible en la configuración de los ecosistemas medioambientales. Resulta curioso que el **70 por ciento de la Tierra sea agua y que el 70 por ciento de nuestro cuerpo también sea agua.**

El agua transporta nutrientes a las células, de hecho, es el medio de comunicación entre ellas; regula la temperatura corporal, la misma función que tienen los mares y océanos en nuestro planeta; remueve y elimina las toxinas; lubrica las articulaciones; humedece el aparato respiratorio...

Por todo ello, uno de los objetivos de ANEABE es conseguir que el consumidor conozca las particularidades y beneficios del **Agua Mineral Natural** en su día a día, **un producto alimentario único** que se diferencia del resto de aguas de consumo por su contenido en minerales y oligoelementos, por su composición inalterable, por su pureza original y por ser 100% natural.



Poner en valor el Agua Mineral Natural, como origen de bienestar y salud para las personas, es uno de los principales propósitos que persigue ANEABE

GARANTIZAR LA CALIDAD Y SEGURIDAD EN TODA LA CADENA DE VALOR

La **alimentación saludable** y la apuesta por hábitos de vida sanos se han convertido en una tendencia en la sociedad actual, algo que ha despertado el interés por **conocer el origen de los alimentos** que consumimos y aprender a valorar sus propiedades.

En esta línea, los esfuerzos de las empresas de aguas envasadas están siempre encaminados a **garantizar la calidad del Agua Mineral** en toda la cadena de valor, con el objetivo de **que llegue al consumidor tal y como se encuentra en la Naturaleza**, conservando su pureza y propiedades saludables.

Por ello, desde ANEABE, hemos dedicado en este 2020 gran parte de nuestro trabajo a reivindicar la relevancia del agua mineral para las generaciones presentes y futuras como fuente de **hidratación segura, saludable, de calidad y 100% natural**.

COMPARTIR PARA APRENDER

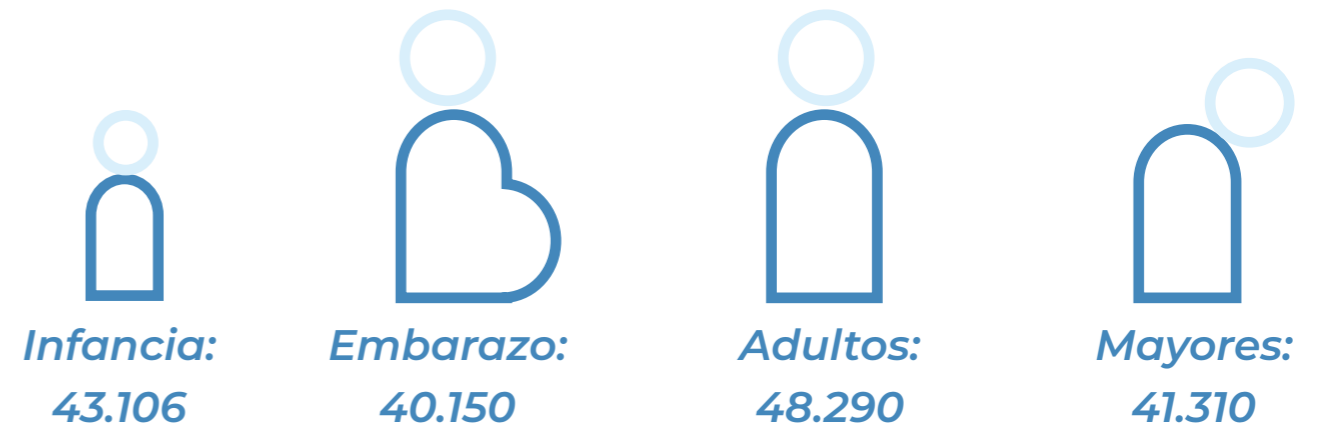
A pesar de la importancia del agua para nuestro organismo, pocas personas conocen las pautas específicas que hay que adoptar para mantener una hidratación adecuada, por ello, desde ANEABE, **promovemos la “Cultura de la Hidratación Natural”** para fomentar una mayor concienciación sobre la importancia de adquirir unos hábitos correctos de hidratación saludable, así como **sensibilizar a las personas sobre la importancia de beber la cantidad de agua adecuada y de calidad** en cada etapa de nuestra vida y en las diferentes actividades que desarrollamos.

Persigue, además, compartir con la sociedad los conocimientos necesarios para que las personas puedan mantener por sí mismas una hidratación saludable y animar a transmitir esos conocimientos a los miembros de su entorno.



Promover una vida sana y el bienestar en todas las edades

En Aguas Minerales, en Twitter, Facebook e Instagram se han publicado más de 1.000 contenidos, con un alcance total de 399.219 personas.



ALIANZAS CON EXPERTOS SALUD

El Sector de aguas minerales colabora con entidades médicas y científicas para sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de **aprender y adquirir los hábitos necesarios para mantener una hidratación adecuada**, ser conscientes de su influencia en nuestra salud y alcanzar un estado de bienestar pleno.

Muestra de ello es la colaboración con el Instituto de **Investigación Agua y Salud (IIAS)**, una entidad sin ánimo de lucro de carácter científico y divulgativo, y con diversas entidades* dedicadas a desarrollar actividades encaminadas a la investigación y difusión de la importancia de una adecuada hidratación para nuestra salud y bienestar.

Fruto de esta colaboración ha sido la publicación de la **Guía de Hidratación:**

Publicación pionera en España que ofrece una visión integral sobre la importancia de aprender y adquirir los hábitos necesarios para mantener una hidratación adecuada en las distintas etapas de nuestra vida, en nuestras actividades diarias y ser conscientes de **su influencia en nuestra salud y alcanzar un estado de bienestar pleno.**



GUÍA DE HIDRATACIÓN

Para la publicación de esta Guía se contó con el apoyo y participación de numerosas entidades como:

- Consejo General de Colegios Profesionales de la Educación Física y el Deporte (COLEF)
- Asociación de Prevención de Riesgos de Tráfico (PAT)
- Asociación de Especialistas en Prevención y Salud Laboral (AEPSAL)
- Asociación de Enfermeras de Nutrición y Dietética (ADENYD)
- Sociedad Española de Dietética y Ciencias de la Alimentación (SEDCA)
- Asociación Española de Licenciados, Doctores y Graduados en Ciencia y Tecnología de Alimentos (ALCYTA)
- Fundación Alimentación Saludable (FAS)
- Asociación Nacional de Balnearios (ANBAL)
- Escuela de Hidrología Médica e Hidroterapia (EHMH)

Bienestar Medioambiental

La protección del Medio Ambiente forma parte del ADN del sector de aguas minerales, dada la propia naturaleza del producto que envasamos. Desde el nacimiento de esta industria, cuando empezaron a envasarse las aguas mineromedicinales de los balnearios, las empresas se han esforzado por cuidar el entorno de los manantiales, buscando la excelencia medioambiental en cada uno de los procesos.




Esta labor de cuidado y protección es fundamental para asegurar la pureza y la calidad de las aguas minerales, manteniendo sus características esenciales y efectos saludables. Asimismo, la industria mantiene un control exhaustivo de los manantiales para garantizar su sostenibilidad, es decir, para asegurar su equilibrio natural.

RESPONSABLES DESDE EL ORIGEN

La sensibilización por proteger el Medio Ambiente ha caracterizado siempre al sector de aguas minerales. Esto se pone de manifiesto con la gestión responsable que realizan sus empresas para **cuidar el entorno natural de los acuíferos y garantizar la sostenibilidad de un recurso renovable** como las aguas minerales.

Las plantas envasadoras se ubican en entornos naturales, cerca de las zonas de captación, que la industria se encarga de cuidar y proteger para asegurar su conservación.

Con este fin se establece el caudal óptimo de aprovechamiento, regulado por las autoridades competentes, que permite mantener el balance hídrico de la zona y contribuir a la sostenibilidad de los acuíferos para no extraer más de lo permitido y mantener unas buenas prácticas en la gestión del mismo.

- 
Los recursos hídricos utilizados por el sector de aguas minerales solo representan **el 0,03%** de total de aguas subterráneas disponibles y el 0,1% del volumen de aguas subterráneas explotadas.
- 
El 85% del Sector, en términos de producción, **incorpora requisitos de criterios ambientales** en sus compras a proveedores.
- 
Más del 90% del volumen de producción cuenta con la certificación **gestión medioambiental ISO 14001**.



Ocuparnos de la salud del Planeta y el cuidado y protección de sus recursos, también es ocuparnos por la salud y bienestar de las Personas

INNOVACIÓN EN BENEFICIO DE TODOS

Cambiar la mirada, apostar por otra forma de pensar, diseñar y hacer las cosas con el fin de transformar nuestro presente para mejorar nuestro futuro es sinónimo de innovación.

En ANEABE creemos que esta innovación debe ser **sostenible**, que, además de mejorar, persiga un impacto positivo en el Medio Ambiente y contribuya al progreso y bienestar de la sociedad.

Desde la Asociación apoyamos a las empresas del sector en su apuesta por la innovación sostenible para **seguir avanzando hacia un modelo de consumo energético más sostenible**, mejorando la eficiencia energética, incrementando el uso de energías renovables, que nos permita reducir nuestra huella de carbono y avanzar hacia el residuo cero a vertedero, involucrando a nuestros proveedores en la gestión sostenible y **apostando por el ecodiseño** como elemento clave para lograr envases cada vez más eficientes.



Nuestra inversión en I+D+i nos ha permitido utilizar envases y embalajes cada vez más ligeros y eficientes

HACIA UNA ECONOMÍA 100% CIRCULAR

En ANEABE creemos que los **alimentos naturales y saludables**, procedentes de fuentes y recursos renovables y sostenibles, son fundamentales para **contribuir a la salud y bienestar** de las personas y a construir **un futuro más saludable, sostenible y responsable**.

Este **enfoque integral** se extiende también a los envases que utilizamos, nuestras empresas se sienten totalmente comprometidas para **lograr el 100% de circularidad** de las botellas de PET y ser para la sociedad un ejemplo de Economía Circular. Alcanzar este objetivo será una de las líneas clave de trabajo de ANEABE en los próximos años.

Además, nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental y Economía Circular contempla, entre sus líneas de trabajo, la contribución a la eliminación del littering, mediante acciones encaminadas a concienciar y movilizar a la ciudadanía para mantener los espacios naturales libres de basura abandonada.

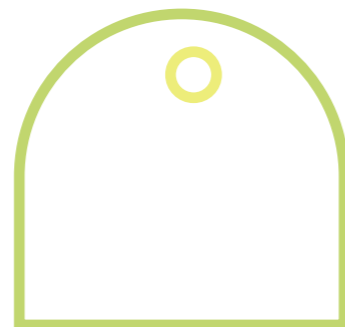


Queremos seguir siendo uno de los principales agentes proactivos de la industria de alimentación y bebidas en la transición hacia un modelo productivo 100% circular



+ 96

Más del 96% del consumo energético es de origen renovable



30%

El Sector aumentó en 2019 un 30% del contenido de PET reciclado en sus botellas respecto a 2018 avanzando a la circularidad de botellas de PET.



+ 94

Se recuperaron más del 94,8% de las botellas de plástico PET. (fuente: ECOEMBES)

SER EJEMPLO E INSPIRACIÓN

En ANEABE creemos que ofreciendo nuestra mejor versión conseguimos sumar más y mejor, trabajando con la fuerza que nos aporta la colaboración entre empresas, instituciones, organizaciones y centros de innovación e investigación.

Fomentar estos entornos colaborativos, que promueven la **innovación abierta**, nos permite **compartir ideas, conocimiento y buenas prácticas** para encontrar soluciones hacia un mundo mejor.

Otra herramienta fundamental para conseguir un cambio profundo en las actitudes, hábitos y comportamientos para el cuidado y protección de nuestro entorno y sus recursos es la concienciación medioambiental, por ello, en ANEABE consideramos esencial la promoción de encuentros y jornadas y la publicación de **contenidos que nos ayuden a reflexionar y aprender** sobre los que cada uno podemos aportar para construir un futuro más saludable y sostenible.

NUESTRA MEJOR VERSIÓN

Queremos ser ejemplo e inspiración para el desarrollo de un modelo productivo saludable, sostenible y responsable de la industria de alimentación y bebidas de nuestro país.

Por ello, buscamos la búsqueda de la excelencia para seguir siendo uno de los principales agentes proactivos de la industria de alimentación y bebidas en la transición hacia un modelo productivo 100% circular.

Bienestar Social

El sector de aguas minerales busca aportar un valor social duradero en las comunidades en las que desarrolla su actividad, apoyando la economía local, estableciendo políticas sostenibles en toda la cadena de valor e impulsando iniciativas que favorezcan el desarrollo social y el bienestar de las personas.

Desde la Asociación de Aguas Minerales (ANEABE) creemos en un futuro mejor para todos y que la cooperación entre instituciones, empresas y organizaciones del tercer sector multiplica nuestras oportunidades para crear una sociedad con más y mejores oportunidades.

“Contribuyendo al progreso hacia una sociedad más humana, próspera y solidaria.”

FUENTE DE PROGRESO

Las empresas del sector de aguas minerales están distribuidas por todo el territorio nacional y **la mitad de sus plantas envasadoras se encuentran en municipios de menos de 2.000 habitantes**, algo que resulta de especial relevancia si tenemos en cuenta que, en el medio rural español, a pesar de ocupar el 90% del territorio, solo vive el 25% de la población.

Las empresas envasadoras son un motor de progreso, **ofreciendo empleo estable y de calidad a más de 31.000 personas** contribuyendo así a la fijación de población y al impulso de la actividad económica fundamentalmente en zonas rurales con escaso tejido industrial y limitadas posibilidades de expansión y desarrollo.



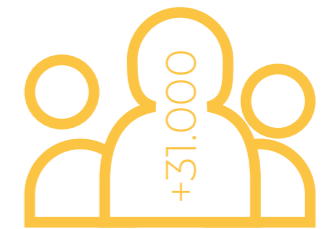
Ocuparnos de la salud del Planeta y el cuidado y protección de sus recursos, también es ocuparnos por la salud y bienestar de las Personas



La mitad de las plantas envasadoras se encuentran en municipios de menos de 2.000 habitantes



Más del 28% de los puestos de trabajo generados por el Sector están desempeñados por mujeres



El sector de aguas minerales, genera 6.000 puestos de trabajo directos y más de 25.000 indirectos e inducidos

TRANSPARENTES POR NATURALEZA

En ANEABE creemos que el **acceso a una información rigurosa** debe ser responsabilidad de todos y una labor común y compartida entre instituciones, empresas, medios de comunicación y líderes de opinión, para que juntos **avancemos hacia un entorno donde el consumidor disponga de una información contrastada, veraz y transparente** y donde pueda tomar la mejor decisión para su alimentación.

Desde las empresas del sector de aguas minerales y desde su Asociación nos sentimos orgullosos de contribuir y colaborar con las administraciones públicas, organizaciones, medios de comunicación y líderes de opinión en la **mejora de la sociedad impulsando la transparencia, el buen gobierno y el compromiso social de todas nuestras empresas asociadas.**

Como muestra de este compromiso por la transparencia, ANEABE se encuentra inscrita en:

- ▶ **Registro de Organizaciones Representativas de Grupos de Interés del Parlamento Europeo.**
- ▶ **Registro de Grupos de Interés de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).**

Además, la Asociación de Aguas Minerales, en su compromiso por promover una publicidad responsable, veraz y honesta, está adherida desde el año 2002 a **AUTOCONTROL**, el organismo independiente de autorregulación de la industria publicitaria en España, muestra de este compromiso y colaboración es la creación del Código Deontológico de Buenas Prácticas del sector de aguas minerales en materia de etiquetado y publicidad.



APOYARSE, OTRA FORMA DE ESTAR JUNTOS

Porque la unión hace la fuerza, en ANEABE pensamos que, impulsando la colaboración entre instituciones e iniciativas sociales, **compartimos esfuerzos, recursos y talento** y aprovechamos sinergias **para lograr un objetivo común, lograr una sociedad más justa y sostenible, y ampliar el impacto de nuestro compromiso social.**

Por ello nos involucramos y colaboramos en **causas sociales que generan un impacto social positivo**, poniendo en marcha iniciativas de acción social como:

▶ Ante el Estado de Alarma provocado por el COVID-19, la **Asociación Española de Aguas Minerales (ANEABE)** junto con **Cruz Roja Española** activaron el Banco de Agua Solidario uniendo sus esfuerzos para cubrir las necesidades básicas de la población vulnerable durante esta pandemia, **donando más de 2 Millones de litros de agua mineral.**

▶ **ANEABE ha colaborado, junto a FIAB** y otras entidades de la industria alimentaria en la elaboración de la nueva **“Guía de Buenas Prácticas de Prevención del COVID-19”**, con el objetivo de apoyar la reactivación de la actividad del canal impulso español y ayudar a los establecimientos españoles a marcar unos principios comunes de carácter informativo, que ayuden a garantizar la protección, tanto de los trabajadores como de los clientes, frente al COVID-19.

▶ El sector de la hostelería y restauración ha sido uno de los más afectados ante la situación de crisis provocada por el COVID-19. Por todo ello, la Asociación de Aguas Minerales de España (ANEABE) y las empresas del Sector, ha manifestado durante todo este periodo su apoyo absoluto al sector de la hostelería, sumándose a la iniciativa **#SalvemoslaHostelería**, con el objetivo de contribuir a un futuro más saludable, sostenible y social para todos.



GUÍA

DE BUENAS PRÁCTICAS
DE PREVENCIÓN DE COVID-19

para el pequeño comercio de alimentación y bebidas

UN HORIZONTE COMÚN

Los 17 objetivos globales definidos por **Naciones Unidas (ONU)** abordan los mayores retos en esta década desde una perspectiva global y transversal. Sólo mediante la implicación activa de gobiernos, empresas y ciudadanía será posible resolver los principales problemas mundiales.

Nuestro compromiso con el bienestar de las personas y el Medio Ambiente es un compromiso con nuestra razón de ser. Entendemos que el progreso social, el equilibrio medioambiental y el crecimiento económico deben ir de la mano. Por eso, desde el Sector queremos contribuir activamente al logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.



IMPULSANDO EL PROGRESO

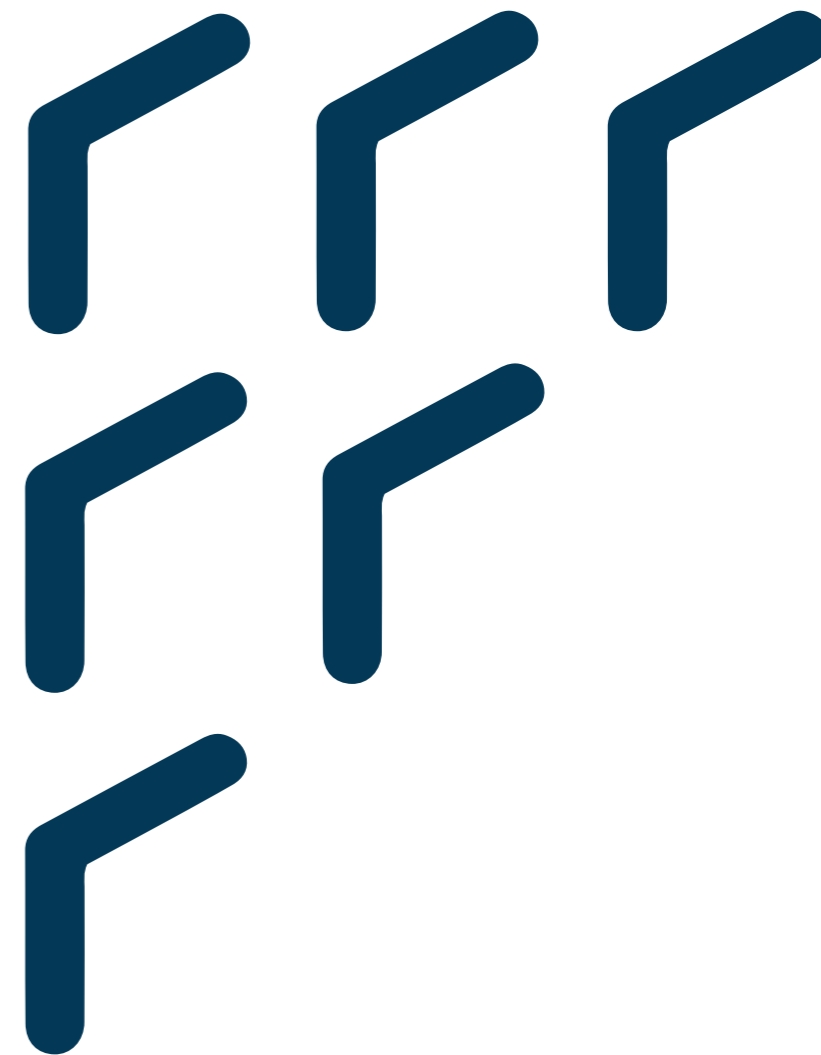
Las compañías de aguas minerales buscan ser uno de los actores principales en el progreso de las comunidades donde desarrollan su actividad, así como contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas y promover el cuidado y la protección de su entorno.

En esta década tan relevante desde ANEABE, queremos sumar esfuerzos y talento con instituciones y empresas para que juntos logremos alcanzar los **#objetivosMundiales**.

Diseño, ilustraciones y
maquetación:



Esta memoria se ha impreso en papel ecológico
y tintas biodegradables conforme a los siguientes
certificados y sellos medioambientales.





Aguas Minerales
de España |  neabe